

## 工一ル補助金 事業計画書

団体名: **NPO法人**○○○○○○○○○

### 基本情報

プロジェクトのタイトル (25~60字)	画像① (500px × 340px)
プロジェクト概要 (150字前後)	
プロジェクトのタイトル (25~60字)	
目標金額 (1万円単位、100万円以上)	
1,000,000円	

### 事業の内容

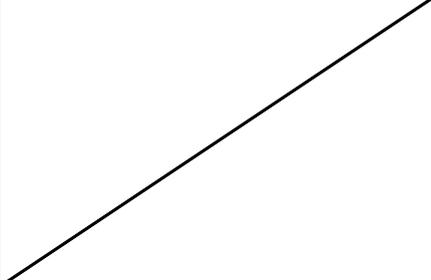
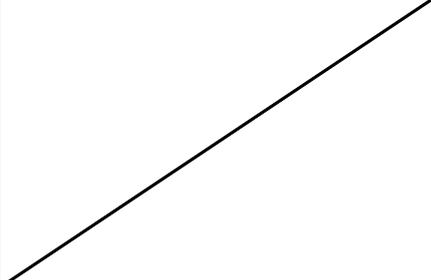
解決したい課題・事業の目的	画像②
タイトル (20字以内)	
見出し (20字以内)	
内容 (300字以上)	
私たちが解決したい課題は主に次の3つです。	
(1) 転入者がまちのことを知るきっかけの不足 まちの情報はたくさんありますが、忙しい若い世代にそれを知ってもらうためには興味をもつ「きっかけ」づくりが必要です。	
(2) 地域コミュニティの希薄化 自治会などにいきなり入ってほしいと言っても、若い世代からは敬遠されます。まずは地域に目を向けてもらうこと、自分が地域の一員であることを自覚してもらうことが必要です。	
(3) 将来の流山市を支える基盤づくり 人口の増加もいつか終わります。その先の流山を支えていくのは、今の若い世代です。この先も流山市で長く暮らしたい、そんなまちを作るためには、みんなが地域の一員として協力することが重要です。その基盤は今から作っていかねばいけません。	

実施する活動の詳細	画像③
タイトル（20字以内）	
楽しく気軽に参加できるイベントを入口に	
見出し（20字以内）	
1日で完結する謎解き型まちあるきイベント	
内容（400字以上）	
<p>市内周辺の各鉄道駅を中心に、それぞれイベントを1回ずつ開催します(計7回)。 →運河駅、江戸川台駅、初石駅、流山おおたかの森駅、流山セントラルパーク駅、南流山駅、南柏駅</p> <p>【イベント概要】 ①参加者を3～4人のチームに分け、チーム対抗で謎解きをしてもらう。 ②イベントエリアの各所にナビゲーター役を配置し、イベントの進行を円滑にするほか、地域の情報などを参加者に伝える。 ③謎解きの内容は、地域に興味を持てるような内容とし、ゲームの楽しさが自然と地域への興味につながるように設計する。 ④イベント終了のタイミングでは、謎解きの答え合わせや順位に応じた表彰を行うほか、〇〇〇〇〇〇を行い、事業の効果を高める。</p> <p>【参加者の獲得方法】 ・子どもが参加したくなるようなイベント内容の告知を行い、子どもの同伴者として対象世代の参加者を集める。 ・無料で開催とすることで、参加のハードルを下げつつ、〇〇〇〇〇〇によりモチベーションを高める。</p>	
事業の実施スケジュール	画像④
<p>下記のとおりスケジュールで実施します。</p> <p>10月 各種広報活動(チラシ作成、SNS発信など) 11月上旬 イベント企画の詳細設計 11月中旬 必要物品の購入・作成 12月前半 最終準備(スタッフ配置などの詰め) 12月後半 イベント開催(南流山、初石、運河、南柏) 1月前半 イベント開催(流山おおたかの森、江戸川台) 2月前半 イベント開催(流山セントラルパーク) 2月後半 アンケート集計や参加者フォローアップ</p>	
寄附金の具体的な使用用途	
<p>【内訳】 当日スタッフ人件費:35万円 参加者チーム分け用ビブス(30人分):9万円 〇〇〇〇〇〇購入費:9万円 △△△△購入費:6万円、スタッフ連絡用無線機:10万円 広報チラシ印刷費(3,000枚):1万円 イベント保険料:7万円、広報チラシデザイン費:2万円 その他諸経費:10万円</p> <p>【目標金額に達しなかった場合の寄附金の取り扱い】 目標金額に達しなかった場合、金額に応じて下記のとおり開催回数を削減し、予算を調整して実施します。 (達成率別の実施回数) 30%以内:1回、45%以内:2回、60%以内:3回、80%以内:5回、100%以内:7回</p>	

