

十太夫福祉会館



目次

1. ふらっぽ流山
2. FWをとおして感じたこと
3. 具体的な改善案
4. まとめ



ふらっぽ流山とは

対象者：中学生・高校生・大学生などの若者

場所：十太夫福祉会館

開所日時

日程①：月曜日・木曜日 17時00分～21時00分

日程②：火曜日・金曜日 17時00分～21時00分



FWを通して思ったこと、感じたこと

いいなと思ったところ

- 自分で「みんなと遊ぶ」か「個人で勉強する」を選べる
- 暖色の明かり
- 音楽が流れている
- 舞台を使って音楽活動ができる
- 映画が観られる

改善したいところ

- 扉が味気ない、雰囲気堅苦しい
- 福祉会館の存在を知る機会が少ない
- 居場所をやっているところがわかりにくい
- イベントの紹介が堅苦しい
- みんなで遊ぶ方法が少ない
- 趣味があってもできることが限られる
- 廊下が少し味気ない

やりたいことに合わせて 使い分けできる部屋

遊びの部屋



Career base
「ふらっぽ流山がスタートしました🐾（流山市委託事業）」より引用

勉強の部屋



発表者撮影

十太夫福祉会館の外観

部屋の入口



発表者撮影

部屋の前にある掲示物



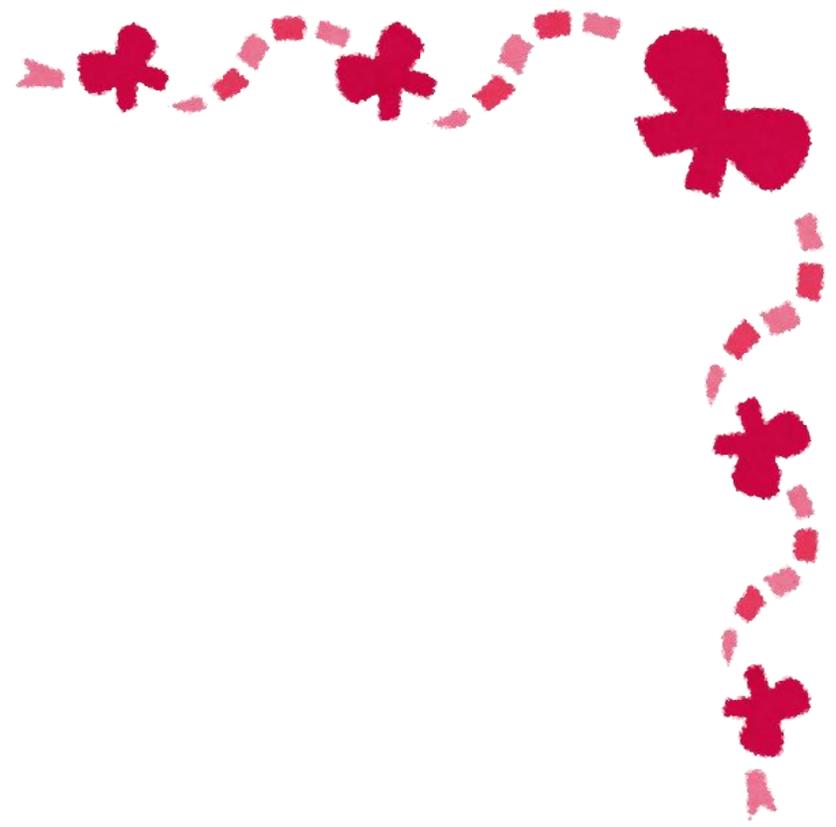
発表者撮影

居場所の知名度

- 居場所をやっている場所が分かりづらく、やっても存在に気づきづらい
- 今までこのような居場所があると学校などで聞いたことがなかった

具体的な改善案

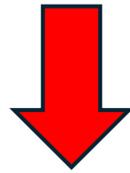




装飾について

装飾について

- ・ シンプルな鉄扉が**堅苦しい**
- ・ 建物の外から居場所があるとわからず場所があっているのかもわからない



入りにくいのでは？



改善策として

遊びのスペースの扉に



遊びに来てくれた人たちの制作物を飾る

また、

玄関の前に、立て看板の設置を行う

実際の写真

発表者撮影



利用者がおりがみなどでつくった作品

装飾物の例

制作物で飾った扉



WOSAWOSA「ひな人形」より引用

居場所を案内する立て看板



