

| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>・取組内容</b><br/>事業者の生産性向上等への支援や市民の利便性の向上、まちの活性化に資する事業所・店舗等の進出、雇用確保の機会が見込まれる事業所等の誘致活動、正規雇用を希望する方への就職・就労支援、事業者の景況感等の把握に取り組みました。また、事業所における働き手確保に資する施策を創設しました。</p> <p><b>・評価</b><br/>従来より実施している事業者の生産性向上や売上アップに資する支援、空き店舗解消等まちの活性化に資する支援、求職者に係る就職・就労への支援、新たな事業所等が市内へ立地する際の支援に加え、物価高騰対策などへの連送事業者事業継続支援金の創設・支給や、兼ねてより事業者が課題と感じていた働き手不足への支援となる、多様な人材が活躍できる職場づくり推進補助金を創設し、人材確保・定着に向けた支援の拡充を図りました。</p> <p><b>・改善点</b><br/>事業者の景況感や抱えている課題の把握を図るため、市内1,500事業者への企業動向調査の実施や個別の事業者ヒアリング、商工会議所等関係機関との意見交換を通じて、事業者が真に必要とし、かつ、行政支援が必要な施策の検討を図りました。</p> | <p><b>・現状</b><br/>生産年齢人口の減少に伴い、全国的に事業活動に必要な人材の獲得競争が激しさを増しています。物価高の進行に見合った賃上げの実施が中小企業、小規模事業者にも求められています。金融機関が取り扱う融資の市中金利が上昇傾向にあります。求人求職バランスでは、求職者優位の状況にあり、特に従前から人手不足の傾向にあった職種については、一層求人倍率が高まっています。</p> <p><b>・課題</b><br/>活動の継続に必要な人材の確保と育成の促進、賃上げの原資確保に向けた生産性の向上の促進、事業の継続と発展に必要な資金調達への円滑化と負担軽減、求職者が就職に至るに有用な支援メニューの充実化、市民の利便性向上、まちの賑わいに資する新たな事業所（施設や店舗など）の進出の促進が課題となっています。</p> <p><b>・取組内容</b><br/>近年、経済情勢の変化が著しいことから、国・県・他自治体の動向を注視するとともに、市内事業者の状況を把握するために「企業動向調査」の結果把握と事業者訪問の機会を増やします。こうした状況把握を基に既存事業のアップデート、新規事業の創設等について検討します。また、就職就労支援に関する事業については、過去の参加者を対象としたアンケート結果を基にテーマ設定、内容について適宜アップデートします。</p> |

|                                                                                                                                                                        |                                                                           |        |      |                                                                                                                                                                                |        |             |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|--------|--------|--------|
| 空き店舗有効活用事業                                                                                                                                                             | 空き店舗の解消による賑わいの回復と創出をはかるため、生じてしまった空き店舗を活用する事業者に対し、改装工事費及び賃借料にかかる補助を行うものです。 |        |      |                                                                                                                                                                                |        |             |        |        |        |
|                                                                                                                                                                        | 担当課                                                                       | R6当初予算 |      | R6決算見込                                                                                                                                                                         |        | R6職員給与費(目安) | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
|                                                                                                                                                                        | 商工振興課                                                                     | 12,602 |      | 12,403                                                                                                                                                                         |        | 13,194      | 14,797 | 0      | 14,797 |
|                                                                                                                                                                        | 主な活動指標                                                                    | R5実績   | R6実績 | R7目標(予定)                                                                                                                                                                       | 主な成果指標 | R5実績        | R6実績   | R7目標   |        |
| 相談延件数(件)                                                                                                                                                               | 40                                                                        | 37     | 30   | 補助金(家賃補助分)交付件数(件)                                                                                                                                                              | 17     | 16          | 14     |        |        |
|                                                                                                                                                                        |                                                                           |        |      | 補助金(改装費補助分)交付件数(件)                                                                                                                                                             | 3      | 4           | 3      |        |        |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                                                                                                                       |                                                                           |        |      | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                                                                                                                                |        |             |        |        |        |
| <b>・取組</b><br>空き店舗を有効活用する事業に対し、対象となる改装工事費及び店舗賃借料の経費の一部を補助しました。なお、補助交付にあたり、流山商工会議所への入会と同所経営指導員による年1回以上の経営指導を制度化しており、補助申請時や補助期間中並びに補助終了後における事業継続の一助となる体制整備を図っています。       |                                                                           |        |      | <b>・現状</b><br>おおたかの森駅周辺に空き店舗は少なく、同駅へアクセスのよい初石、江戸川台、運河の各駅周辺と南流山駅周辺の空き店舗を活用する事例が続いています。また創業期での活用を希望する方からの相談が多い状況です。問合せのあった方の大半が、市HPやリーフレットにより条件等の詳細事項を確認しており制度周知は十分に機能していると考えます。 |        |             |        |        |        |
| <b>・評価</b><br>16件の補助交付を通じて市内の賑わいの回復と創出を図れたことはもちろんのこと、当該補助事業への申請をいただき対象要件を満たす事業者に対し、事前協議から交付決定まで迅速な事務処理を図ることができました。また、補助対象経費の改装工事費については、市内事業者への発注を条件としており市内経済循環に寄与しました。 |                                                                           |        |      | <b>・課題</b><br>活用される空き店舗が再び空き店舗となることなく、補助期間満了後も長期にわたって活用され続けることが重要となります。                                                                                                        |        |             |        |        |        |
| <b>・課題に対する改善点</b><br>当該事業を利用する方に適切に情報が届くよう、市内の不動産業者や改装工事業者へも職員が直接出向き制度を説明し、市内空き店舗への出店を検討する事業者が来訪された際には制度周知を行っていただくなど協力体制の確立に努めました。                                     |                                                                           |        |      | <b>・取組</b><br>創業期にある申請者に対しては、空き店舗の所在地周辺の地域性と事業内容の整合確認、事業計画の達成に向けた具体的な取り組みなどを流山商工会議所の経営指導員と共に確認していきます。                                                                          |        |             |        |        |        |