協働する事業者	
<p>〇〇〇〇〇〇(市民活動団体) →〇〇活動のノウハウを活かし、事業企画の〇〇〇〇を担当する。</p> <p>△△△△(地元飲食店) →事業の広報にあたっての〇〇〇〇を行う。</p> <p>市役所〇〇〇〇課 →事業の〇〇〇〇における〇〇を担う。</p>	
事業により地域やその住民にもたらされる変化	画像⑤
タイトル (20字以内)	
互いに支え合う流山市をつくるために	
見出し (20字以内)	
昨日までと同じまちが昨日とは違って見える	
内容	
<p>この事業を通じて、それぞれ次のような効果が期待できます。</p> <p><b>【参加者】</b> 地域の新たな一面を知り、そこに住む自分を見つめなおすきっかけができる。地域との繋がりを感ずることができる。</p> <p><b>【地域の様々なコミュニティ組織】</b> これまでうまくアプローチできなかった市民にもアプローチするチャンスが増える。活動の幅が広がる。</p> <p><b>【実施団体】</b> 改めて自分たちの活動の意義を見つめなおすことができる。市内にファンやサポーターを増やすことができ、結果としてさらに地域のためになる活動ができるようになる。</p>	

### 事業に携わる方や応援している方の想い

事業に携わる方の想い①	画像⑥
お名前	
NPO法人〇〇〇〇〇〇〇〇 代表理事 〇〇 〇〇	
内容	
<p>私たちは、これまで市民の私たち自身でこのまちのことを考え、このまちを良くしていこうという理念のもと、活動してきました。</p> <p>しかし、自分たちの団体やその仲間たちだけでは、活動に限界があること、本当に大事なことは仲間を増やすことだと気づきました。</p> <p>そして、どうやったら自分ごとで地域のことを考えてくれる方々が増えるだろうか、ということを考え続けた結果、このイベントのアイデアに行きつきました。</p> <p>とはいえ、資金面で課題があり実施に踏み切れずにいたところ、この補助金の募集を目にして、すぐにチャレンジを決めました。</p> <p>あなたの寄附もきっと地域との関わりのきっかけのひとつです。ぜひ、一緒に私たちの流山市をより良くしていきましょう！</p>	

事業に携わる方の想い②	画像⑦
お名前	
△△△△△ 代表 △△ △△	
内容	
<p>私たちは流山市でスポーツを通じた健康づくりに取り組んでいる市民活動団体です。普段は、市内の様々な場所で〇〇〇〇〇〇や〇〇〇〇〇〇〇のイベントを開催しています。</p> <p>今回は、まちあるきイベントの開催にあたって、私たちがこれまで培ってきたノウハウを活かし、安全で楽しいイベントになるよう、全力で事業に取り組んでいます！</p> <p>私たちが〇年目の活動になり、自分たちの活動が滞りなく進めば、それで問題ないと感じるようになっていました。でも、今回のプロジェクトの話聞いて、私たちがまちの一員として何ができるか、改めて見つめなおす機会になりました。</p> <p>今は地域に興味がない方も、皆さん流山を選んでここに住んでいるはず。改めて流山を好きになるお手伝いが出来たらうれしいです。</p>	
住民や応援している方の声	画像⑧
お名前	
××自治会長 ×× ××	
内容	
<p>私たちの自治会も、若い方の転入が多く、そのこと自体は喜ばしいことではありますが、加入率は年々減少しています。</p> <p>自治会としては、若い方の意見を取り入れ、活動をブラッシュアップしていこうと取り組んでいますが、そもそも若い方から自治会活動というだけで敬遠されてしまい、悩んでいます。</p> <p>そんななかで、そもそも自治会のことを知ってもらうためには、まず地域のことを知ってもらう必要があるという話を聞いて、目から鱗が落ちました。たしかに、まずは自治会に限らず、流山のこと、この地域のことを知ってもらいたいです。そのうえで、一緒に地域のことを考えていけたらうれしいです。</p> <p>私も地域の一員として、このプロジェクトを応援しています。</p>	