楽天市場「白黒A型スタンド看板 (L)
～軽く丈夫で、持ち運びが簡単!～」より引用

宣伝について



宣伝について

行う理由

とある高校の教室で調査したところ、
クラス後方に掲示されていた南流山福祉会館の広告を見た人数

0人

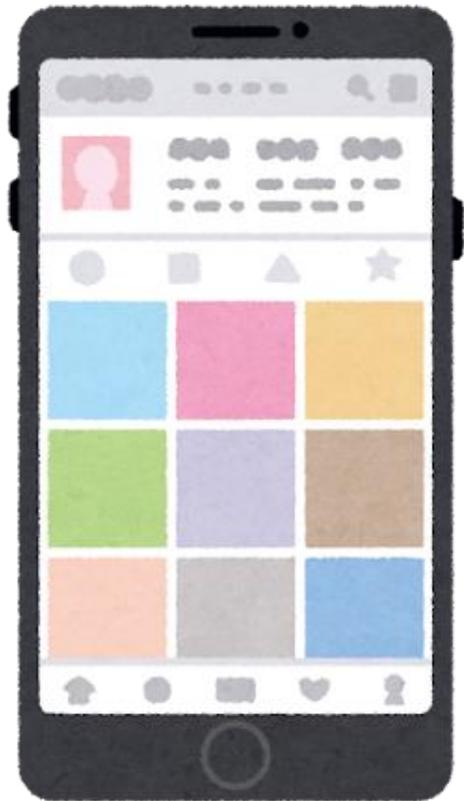
この結果から分かること

チラシ広告での効果は

あまり期待できない



改善策



**BeRealやTikTokなどの
SNSを活用した宣伝活動**
を行うべき！

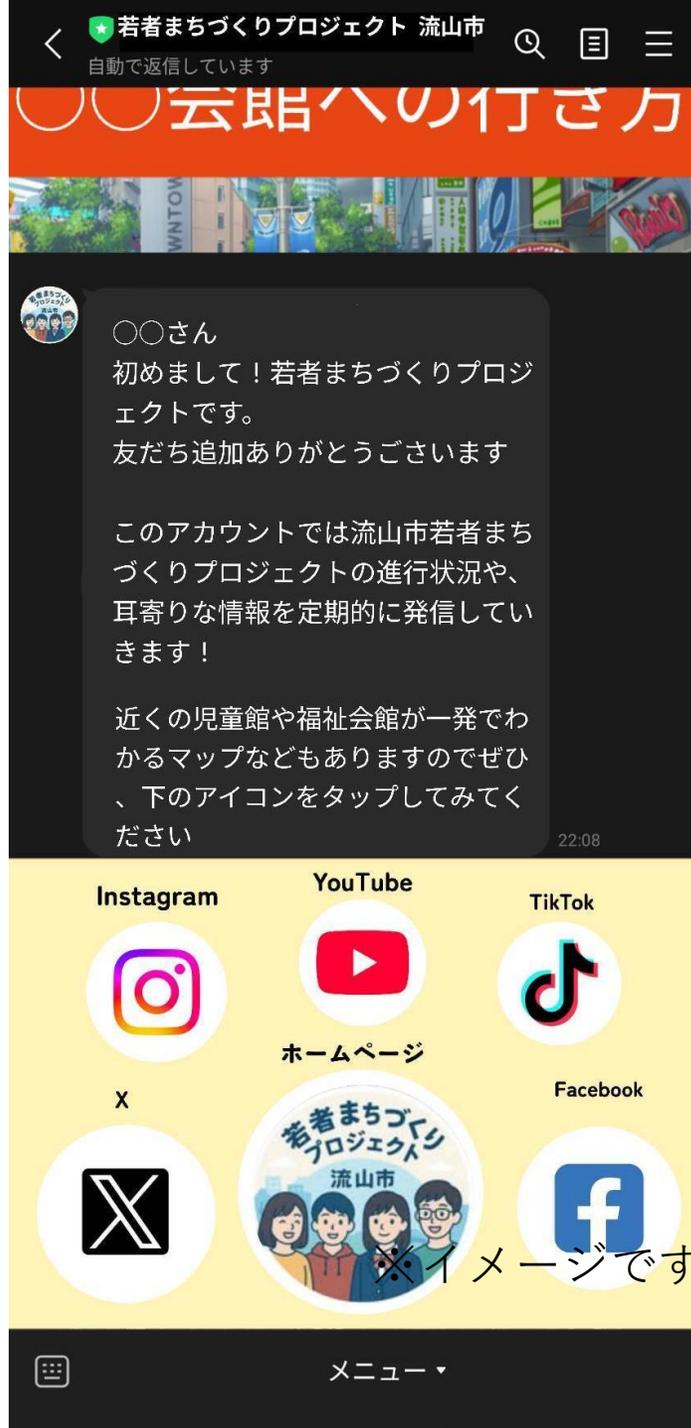
具体的な内容

行き方紹介動画や雰囲気が伝わるような投稿





提案



公式LINEの運用

公式LINEには、YouTubeやInstagram、TikTokなど他のSNSに飛べるボックス（URL）を下のメニュー欄に作ることが可能です

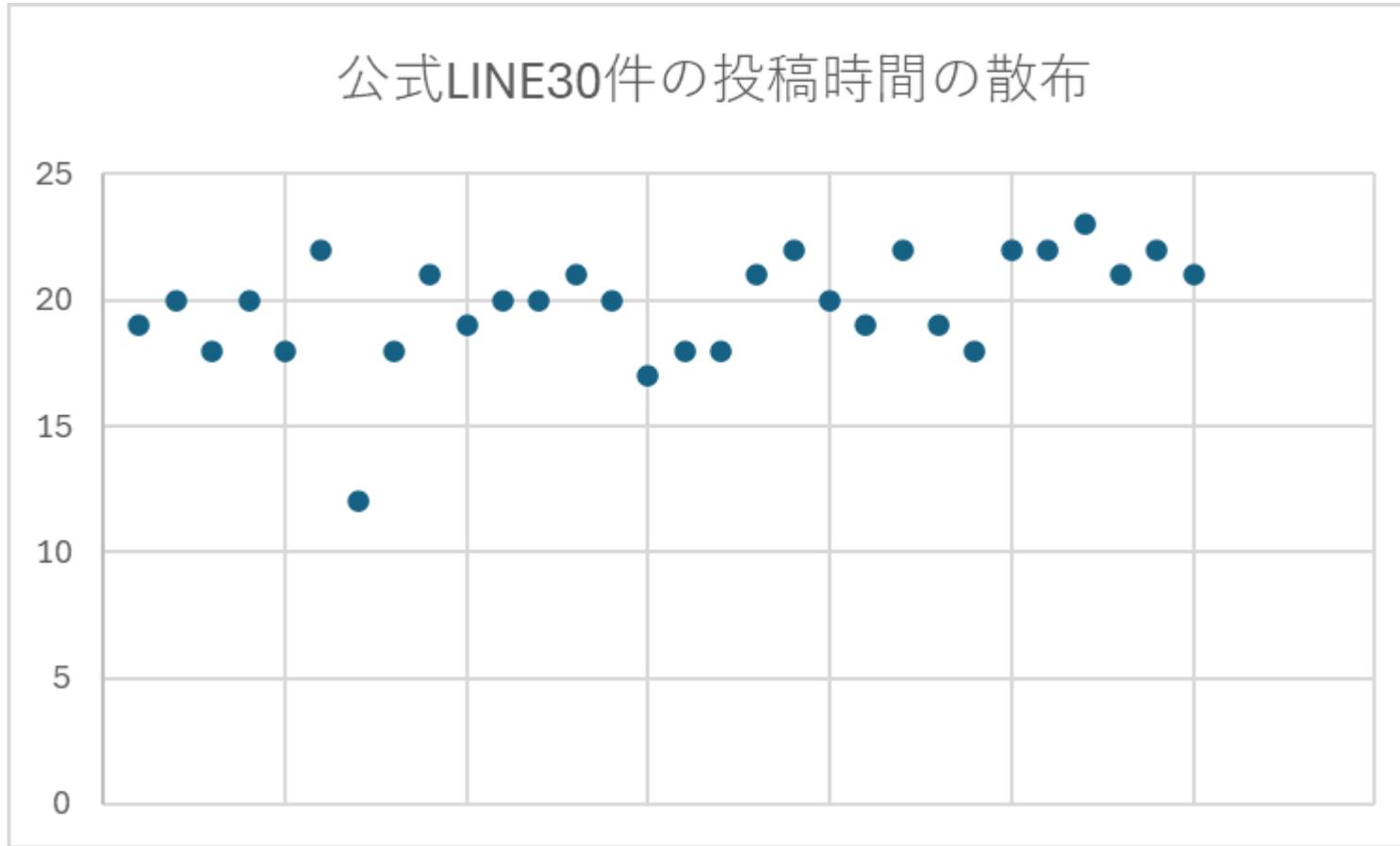
メリット

友だち追加しているアカウントに情報を一気に送信できる
