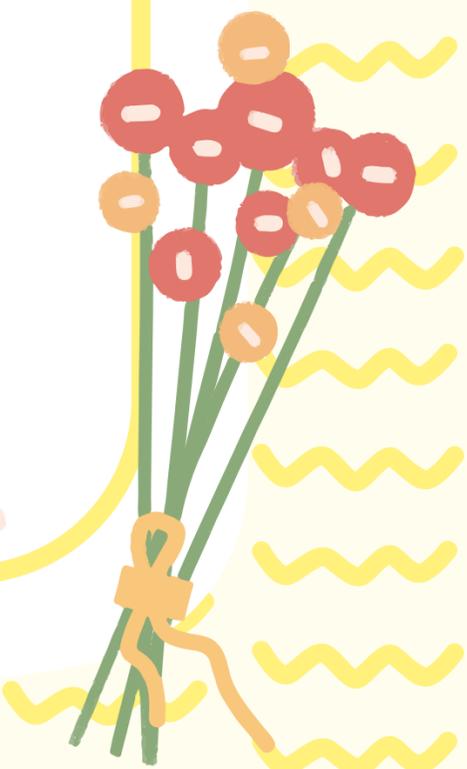
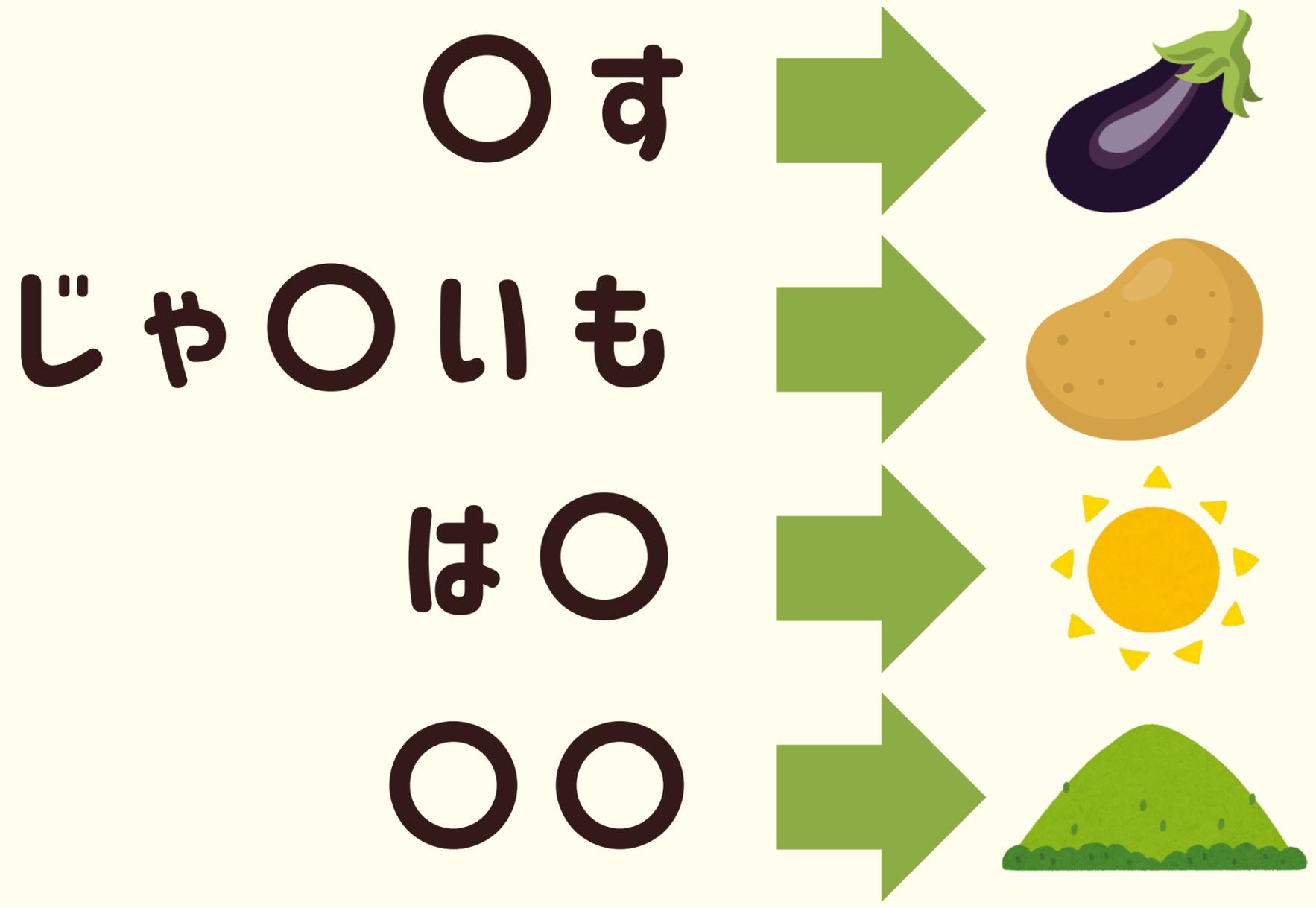