|                                                                                   |                                                                   |         |      |           |                                                                                                                                       |             |         |         |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------|------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|--------|
| 中小企業資金融資事業                                                                        | 市内中小企業者の事業発展と維持を目的に、事業に必要な運転資金、設備資金を円滑に調達できるよう、融資にかかる負担軽減を図るものです。 |         |      |           |                                                                                                                                       |             |         |         |        |
|                                                                                   | 担当課                                                               | R6当初予算  |      | R6決算見込    |                                                                                                                                       | R6職員給与費(目安) | R7当初予算  | R7特定財源  | R7一般財源 |
|                                                                                   | 商工振興課                                                             | 139,939 |      | 140,053   |                                                                                                                                       | 13,194      | 141,369 | 130,051 | 11,318 |
|                                                                                   | 主な活動指標                                                            | R5実績    | R6実績 | R7目標(予定)  | 主な成果指標                                                                                                                                |             | R5実績    | R6実績    | R7目標   |
|                                                                                   | 商工会議所役員会参加回数(常議員会、商業部会、工業部会)(回)                                   | 36      | 22   | 30        | 融資件数(件)                                                                                                                               |             | 21      | 34      | 20     |
| 流山工業団地役員会参加回数(回)                                                                  | 12                                                                | 10      | 12   | 利子補給件数(件) |                                                                                                                                       | 104         | 102     | 150     |        |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                                  |                                                                   |         |      |           | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                                                                                       |             |         |         |        |
| <b>・取組</b><br>中小企業者に対し、金融機関を通じた資金融資の実行及び利子の一部補給を実施しました。                           |                                                                   |         |      |           | <b>・現状</b><br>新型コロナウイルス感染症によるSN4号認定枠融資の返済終了となる事業者からの新たな運転資金融資の申し込みが徐々に増えつつあります。国債の金利上昇が生じるなか、今後、市制度融資の取扱金融機関から金利引き上げ等の要望が生じる可能性があります。 |             |         |         |        |
| <b>・評価</b><br>制度融資利用者に対し、金融機関を通じた資金融資の実施及び融資利息の一部補助を実施することで、市内中小企業者の育成と振興に寄与しました。 |                                                                   |         |      |           | <b>・課題</b><br>事業者が資金調達時に活用する融資メニューとして、適正な利率、利子補給率の見直しの検討が必要となります。                                                                     |             |         |         |        |
| <b>・課題に対する改善点</b><br>国による制度変更等があった場合は早期周知に努めていく必要があります。                           |                                                                   |         |      |           | <b>・取組</b><br>金融機関独自のプロパー融資、公庫融資、県制度融資等の利率の動向とその経緯や根拠を参考とし、次年度以降の市制度融資の利率と利子補給率について、取扱金融機関など関係機関との情報交換を踏まえた見直しを検討します。                 |             |         |         |        |