他のSNSに飛ぶことができる

デメリット

友だち追加をあまりされていないと効果が期待できない

投稿を上げる時間



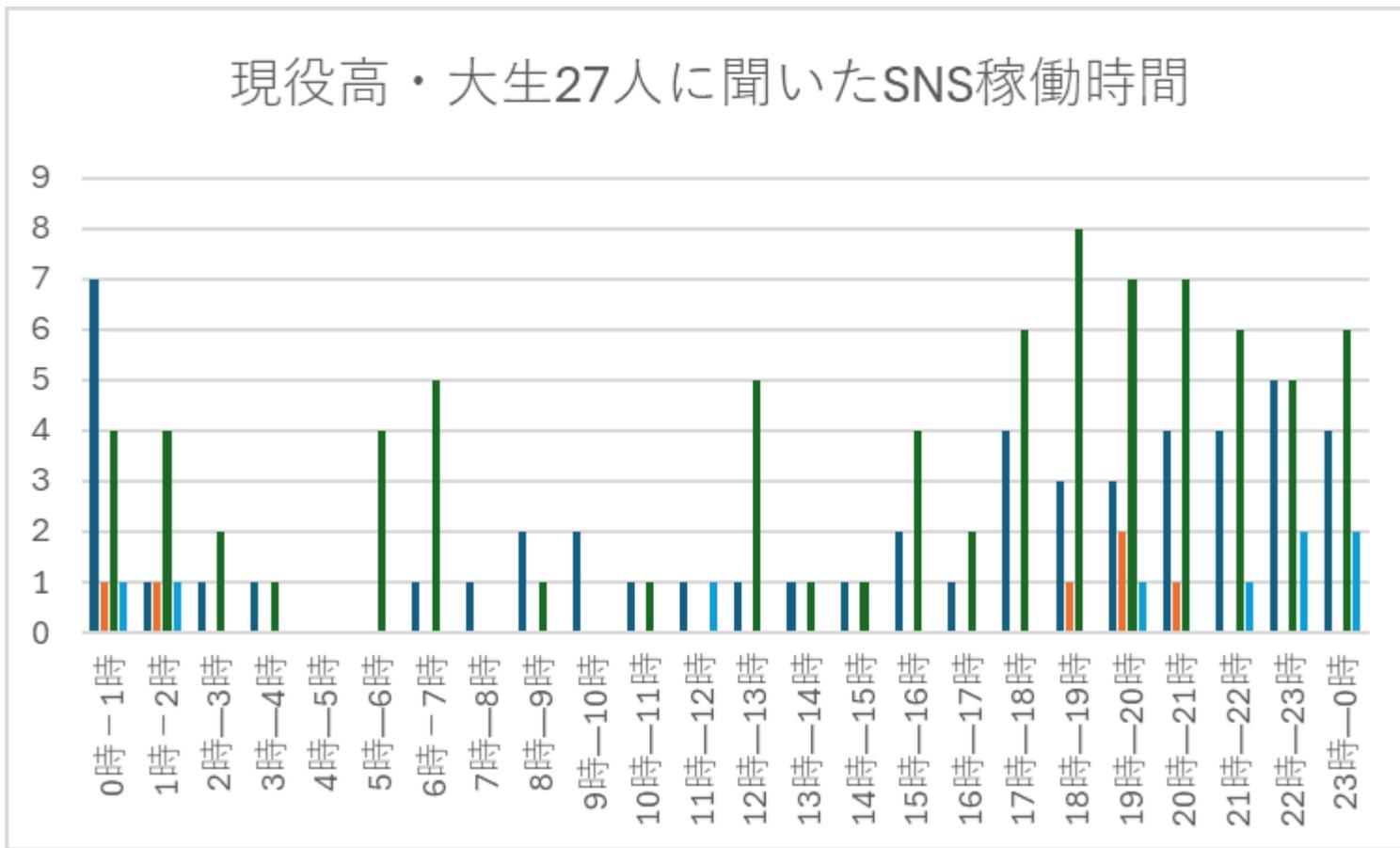
公式LINE30件をランダムに調べたところ

20時台に投稿を上げている人が多かった

理由、ターゲットの世代が幅広い為と考えた

投稿を上げる時間

現役高・大生27人に聞いたSNS稼働時間



現役の高校生、大学生に「SNSの稼働時間は何時頃」という質問をした結果、次のようなデータが得られた。

この結果から分かること

18時-19時が一番閲覧者が多いのではないかと

17時に投稿を上げるのが好ましいのではないかと

まとめ

今の居場所は、

やりたいことに合わせて部屋が使い分けられるのが良い！

一方、

居場所の知名度や装飾により工夫ができそう...！

例えば...

- ・利用者の方が作った**装飾物を扉に飾る**
- ・**立て看板**を設置する
- ・SNSを駆使して居場所の**知名度を上げる**

ご清聴ありがとうございました