江戸川台駅 東口活性化案

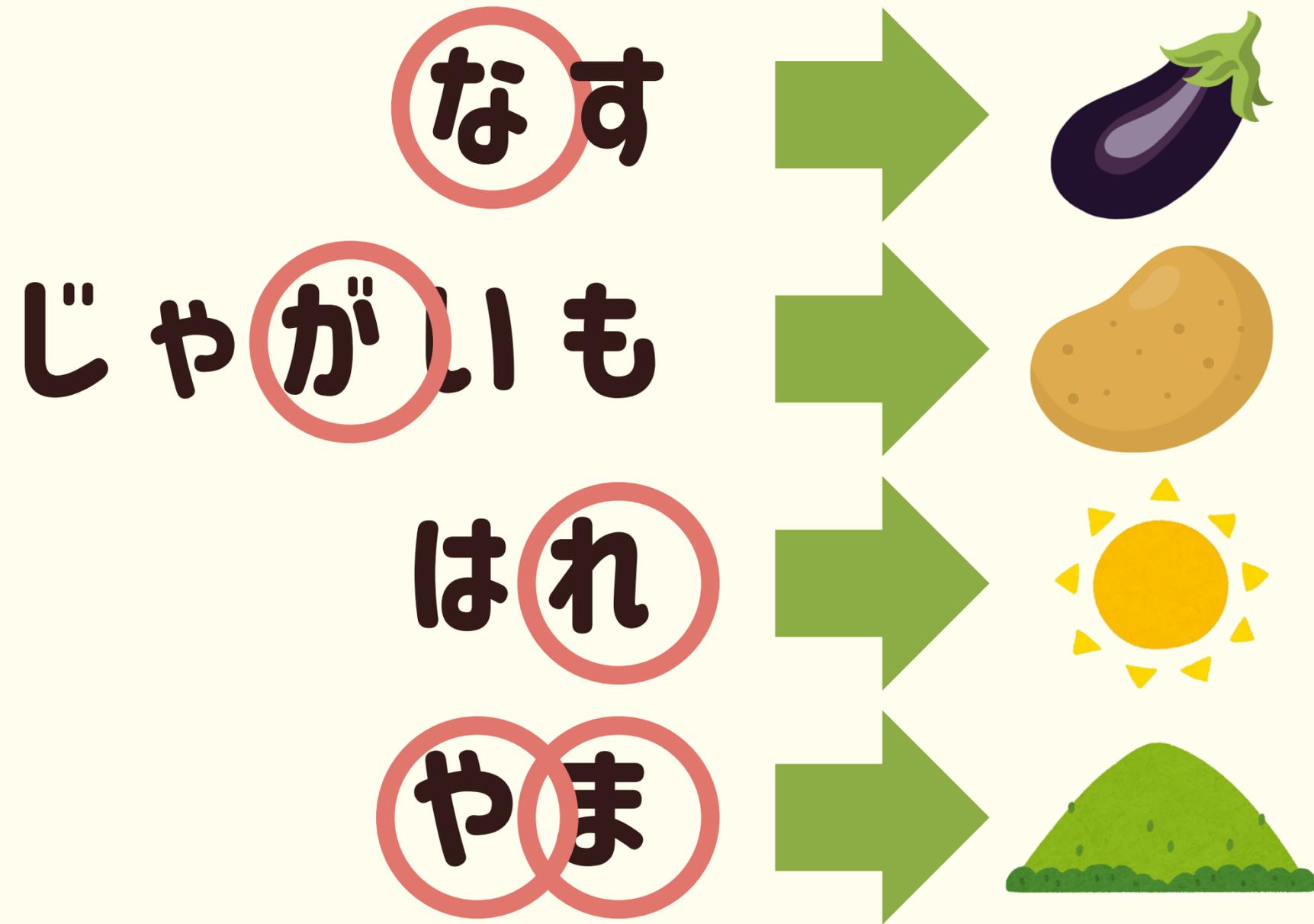
～ 謎解き × 街歩きプロジェクト～

2班



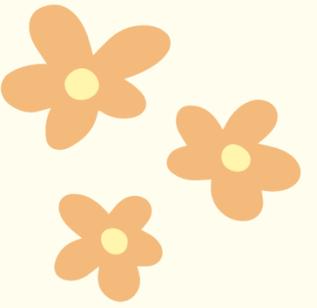


○に入る文字をつなげると？



答えは、ながれやま

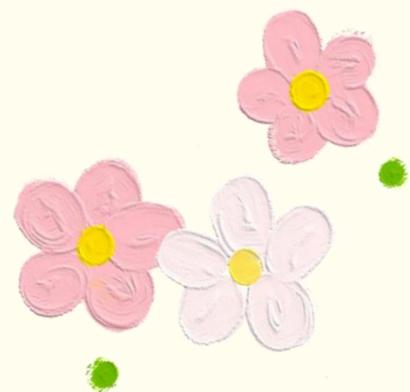
今の謎解きはもうでしたか？



- ・ 解けたときの達成感
- ・ 一緒に考える楽しさ
- ・ ちょっとワクワク



私たちは謎解きによって、人が
“動きたくなるきっかけ”をつくります



江戸川台駅東口を 舞台とした謎解き

ルーム型

ホール型

街歩き型

オンライン型

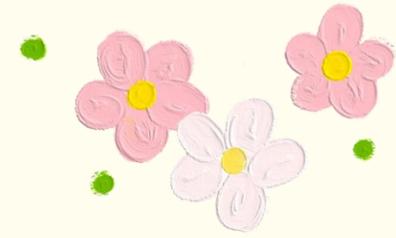
持ち帰り型

キューブ型

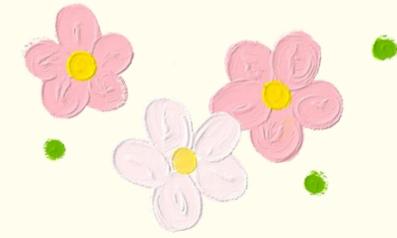
街歩き型の謎解きとは

街や施設全体がフィールドとなり、
探索範囲が広域におよぶのが特徴

- 期間内ならいつでも遊べる
- 観光スポットを見て回れる
- 地域への愛着が高まる



第一弾



私たちが考える!

「江戸川台の秘密を知ってみよう！」

～とっておきの場所をみなさまへ～

@Maker's BASE

ルーム型

**“Maker’s BASE”って
どこにあるか知っていますか？**

Maker's BASE



ミーティングやワークショップ、セミナーなどができるレンタルスペースの場所であったり、ハンドメイドなどの作品を店を持たずに販売できる場所であったり、カフェ屋台のお店をやってみることができたり、“やってみたい”を形にできる場所