魅力ある事業者の育成・誘致

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                          |        |      |          |                                                                                                                                                    |             |        |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
| 創業支援事業                                                                                                                                                          | 30～40代を中心として子育て世代の転入が続いているなか、出産や育児などの理由で一旦仕事から離れている女性の能力を活かすため、女性の創業を支援し、地域経済の活性化とまちの魅力を高めることを目的とするものです。 |        |      |          |                                                                                                                                                    |             |        |        |        |
|                                                                                                                                                                 | 担当課                                                                                                      | R6当初予算 |      | R6決算見込   |                                                                                                                                                    | R6職員給与費(目安) | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
|                                                                                                                                                                 | 商工振興課                                                                                                    | 1,650  |      | 1,238    |                                                                                                                                                    | 13,194      | 1,715  | 0      | 1,715  |
|                                                                                                                                                                 | 主な活動指標                                                                                                   | R5実績   | R6実績 | R7目標(予定) | 主な成果指標                                                                                                                                             |             | R5実績   | R6実績   | R7目標   |
|                                                                                                                                                                 | 女性向け創業スクール受講生(人)                                                                                         | 25     | 25   | 22       | 女性向け創業スクール卒業生(人)                                                                                                                                   |             | 22     | 25     | 22     |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                                                                                                                |                                                                                                          |        |      |          | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                                                                                                    |             |        |        |        |
| ・取組<br>女性向け創業スクールの開催、創業コンシェルジュ、デザインコンシェルジュを設置し創業支援を実施しました。なお、創業スクールでは、創業間もない事業者は顧客への訴求力や販路拡大、商品開発等のノウハウに乏しいことが多いため、創業スクール卒業生と受講生の交流など、情報交換ができるような場づくりを図りました。    |                                                                                                          |        |      |          | ・現状<br>創業スクール開始時の受講者の「創業に対する確度」にはバラツキがあるものの、卒業率(卒業者数÷受講者数)が高い値で推移していることと、卒業後に創業に至った件数も多いことから、カリキュラムの内容は適正なものとなっていると思われます。創業に関する相談も毎年90件前後で推移しています。 |             |        |        |        |
| ・評価<br>創業スクール受講者数25名全員がすべての課程を修了し、令和7年3月時点で19名が創業に至っています。また、過去にスクールを修了し既に創業している事業者と令和6年度受講者が一緒になってマルシェを独自に開催するなど、スクールを通じた創業の輪が拡がりつつあり、当該事業が流山での創業の一助として機能しています。 |                                                                                                          |        |      |          | ・課題<br>創業に関する相談窓口の充実が課題となります。                                                                                                                      |             |        |        |        |
| ・課題に対する改善点<br>創業に必要な知識とスキルは日々変化していることから、社会の変化に即した講座内容にしていける必要があります。                                                                                             |                                                                                                          |        |      |          | ・取組<br>「創業コンシェルジュ」の対応回数を拡充して、創業に関する相談の需要に対応します。創業スクールのカリキュラムについては、地域性と女性の強みを活かした創業に有用なものとなるよう、引き続き受託者と共にブラッシュアップしていきます。                            |             |        |        |        |

魅力ある事業者の育成・誘致

|                                                                                                       |        |                                                          |          |                                                                                                                         |             |        |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
| 企業立地促進事業                                                                                              |        | 地域産業の発展と市民の利便性の向上、市の財政の安定、まちの活性化に資する事業所・店舗等の進出を促進するものです。 |          |                                                                                                                         |             |        |        |        |
|                                                                                                       |        |                                                          |          |                                                                                                                         |             |        |        |        |
| 担当課                                                                                                   | R6当初予算 |                                                          | R6決算見込   |                                                                                                                         | R6職員給与費(目安) | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
| 商工振興課                                                                                                 | 12,782 |                                                          | 11,890   |                                                                                                                         | 13,194      | 13,272 | 0      | 13,272 |
| 主な活動指標                                                                                                | R5実績   | R6実績                                                     | R7目標(予定) | 主な成果指標                                                                                                                  |             | R5実績   | R6実績   | R7目標   |
| 面談にいたった事業所等の数(件)                                                                                      | 47     | 46                                                       | 40       | 企業等立地促進奨励金の交付対象事業所等の新規立地件数(件)                                                                                           |             | 1      | 2      | 1      |
| 面談・相談等の数(件)                                                                                           | 99     | 87                                                       | 80       | 物件のマッチング等の支援を行った事業所等が立地に至った件数(件)                                                                                        |             | 2      | 2      | 2      |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                                                      |        |                                                          |          | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                                                                         |             |        |        |        |
| ・取組<br>不動産事業者等の協力を得ながら、開業候補地となる土地情報を案内しました。また、医療系の開業コンサルタントを訪問し、小児科等の開業を希望する開業志向の高い勤務医について情報共有を図りました。 |        |                                                          |          | ・現状<br>工業系用途地域の活用が進み未利用地がなく、製造業等の誘致は停止状態にあります。小児科においては毎年新規開業があるものの、予約診療制度を導入しているクリニックが多く、突発的な受診希望者が速やかに受診できない状況が続いています。 |             |        |        |        |
| ・評価<br>不動産事業者等の協力を得ながら、開業候補地の確保に努めました。また、小児科2件の立地に成功しました。                                             |        |                                                          |          | ・課題<br>小児科クリニックの開業志向者に対する迅速で円滑な情報提供が課題となります。また、従前から開業されている小児科医の高齢化によるクリニックの開院への備えが今後の課題として考えられます。                       |             |        |        |        |
| ・課題に対する改善点<br>不動産事業者及び開業コンサルタントとの情報共有を定期的に行っていきます。                                                    |        |                                                          |          | ・取組<br>開業支援会社への本市の市場性と奨励制度の情報提供を重ね、市内での開業を誘導します。クリニック自体の承継にあたっての奨励金の事務の取り扱いについて整理します。                                   |             |        |        |        |

