



# 若者が気軽に過ごせる居場所 づくり

フィードバック資料

子ども家庭課

# 提案

入りやすさ・親しみやすさ

若者のに届く周知方法

好きや経験を持ち込める居場所

# 回答

装飾・環境づくり

周知・広報

居場所のコンセプトや設備

# B-1グループの提案内容

## 十太夫福祉会館の若者の居場所

### 装飾に関する提案

1

- シンプルな鉄扉が堅苦しく感じたため、遊びのスペースの扉に利用者の製作物を装飾する。
- 建物の外からでは居場所があると分からないため、施設玄関前に立て看板の設置を行う。

### 宣伝に関する提案

2

- チラシ広告は効果があまり期待できない。
- BeRealやTikTokなどのSNSを活用した宣伝活動を行う。
- 居場所の公式LINEアカウントを作成する。投稿時間を工夫する。
- 居場所への行き方紹介動画や雰囲気が出るような投稿をする。

# 提案内容に対するフィードバック

## B-1 グループのポイント

- 居場所の外観部分に着目し、居場所への「入りやすさ」と「親しみやすさ」を促進するための提案。
- 周知の不十分さについて指摘し、周知方法を若者目線で考えていること、十太夫福祉会館及び南流山福祉会館の居場所に共通して採用可能な提案であること。

# 提案内容に対するフィードバック

扉の装飾について



『装飾に関する提案』については、実現してまいります。

- 「初めて行くときの不安」や「どんな場所かわかりにくい」という課題に対し、製作物の作成・掲示を行うということについて、「居場所は利用者と共に作り上げていくもの」だと考えており、利用者が制作したものを活用し掲示する点が良いと思いました。
- 発表の中で保育園に設置するようなデザインを提案いただきましたが、中高校生に向けての製作物の内容としてより効果的だと思うデザインについて、皆さんの視点から提案があれば教えてほしいです。

# 提案内容に対するフィードバック

看板の設置について



『装飾に関する提案』については、実現してまいります。

- 「入りにくさ」の対応策として、入口部分に立て看板を設置しました。
- 今後も「利用したい」と思ってもらえるような雰囲気づくり・環境整備に取り組みます。



# 提案内容に対するフィードバック



『宣伝に関する提案』については、運営事業者と協議し、実現に向けて検討していきます。

- ・チラシの作成・配架だけでは周知が不十分だったことに気づくことができました。
- ・ターゲット層である若者に響くように、SNSでの周知等啓発方法について考えます。
- ・市の公式LINEでの情報配信の仕方を見直します。

# 提案内容に対するフィードバック



『宣伝に関する提案』については、運営事業者と協議し、実現に向けて検討していきます。

- ・公式LINEを利用することで各種SNSを集約化して表示できる点が良いと思いました。また、運営事業者としても、LINEは新しいSNSより挑戦しやすい媒体のため、前向きに検討したいという意見が挙がっています。
- ・友だち登録者を増やすために、「登録したいと思えるような実用的な機能を追加する。」という方法は、利用者に知ってもらうために更に一歩踏み込んだ、現実的で実行しやすい素晴らしい提案だと思いました。

# 提案内容に対するフィードバック



『宣伝に関する提案』については、運営事業者と協議し、実現に向けて検討していきます。

- ・運営事業者側でもInstagramやX等を使って居場所の様子を写真で投稿しているため、令和8年度はより対象者に分かりやすく届きやすい時間帯や内容となるよう、協議していきます。
- ・市のホームページにも若者の居場所について掲載していますが、「利用したい」と思ってもらえるような表現・内容に更新していきたいと思います。

# B-2グループの提案内容

## 室内公園 mochi commune 「モチコ！」

### 好きを持ち込む、経験を持ち込む

1

- 利用者が、好きなゲーム（SwitchやPSP、特にオンラインゲーム）や勉強道具（学校支給のPC）を持ち込んで、スタッフとの緩やかな雰囲気の中で取り組む自由な空間をつくる。
- 流山市やその近隣に住む人たちが経験を持ち込む（利用者で紹介する）。

### 実現にあたって必要な設備（南流山福祉会館）

2

- ゲームやPCの使用にあたりWi-Fiが必要。
- 勉強と遊びのスペースを区切るパーティションの設置と、勉強用の机に卓上のパーティションを設置する。
- 2階の音が響くため、耳栓やイヤホンを導入する。
- 部屋が寒いため、ヒーターやひざ掛けを用意する。
- 部屋が暗いため、簡易ライトを導入する。

# 提案内容に対するフィードバック



『好きを持ち込む、経験を持ち込む』居場所づくりについては実現していきます。

## B-2グループのポイント

- 若者の潜在的なニーズに着目し、「将来にわくわくするまちへ」繋げるための、居場所の新しいコンセプトの提案。
- 設備や室内環境への配慮など、コンセプトを実現するための具体的かつ取り入れやすい提案。

# 提案内容に対するフィードバック

人を持ち込む



『好きを持ち込む、経験を持ち込む』居場所づくりについては実現していきます。



クリスマスリースづくりの様子

# 提案内容に対するフィードバック

パーティションの  
設置について



必要な設備については、利用者の声を聴きながら、導入を検討していきます。

- 様々な利用者のニーズに着目し、空間を分ける必要性を提案いただけただけことが素晴らしいと思いました。
- 常設の居場所ではないため、居場所の開設にあたり、備品をその都度持ち込む必要があるため、物理的な大きいパーティションの設置は難しいと考えています。
- 利用者の利用目的に応じてパーソナルスペースを確保できる方法を検討していきます。

# 提案内容に対するフィードバック

Wi-Fiの導入について



必要な設備等については、利用者の声を聴きながら、施設の状況に応じた導入を検討していきます。

- Wi-Fiについては、市としても設置の必要性を感じており、早速導入しました。ご提案いただきありがとうございます。
- 利用者の方からは、「データ使用料を気にしなくて良くなった。」と好評の声をいただいています。

# 提案内容に対するフィードバック

備品について



必要な設備等については、利用者の声を聴きながら、施設の状況に応じた導入を検討していきます。

- 利用環境をさらに快適にすべきという利用者に寄り添った優しい提案をありがとうございます。
- 今後も利用者がより過ごしやすい環境づくりのために、運営事業者と連携していきます。

# さいごに

素晴らしいアイデアをありがとうございました！  
皆さんからの意見を取り入れながら、より良い居場所  
にアップデートしていきます。

ぜひ、居場所を利用いただき、実際に利用する中で  
気づくことがあれば、いつでも意見を聴かせてくだ  
さい。