良い場所なのに、知られていない

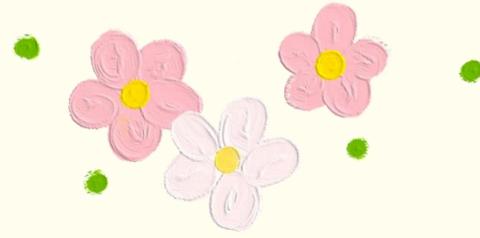
江戸川台には拠点がある。

でも「行く理由」がない。

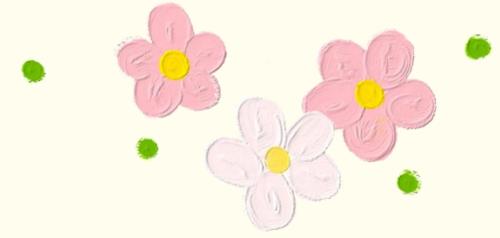
場所が悪いのではない。

きっかけが足りない。

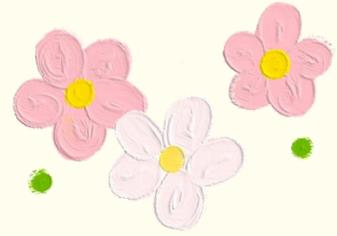




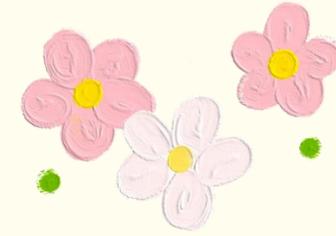
第一弾の目的



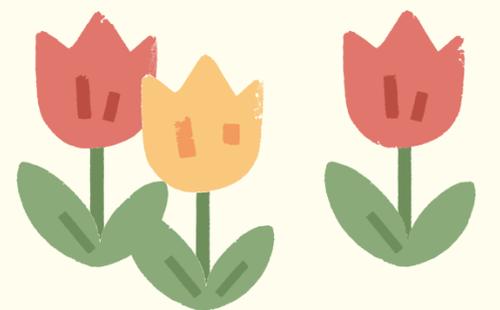
-
- Maker's BASEを知ってもらう
 - 参加者への第二弾の広報
 - 商店街の店舗の活性化



第二弾に向けて



- 第一弾を開催しての良かった点、直すべき点を振り返り
- 市・地域の協力をお願いする
- 対象者に合わせた謎解きの提供



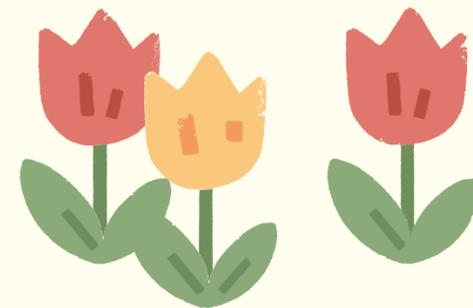


第二弾

若者が考える!