魅力ある事業者の育成・誘致

|                                     |                                                                                                                               |        |      |          |                                                                                                                                                                              |             |        |        |        |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
| 中小企業人材確保支援事業                        | 市内中小企業者の継続的な事業活動を推進するため、従業員の確保を目的とした求人に対する取組みに対して経費の一部を補助します。また、多様な人材が活躍できる職場づくりを推進するため、多様な人材の採用・定着を目的とした設備などの整備費用等の一部を補助します。 |        |      |          |                                                                                                                                                                              |             |        |        |        |
|                                     | 担当課                                                                                                                           | R6当初予算 |      | R6決算見込   |                                                                                                                                                                              | R6職員給与費(目安) | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
|                                     | 商工振興課                                                                                                                         | 0      |      | 0        |                                                                                                                                                                              | 13,194      | 3,919  | 0      | 3,919  |
|                                     | 主な活動指標                                                                                                                        | R5実績   | R6実績 | R7目標(予定) | 主な成果指標                                                                                                                                                                       |             | R5実績   | R6実績   | R7目標   |
|                                     | 相談件数(件)                                                                                                                       | -      | -    | 50       | 補助金交付件数(件)                                                                                                                                                                   |             | -      | -      | 24     |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                    |                                                                                                                               |        |      |          | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                                                                                                                              |             |        |        |        |
| ・取組<br>令和6年度は事業の実施はありませんでした。        |                                                                                                                               |        |      |          | ・現状<br>「企業動向調査」の結果から、多くの事業者が人手不足の解消、人材確保・人材育成を課題としており、首都圏の各社をライバルとして人材獲得競争を強いられています。求職者の就職活動では公的機関での職業紹介の活用から、民間就職情報サイト、人材紹介サービスの活用にシフトしつつあり、求人する企業側も求職者の動向に合わせた対応を進めています。   |             |        |        |        |
| ・評価<br>令和6年度は事業の実施はありませんでした。        |                                                                                                                               |        |      |          | ・課題<br>民間の就職情報サイトへの求人掲載費用は、求職者の目に留まるよう掲載順位を上げるためにはオプション料金が発生するなど費用負担が課題となっています。また中小零細企業が障害者やシニア世代など多様な人材の活躍を期待して雇用する際においても設備の改修や備品等の調達といった職場環境の改善や充足が必要な場合があり費用負担が課題となっています。 |             |        |        |        |
| ・課題に対する改善点<br>令和6年度は事業の実施はありませんでした。 |                                                                                                                               |        |      |          | ・取組<br>就職情報サイトへの求人情報掲載に係る費用、人材紹介サービスの利用に係る費用の一部を補助します。また、年齢、性別、障害の有無によることなく、多様な人材が活躍できる職場環境整備を行う市内事業者に対して係る費用の一部を補助します。                                                      |             |        |        |        |

魅力ある事業者の育成・誘致

|                                                                                                                                |                                                                                                                  |        |      |          |                                                                                                                                                                              |             |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
| 物価高騰支援事業<br>(商工振興課 小規模事業者持続化促進分)                                                                                               | エネルギー価格や材料費の高騰等、社会・経済情勢が激しく変化する中、自社の経営を見直し持続可能な経営に向けた経営計画を作成し、販路拡大や生産性の向上等に努める小規模事業者の取り組みを促進するため、経費の一部を補助するものです。 |        |      |          |                                                                                                                                                                              |             |        |        |        |
|                                                                                                                                | 担当課                                                                                                              | R6当初予算 |      | R6決算見込   |                                                                                                                                                                              | R6職員給与費(目安) | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
|                                                                                                                                | 商工振興課                                                                                                            | 4,400  |      | 3,716    |                                                                                                                                                                              | 13,194      | 4,636  | 0      | 4,636  |
|                                                                                                                                | 主な活動指標                                                                                                           | R5実績   | R6実績 | R7目標(予定) | 主な成果指標                                                                                                                                                                       |             | R5実績   | R6実績   | R7目標   |
|                                                                                                                                | 案内件数(件)                                                                                                          | 24     | 14   | 22       | 交付件数(件)                                                                                                                                                                      |             | 24     | 14     | 22     |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                                                                               |                                                                                                                  |        |      |          | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                                                                                                                              |             |        |        |        |
| ・取組<br>中小企業庁「小規模事業者持続化補助金(一般型)」に採択され、補助金確定通知を受けた市内事業者に対し、国の補助額の1/4の額について上乗せ補助を行いました。                                           |                                                                                                                  |        |      |          | ・現状<br>国は小規模事業者に対して、社会・経済情勢の変化に対応するため自社の経営を見直すための計画づくりと販路拡大、生産性向上に向けた取組みを推奨しています。買上げ機運が高まりつつあり、規模の小さい事業者が買上げの原資を確保していくためには、生産性向上への新たな取組みの実践が必要となり「小規模事業者持続化補助金」の有用性は高まっています。 |             |        |        |        |
| ・評価<br>小規模事業者による販路拡大等への補助により、持続可能な経営の実現及びやる気と行動力のある事業者への支援を図りました。                                                              |                                                                                                                  |        |      |          | ・課題<br>経営計画の見直しにあたっては商工会議所の経営指導員による助言を受けることが基本となっているものの、国の補助制度そのものについて認知していない事業者や、商工会議所が全面的にサポートすることを理解していない事業者がいることが課題となります。                                                |             |        |        |        |
| ・課題に対する改善点<br>事業者が中小企業庁「小規模事業者持続化補助金(一般型)」を活用する際には流山商工会議所を通じて申請手続きが行われることから、同会議所との連携を密に行い、市補助金制度を対象者へ漏れなく案内できるよう協力体制の確立に努めました。 |                                                                                                                  |        |      |          | ・取組<br>市は国の補助額の4分の1相当額を上乗せで補助することとし、国と市の補助制度を両方活用することで大幅に事業者の負担軽減が図られる旨をチラシ等の配布により周知を進めます。なお、国の補助制度を利用した事業者に対しては、申請漏れが無いよう適宜個別に案内します。                                        |             |        |        |        |