### 注意事項の確認

<p>以下の内容をそれぞれ確認し、問題がなければチェックを記入してください。 (すべてにチェックのある事業のみ補助の対象となります)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 市の財源による他の補助金を使用していない</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 寄附金が1円以上集まれば必ず事業を実施する</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 事業計画書に添付する画像データはすべて使用許諾を得ている</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 画像データが他の場面で利用されることを了承している</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 上記のほか募集要項の内容を十分に理解している</li> </ul>

## 歩いてまちを知る！ながれやま謎解き×まちあるきプロジェクト



達成金額 X, XXX, XXX円

目標金額 : 1, 000, 000円

達成率 XX.X%	支援人数 XXX人	終了まで 〇〇日/××日
--------------	--------------	-----------------

！千葉県流山市

♥お気に入り

**このプロジェクトに参加**

プロジェクト締切日 : 2026年6月18日～2026年9月16日 (90日)

オーナー画像  
(市章)

※市が用意します

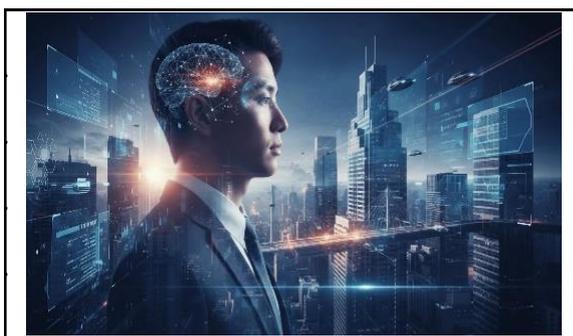
プロジェクトオーナー : 千葉県流山市×NPO法人〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇  
【千葉県流山市】  
※市が作成します

【NPO法人〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇】

転入者の多い当市ですが、「引越してきて何年も経つけど流山のことを良く知らない」と地域とのつながりが希薄になっている市民が多くいます。  
このプロジェクトでは、特に若い世代を対象に、1日で流山のことを大まかに知ることができるまちあるきイベントを開催し、シビックプライドを持つきっかけづくりを行います。

## 自分の住むまちを楽しく知ってもらいたい

### 必要なのは最初の一步・きっかけづくり



私たちが解決したい課題は主に次の3つです。

(1) 転入者がまちのことを知るきっかけの不足  
まちの情報はたくさんありますが、忙しい若い世代にそれを知ってもらうためには興味をもつ「きっかけ」づくりが必要です。

(2) 地域コミュニティの希薄化  
自治会などにいきなり入ってほしいと言っても、若い世代からは敬遠されます。まずは地域に目を向けてもらうこと、自分が地域の一員であることを自覚してもらうことが必要です。

(3) 将来の流山市を支える基盤づくり  
人口の増加もいつか終わります。その先の流山を支えていくのは、今の若い世代です。この先も流山市で長く暮らしたい、そんなまちを作るためには、みんなが地域の一員として協力することが重要です。その基盤は今から作っていかねばいけません。

## 楽しく気軽に参加できるイベントを入口に

### 1日で完結する謎解き型まちあるきイベント



市内周辺の各鉄道駅を中心に、それぞれイベントを1回ずつ開催します（計7回）。  
→ 運河駅、江戸川台駅、初石駅、流山おおたかの森駅、流山セントラルパーク駅、南流山駅、南柏駅

#### 【イベント概要】

- ①参加者を3～4人のチームに分け、チーム対抗で謎解きをしてもらう。
- ②イベントエリアの各所にナビゲーター役を配置し、イベントの進行を円滑にするほか、地域の情報などを参加者に伝える。
- ③謎解きの内容は、地域に興味を持てるような内容とし、ゲームの楽しさが自然と地域への興味につながるよう設計する。
- ④イベント終了のタイミングでは、謎解きの答え合わせや順位に応じた表彰を行うほか、〇〇〇〇〇〇を行い、事業の効果を高める。

#### 【参加者の獲得方法】

- ・子どもが参加しやすくなるようなイベント内容の告知を行い、子どもの同伴者として対象世代の参加者を集める。
- ・無料での開催とすることで、参加のハードルを下げつつ、〇〇〇〇〇〇によりモチベーションを高める。

## 事業の実施スケジュール



下記のとおりスケジュールで実施します。

10月	各種広報活動（チラシ作成、SNS発信など）
11月上旬	イベント企画の詳細設計
11月中旬	必要物品の購入・作成
12月前半	最終準備（スタッフ配置などの詰め）
12月後半	イベント開催（南流山、初石、運河、南柏）
1月前半	イベント開催（流山おおたかの森、江戸川台）
2月前半	イベント開催（流山セントラルパーク）
2月後半	アンケート集計や参加者フォローアップ