江戸川台駅周辺を使用した
街歩き型謎解きイベントの開催

「江戸川台の秘密を知ってみよう！」
～たくさんの魅力を探しに行こう～

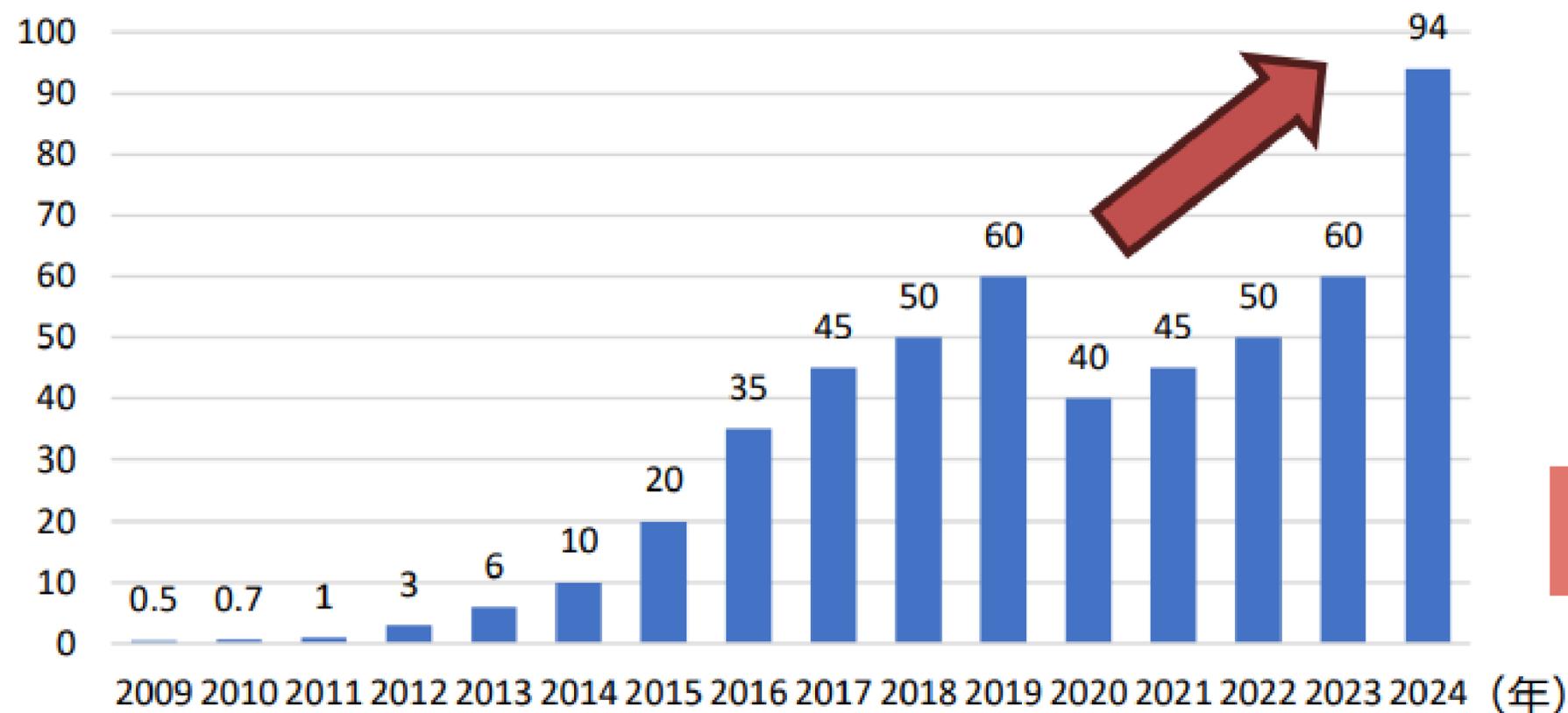




周遊型謎解きの実績

グラフ2 【日本の謎解きゲーム/脱出ゲーム売上げ規模】

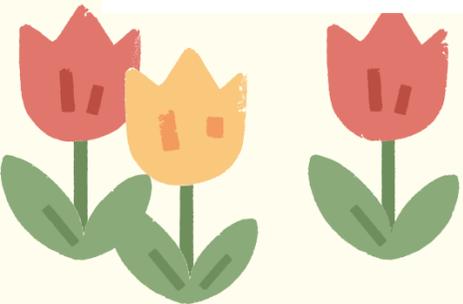
売上(億円)