魅力ある事業者の育成・誘致

|                                                                                                                                                    |                                                                                                  |        |      |          |                                              |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|----------|----------------------------------------------|--------|--------|--------|
| 多様な人材が活躍できる職場づくり推進事業                                                                                                                               | 生産年齢人口減少に伴う労働力不足が進むなか、市内中小事業者において多様な人材が活躍できる職場づくりを推進するため、多様な人材の新規採用・定着を目的とした設備などの整備費用等の一部を補助します。 |        |      |          |                                              |        |        |        |
|                                                                                                                                                    | 担当課                                                                                              | R6当初予算 |      | R6決算見込   | R6職員給与費(目安)                                  | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
|                                                                                                                                                    | 商工振興課                                                                                            | 1,051  |      | 46       | 13,194                                       | 0      | 0      | 0      |
|                                                                                                                                                    | 主な活動指標                                                                                           | R5実績   | R6実績 | R7目標(予定) | 主な成果指標                                       | R5実績   | R6実績   | R7目標   |
|                                                                                                                                                    | 相談件数(件)                                                                                          | -      | 10   | -        | 補助金交付件数(件)                                   | -      | 1      | -      |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                                                                                                   |                                                                                                  |        |      |          | 令和7年度の現状・課題・取組み                              |        |        |        |
| <b>・取組</b><br>年齢や性別、障害等に関わらず、多様な人材の活躍により労働力(人材)を確保するための職場環境改善に資する取り組みに対し、経費の一部を補助しました。                                                             |                                                                                                  |        |      |          | <b>・現状</b><br>令和7年度からは「中小企業人材確保支援事業」に統合しました。 |        |        |        |
| <b>・評価</b><br>補助金の制定にあたっては、市内事業者等へのヒアリングを通じて実効性があり、効果的かつ事業者が利用しやすい制度設計に努めました。令和6年度に補助交付となった事業者では、主に女性従業員の採用及び定着に資する職場環境整備を行い、労働力確保への支援を図ることができました。 |                                                                                                  |        |      |          | <b>・課題</b><br>令和7年度からは「中小企業人材確保支援事業」に統合しました。 |        |        |        |
| <b>・課題に対する改善点</b><br>当該事業を必要としている事業者へ周知が図れるよう、引き続き、事業者へ直接説明に伺うことや、関係機関へ案内や説明により、制度周知と理解の促進に努めていく必要があります。                                           |                                                                                                  |        |      |          | <b>・取組</b><br>令和7年度からは「中小企業人材確保支援事業」に統合しました。 |        |        |        |