## 寄附金の具体的な使用用途

### 【内訳】

当日スタッフ人件費：35万円  
参加者チーム分け用ピブス（30人分）：9万円  
〇〇〇〇〇〇購入費：9万円  
△△△△購入費：6万円、スタッフ連絡用無線機：10万円  
広報チラシ印刷費（3,000枚）：1万円  
イベント保険料：7万円、広報チラシデザイン費：2万円  
その他諸経費：10万円

### 【目標金額に達しなかった場合の寄附金の取り扱い】

目標金額に達しなかった場合、金額に応じて下記のとおり開催回数を削減し、予算を調整して実施します。  
（達成率別の実施回数）  
30%以内：1回、45%以内：2回、60%以内：3回、80%以内：5回、100%以内：7回

## 互いに支え合う流山市をつくるために

### 昨日までと同じまちが昨日とは違って見える



この事業を通じて、それぞれ次のような効果が期待できます。

#### 【参加者】

地域の新たな一面を知り、そこに住む自分を見つめなおすきっかけができる。地域との繋がりを感ずることができる。

#### 【地域の様々なコミュニティ組織】

これまでうまくアプローチできなかった市民にもアプローチするチャンスが増える。活動の幅が広がる。

#### 【実施団体】

改めて自分たちの活動の意義を見つめなおすことができる。市内にファンやサポーターを増やすことができ、結果としてさらに地域のためになる活動ができるようになる。

## 事業に携わる方や応援している方の想い

NP0法人〇〇〇〇〇〇〇〇〇 代表理事 〇〇 〇〇さん



（縦長）



私たちは、これまで市民の私たち自身でこのまちのことを考え、このまちを良くしていこうという理念のもと、活動してきました。しかし、自分たちの団体やその仲間たちだけでは、活動に限界があること、本当に大事なのは仲間を増やすことだと気づきました。そして、どうやったら自分ごとで地域のことを考えてくれる方々が増えるだろうか、ということを考え続けた結果、このイベントのアイデアに行きつきました。とはいえ、資金面で課題があり実施に踏み切れずにいたところ、この補助金の募集を目にして、すぐにチャレンジを決めました。あなたの寄附もきっと地域との関わりのきっかけのひとつです。ぜひ、一緒に私たちの流山市をより良くしていきましょう！

## △△△△△ 代表 △△ △△さん



私たちは流山市でスポーツを通じた健康づくりに取り組んでいる市民活動団体です。普段は、市内の様々な場所で〇〇〇〇〇〇や〇〇〇〇〇〇のイベントを開催しています。今回は、まちあるきイベントの開催にあたって、私たちがこれまで培ってきたノウハウを活かし、安全で楽しいイベントになるよう、全力で事業に取り組んでいます！ 私たちも〇年目の活動になり、自分たちの活動が滞りなく進めば、それで問題ないと感じるようになっていました。でも、今回のプロジェクトの話聞いて、私たちもまちの一員として何が出来るか、改めて見つめなおす機会になりました。今は地域に興味がない方も、皆さん流山を選んでここに住んでいるはず。改めて流山を好きになるお手伝いが出来たらうれしいです。

## ××自治会長 ×× ××さん



私たちの自治会も、若い方の転入が多く、そのこと自体は喜ばしいことではありますが、加入率は年々減少しています。自治会としては、若い方の意見を取り入れ、活動をブラッシュアップしていこうと取り組んでいます。でも、そもそも若い方から自治会活動というだけで敬遠されてしまい、悩んでいます。そんななかで、そもそも自治会のことを知ってもらうためには、まず地域のことを知ってもらう必要があるという話を聞いて、目から鱗が落ちました。たしかに、まずは自治会に限らず、流山のこと、この地域のことを知ってもらいたいです。そのうえで、一緒に地域のことを考えていけたらうれしいです。私も地域の一員として、このプロジェクトを応援しています。

## 流山市からのメッセージ

---

流山市 ○○ ○○

---

顔写真

※市が用意します

【○○からのメッセージ】内容  
※市が作成します

## ご寄附にあたっての注意事項

---

【ご寄附にあたっての注意事項】内容  
※市が作成します

このプロジェクトに参加