- 市場規模 約94億円
- 参加者増加
- 商店街利用増加

江戸川台でも
“回遊”と“にぎわい”
を生み出せる可能性

2025年4月21日 財務省関東財務局 経済調査課



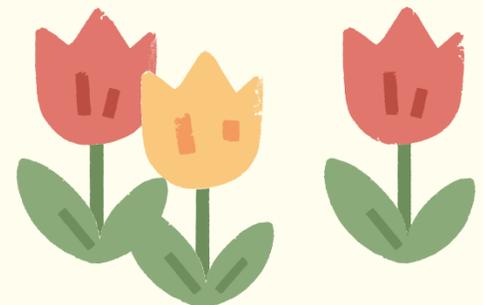
龍ヶ崎市の事例

2021年開催



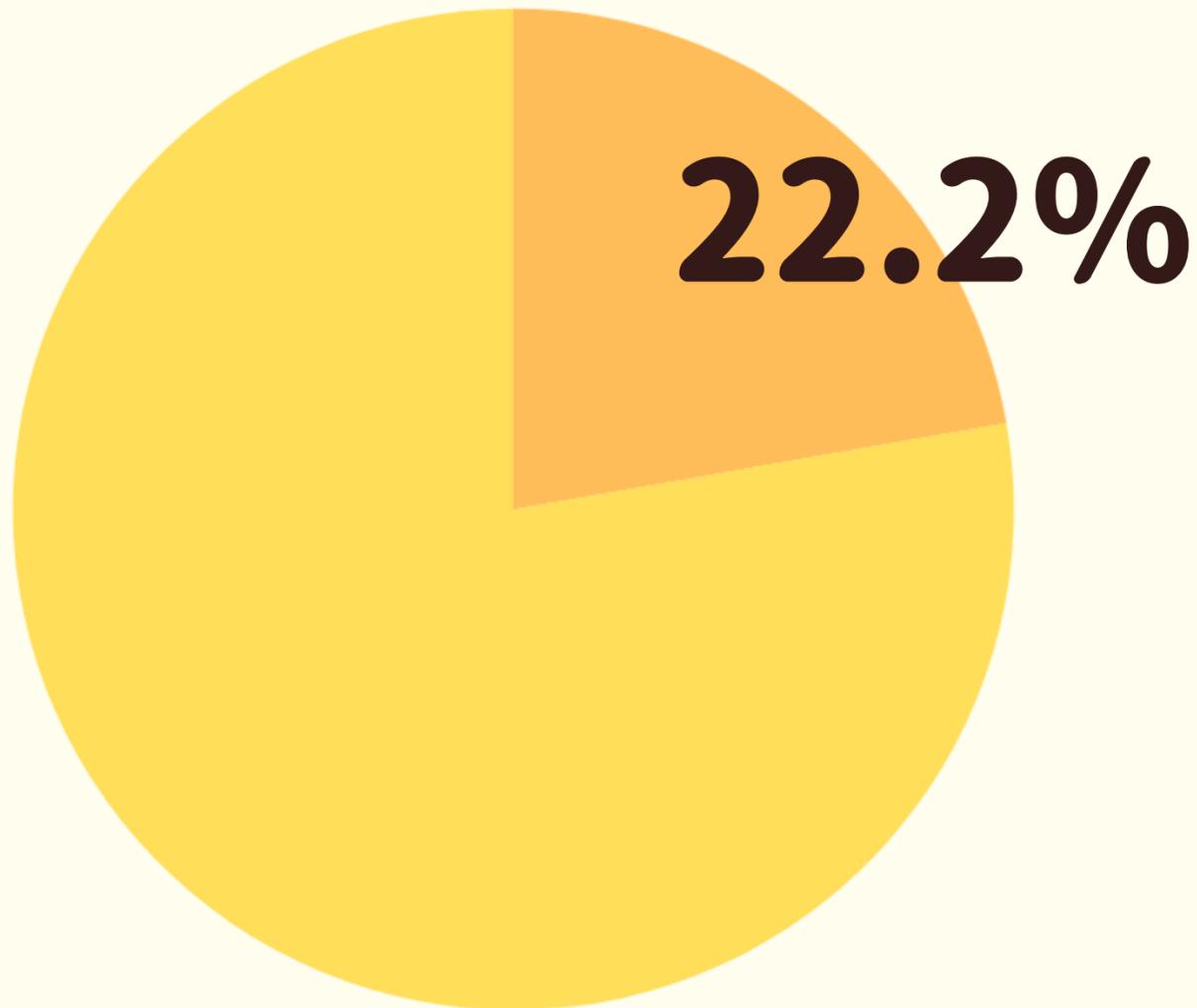
- 回遊型で街全体を巡る仕組み
- 約40%が県外参加
- 自治体×地域連携モデル