魅力ある事業者の育成・誘致

|                                                                                                                                                                |                                                                                                            |        |      |          |                                                                                                                                                  |             |      |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|--------|--------|--------|
| 事業者グループ提案型<br>売上アッププロジェクト応援事業                                                                                                                                  | エネルギー価格や材料費の高騰等、社会・経済が激しく変化する中、持続的な経営に向け販路拡大等を目指す市内事業者グループの自主的な事業活動を推進するため、地域経済の活性化を目的とした事業に係る経費の一部を補助します。 |        |      |          |                                                                                                                                                  |             |      |        |        |        |
|                                                                                                                                                                | 担当課                                                                                                        | R6当初予算 |      | R6決算見込   |                                                                                                                                                  | R6職員給与費(目安) |      | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
|                                                                                                                                                                | 商工振興課                                                                                                      | 2,362  |      | 675      |                                                                                                                                                  | 13,194      |      | 1,522  | 0      | 1,522  |
|                                                                                                                                                                | 主な活動指標                                                                                                     | R5実績   | R6実績 | R7目標(予定) | 主な成果指標                                                                                                                                           |             | R5実績 | R6実績   | R7目標   |        |
|                                                                                                                                                                | 応募件数(件)                                                                                                    | 3      | 2    | 3        | 補助交付件数(件)                                                                                                                                        |             | 3    | 2      | 3      |        |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                                                                                                               |                                                                                                            |        |      |          | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                                                                                                  |             |      |        |        |        |
| ・取組<br>三者以上の市内事業者で構成するグループが提案する新商品・新サービスの開発や実証事業並びに販路拡大を図るために実施する事業のうち、新規性、相乗効果、波及性、実現性、継続性、妥当性、公益性の観点から妥当なものを採択し、対象経費の2分の1以内を補助しました。                          |                                                                                                            |        |      |          | ・現状<br>複数の事業者との連携を検討する事業者や過去に当該事業を活用した事業者から相談を受けています。本事業を開始した令和4年度以降、プロジェクト1件あたりの事業規模(金額)が年々小さくなっています。これまで採択に至ったプロジェクトについては、補助金以上の経済効果が確認されています。 |             |      |        |        |        |
| ・評価<br>補助交付を通じて、事業実施に係る短期的な売上アップと中長期的な顧客獲得やグループ構成員の本業に関する認知度向上に寄与しました。また、当該事業を利用した事業グループからは、グループ構成員同士の繋がりにより、市内で事業を営む中での課題や悩みについて相談し合える関係を築くことができたとの声もいただきました。 |                                                                                                            |        |      |          | ・課題<br>補助対象経費や共同や連携についての誤解された状況で相談を受けることのほか、三者以上での共同や連携についての役割分担が難しいという声への対応が課題としてあります。                                                          |             |      |        |        |        |
| ・課題に対する改善点<br>制度の利用促進を図るため、お問い合わせいただいた事業者への丁寧な説明のほか、商工会議所の各部会などへ市職員が伺い制度の周知を図りました。                                                                             |                                                                                                            |        |      |          | ・取組<br>補助対象経費に誤解が生じないよう説明用チラシの記載内容の見直しします。また、過去に利用した事業者や相談のあった事業者とのヒアリングのほか、他自治体が実施する類似事業(「チャレンジ補助金」等)の実態について調査と聞き取りを行い、今後の事業の改善を研究します。          |             |      |        |        |        |



就労の支援

|                                                                                                                             |  |                                                         |     |        |                                                                                                                                                                                  |          |        |             |      |        |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------|-----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-------------|------|--------|--------|--------|
| 就職支援セミナー企画運営事業                                                                                                              |  | 求職者が自信をもって円滑に就職活動に取り組み、希望する就職につながるよう個別相談やセミナーを実施するものです。 |     |        |                                                                                                                                                                                  |          |        |             |      |        |        |        |
|                                                                                                                             |  | 担当課                                                     |     | R6当初予算 |                                                                                                                                                                                  | R6決算見込   |        | R6職員給与費(目安) |      | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
|                                                                                                                             |  | 商工振興課                                                   |     | 12,769 |                                                                                                                                                                                  | 12,640   |        | 13,194      |      | 10,043 | 0      | 10,043 |
|                                                                                                                             |  | 主な活動指標                                                  |     | R5実績   | R6実績                                                                                                                                                                             | R7目標(予定) | 主な成果指標 |             | R5実績 | R6実績   | R7目標   |        |
| 就職個別相談相談者数(人)                                                                                                               |  | 143                                                     | 140 | 120    | 相談者の就職者数(人)                                                                                                                                                                      |          | 52     | 59          | 70   |        |        |        |
|                                                                                                                             |  |                                                         |     |        | 年間セミナー参加者数(人)                                                                                                                                                                    |          | 271    | 323         | 300  |        |        |        |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                                                                            |  |                                                         |     |        | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                                                                                                                                  |          |        |             |      |        |        |        |
| ・取組<br>求職者の就職、就労支援として、カウンセラーによる就職個別相談の実施のほか、就職活動に有用なセミナーの実施、就職後の職場定着等のサポートとなるフォローアップ、スキルアップに向けたPC講座を実施し、きめ細やかな支援を図りました。     |  |                                                         |     |        | ・現状<br>民間転職・就職支援サイトや人材紹介サービスの台頭により、求職者が自ら就職活動を進めるケースが増加傾向にありますが、ハローワークや自治体など公的な職業紹介機関、就職支援機関のサービスを利用する求職者も多くいます。就職支援に向けた個別相談は毎日(平日)、セミナーについては年11回、キャリアカウンセラーが担当して対応しています。        |          |        |             |      |        |        |        |
| ・評価<br>就職件数は前年度並みで推移しました。なお、就職支援セミナーでは、全12回開催のうち「定員充足率は75%」を超え、かつ、参加者の99%が「内容に満足している」との結果となっており、セミナーを通じた就職、就労支援を図ることができました。 |  |                                                         |     |        | ・課題<br>企業が求める能力や資質は常に社会経済情勢の変化とともに変化することから、最新の動向に合致した支援が課題となります。また、実施する支援内容が適正であったかの検証・確認が課題となります。                                                                               |          |        |             |      |        |        |        |
| ・課題に対する改善点<br>就職後の離職防止や円滑な職場定着の観点から、個別相談を利用の上、就職に至った求職者に対して就職後カウンセラーから連絡し、職場定着に向けたアドバイス等の就労支援を行いました。                        |  |                                                         |     |        | ・取組<br>個別相談を利用し就職した方へのフォローアップにより、支援内容がどのように有用だったか等についてアンケート調査を行い、日々の支援に反映させていきます。セミナーのテーマは、前年度参加者の感想等を基に内容を改善して実施します。PC講座は、従来のWORD、EXCEL以外にメールやZOOMといったアプリケーションの操作をメニューとして追加します。 |          |        |             |      |        |        |        |