⇒ 実際に成功している



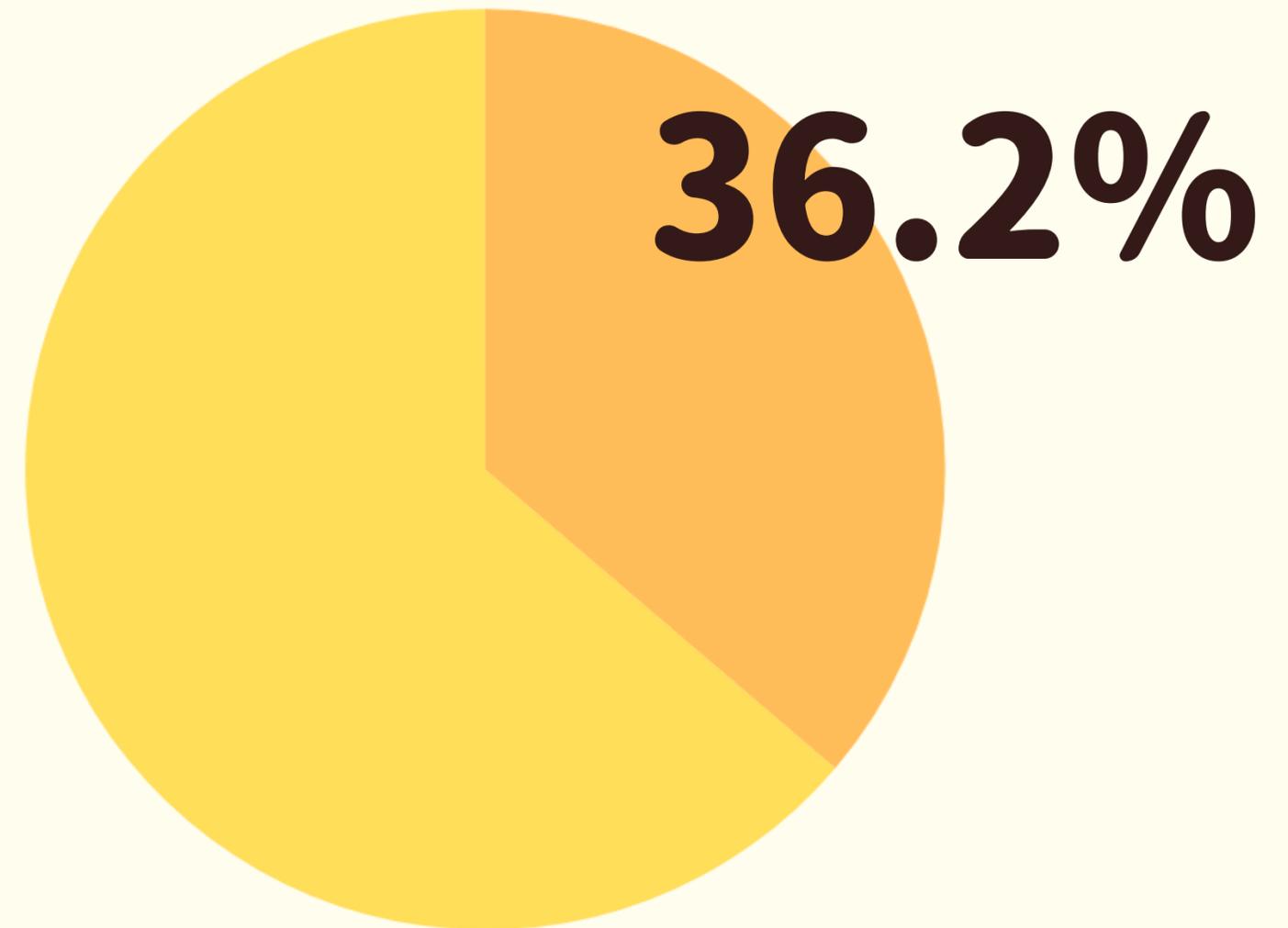
江戸川台は高齢者の多い地域

流山市の高齢化率



令和7年4月現在

江戸川台の高齢化率



令和7年4月現在

謎解きは“健康づくり”にもつながる



歩く

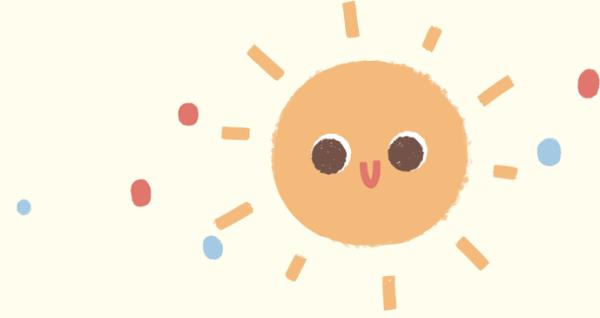
考える

会話する

→ フレイル予防の三要素を自然に満たす

※フレイル:年をとって体や心のはたらき、社会的なつながりが弱くなった状態

江戸川台でやること



第一弾

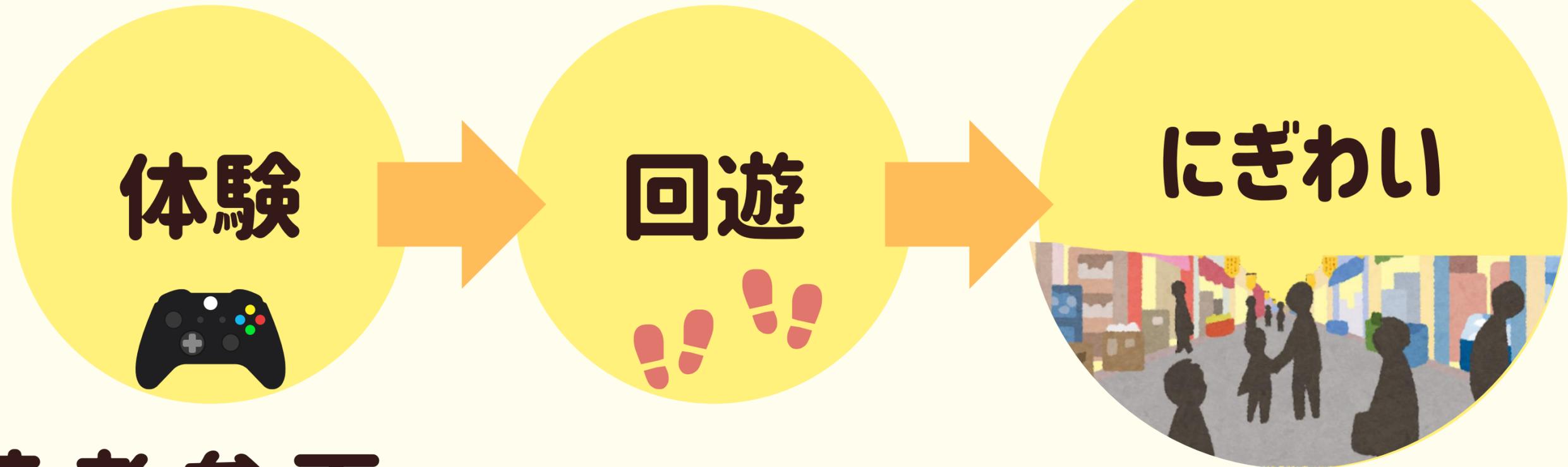
「江戸川台の秘密を知ってみよう！」
～秘密の場所をみんなへ～
@Maker's BASE

第二弾

「江戸川台の秘密を知ってみよう！」
～たくさんの魅力を探しに行こう～

若者が“お客さん”ではなく“担い手”になる。

この企画が生む価値



- 若者参画
- 商店街活性化
- 拠点認知向上

- 高齢者の健康促進
- 回遊性の向上

企画実現のために



この企画は、
私たち若者だけでは実現できません。
市・商店街・地域の皆さんと一緒に
“歩きたくなる江戸川台”
をつくりたいと考えています。

「江戸川台の秘密を知ってみよう！」

～とっておきの場所をみなさまへ～

@Maker's BASE

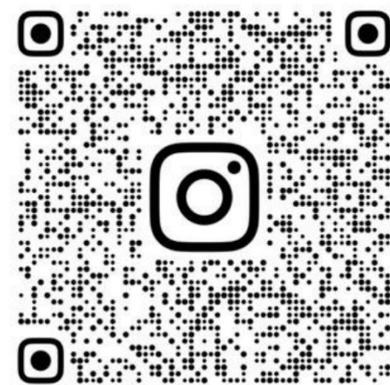
5 / 30 (土)

開催決定！

ご清聴ありがとうございました



@EDOGAWADAI_NAZOTOKI



@EDOGAWADAI_EASTSHOPPINGSTREET



@EDOGAWADAI_MAKERS_BASE