主管部局 経済振興部 施策の目的 都市農業の多面的機能を活かし、生産性や収益性を高める農業の振興を図る



| まちの状態指標   | 指標の説明または出典元                                                                                               | R4実績  | R5実績  | R6実績  | 単位  | 目指す方向 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| 認定農業者数    | 市の認定を受けた農業経営者                                                                                             | 54    | 60    | 61    | 経営体 | ↑     |
| 農業産出額（推計） | ※R4実績(R2～R3)関東農林水産統計年報（市町村別農業算出額推計）※R5実績(R3～R4)関東農林水産統計年報（市町村別農業産出額推計）※R6実績(R4～R5)関東農林水産統計年報（市町村別農業産出額推計） | 92（※） | 95（※） | 85（※） | 千万円 | ↑     |

| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                                  | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>・取組内容</b><br>認定農業者の継続的な営農が可能となる、安定した農業経営のための事業費支援に取り組みました。                     | <b>・現状</b><br>都市化による農用地の減少、農業者の高齢化により農業生産に影響していますが、本市農業の中心的役割を担っている認定農業者に対して効率的な農業資機材や肥料購入費の一部を支援することで、安定的な農業生産が維持できています。 |
| <b>・評価</b><br>認定農業者の農業経営経費軽減対策として、農業資材、農業機材、肥料に係る経費の一部支援ができました。                   | <b>・課題</b><br>都市化による農用地、農業者の減少による担い手、後継者育成対策、農業資機材等の高騰が課題であることから、認定農業者の安定した農業経営のための支援が必要です。                               |
| <b>・改善点</b><br>都市化による農用地、農業者の減少による担い手、後継者育成の対策が課題であることから、安定した農業経営のための継続した支援をしました。 | <b>・取組内容</b><br>認定農業者の継続的な営農ができるよう、農業資機材等の購入費の一部を支援し、安定した農業経営が図れるよう取り組みます。                                                |

農業経営改善の充実

|                                                  |                                                                                                                                            |         |         |          |                                                |             |        |        |        |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------|------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
| 認定農業者支援事業                                        | 本市農業の中心的な役割を担っている認定農業者が購入する環境配慮型農業資材費の一部を支援することにより、生産規模の拡大及び効率化を図り、更なる農業振興を推進します。環境配慮型農業資材の購入を促進することにより、減農薬、化学肥料使用の削減に繋がりが環境にやさしい農業を推進します。 |         |         |          |                                                |             |        |        |        |
|                                                  | 担当課                                                                                                                                        | R6当初予算  |         | R6決算見込   |                                                | R6職員給与費(目安) | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
|                                                  | 農業振興課                                                                                                                                      | 6,160   |         | 4,247    |                                                | 1,723       | 3,600  | 0      | 3,600  |
|                                                  | 主な活動指標                                                                                                                                     | R5実績    | R6実績    | R7目標(予定) | 主な成果指標                                         |             | R5実績   | R6実績   | R7目標   |
|                                                  | 実績補助金額(千円)                                                                                                                                 | 4,125.3 | 4,246.7 | 3,600.0  | 認定農業者数(経営体)                                    |             | 60     | 61     | 61     |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                 |                                                                                                                                            |         |         |          | 令和7年度の現状・課題・取組み                                |             |        |        |        |
| ・取組<br>認定農業者の安定した農業経営のための継続的支援に取り組みました。          |                                                                                                                                            |         |         |          | ・現状<br>認定農業者の安定した農業生産の維持及び効率化が図れるための支援を行っています。 |             |        |        |        |
| ・評価<br>認定農業者の農業経営改善計画の達成に向けた支援ができました。            |                                                                                                                                            |         |         |          | ・課題<br>認定農業者の農業経営改善計画の達成に向けた継続した支援が必要です。       |             |        |        |        |
| ・課題に対する改善点<br>認定農業者の農業経営改善計画の達成に向けて、継続した支援をしました。 |                                                                                                                                            |         |         |          | ・取組<br>認定農業者の農業経営改善計画の達成に向けた支援に取り組みます。         |             |        |        |        |

農業経営改善の充実

|                                                                  |                                                                                 |        |      |          |                                                              |             |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------|------|----------|--------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
| 農業振興資金融資及び利子補給事業                                                 | 農業後継者、新たに農業を営む者等に、融資機関を通じて農業振興資金を貸し付け、利子の一部を補給し都市農業の安定的な継続ができる効率的な農業経営の拡大を図ります。 |        |      |          |                                                              |             |        |        |        |
|                                                                  | 担当課                                                                             | R6当初予算 |      | R6決算見込   |                                                              | R6職員給与費(目安) | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
|                                                                  | 農業振興課                                                                           | 7,755  |      | 7,495    |                                                              | 1,320       | 7,554  | 7,001  | 553    |
|                                                                  | 主な活動指標                                                                          | R5実績   | R6実績 | R7目標(予定) | 主な成果指標                                                       |             | R5実績   | R6実績   | R7目標   |
|                                                                  | 利子補給金額(千円)                                                                      | 579    | 495  | 553      | 利用実績件数(件)                                                    |             | 22     | 18     | 20     |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                 |                                                                                 |        |      |          | 令和7年度の現状・課題・取組み                                              |             |        |        |        |
| ・取組<br>資金融資による貸し付け利子の一部を補助することで、農業者の安定的な農業経営が継続できるよう支援に取り組みました。  |                                                                                 |        |      |          | ・現状<br>資金融資の貸し付け利子の一部を補助することで、農業者の安定的な農業経営が継続できるよう支援を行っています。 |             |        |        |        |
| ・評価<br>農業者の安定的な農業経営への支援ができました。                                   |                                                                                 |        |      |          | ・課題<br>農業者の安定的な農業経営が継続できるよう引き続き支援していく必要があります。                |             |        |        |        |
| ・課題に対する改善点<br>農業者の安定的な農業経営の継続のため、資金融資による貸し付け利子の一部補助の継続した支援をしました。 |                                                                                 |        |      |          | ・取組<br>農業者の安定的な農業経営が継続できるよう支援に取り組みます。                        |             |        |        |        |

農業経営改善の充実

|                                                                        |                                                                                                          |         |         |                                                   |              |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------------------------------------------------|--------------|--------|--------|--------|
| エコ農業推進事業                                                               | 減農薬、減化学肥料による環境への負荷を低減する方向の農業生産を推進し、環境にやさしい農業の向上に資するための支援事業を行います。消費者のエコロジー趣向に対応し、環境にやさしい農産物生産に資することができます。 |         |         |                                                   |              |        |        |        |
|                                                                        | 担当課                                                                                                      | R6当初予算  |         | R6決算見込                                            | R6職員給与費(目安)  | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
|                                                                        | 農業振興課                                                                                                    | 2,352   |         | 2,306                                             | 2,126        | 2,000  | 0      | 2,000  |
|                                                                        | 主な活動指標                                                                                                   | R5実績    | R6実績    | R7目標(予定)                                          | 主な成果指標       | R5実績   | R6実績   | R7目標   |
|                                                                        | 実績補助金額(千円)                                                                                               | 2,450.3 | 2,305.9 | 2,000.0                                           | エコ農業生産農家数(件) | 48     | 49     | 50     |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                       |                                                                                                          |         |         | 令和7年度の現状・課題・取組み                                   |              |        |        |        |
| ・取組<br>消費者のエコロジー趣向に対して、減農薬、減化学肥料による有機農業を行う堆肥の購入が継続できるよう取り組みました。        |                                                                                                          |         |         | ・現状<br>減農薬、減化学肥料により環境への負荷を軽減し、人にやさしい農産物生産を進めています。 |              |        |        |        |
| ・評価<br>減農薬、減化学肥料による有機農業を行う堆肥の購入支援ができました。                               |                                                                                                          |         |         | ・課題<br>減農薬、減化学肥料による有機農業を引き続き支援していく必要があります。        |              |        |        |        |
| ・課題に対する改善点<br>消費者のエコロジー趣向に対して、減農薬、減化学肥料による有機農業を行う堆肥の購入が継続できるよう支援をしました。 |                                                                                                          |         |         | ・取組<br>減農薬、減化学肥料により環境への負荷を軽減し、人にやさしい農産物生産に取り組みます。 |              |        |        |        |

農業への理解の促進

|                                         |                                                                                                         |        |       |                         |                |             |        |        |        |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------------------------|----------------|-------------|--------|--------|--------|
| 学校給食地産地消推進事業                            | 地産地消を推進し、流山産米を市内小中学校及び保育所の給食に提供するため、水稻生産者等を助成することで安定的に通年供給できるよう確保します。なお、学校給食については、米以外にも地元野菜の供給拡大を促進します。 |        |       |                         |                |             |        |        |        |
|                                         | 担当課                                                                                                     | R6当初予算 |       | R6決算見込                  |                | R6職員給与費(目安) | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
|                                         | 農業振興課                                                                                                   | 16,520 |       | 18,620                  |                | 2,639       | 0      | 0      | 0      |
|                                         | 主な活動指標                                                                                                  | R5実績   | R6実績  | R7目標(予定)                | 主な成果指標         |             | R5実績   | R6実績   | R7目標   |
|                                         | 米飯給食実施回数(回/年)                                                                                           | 2,970  | 2,970 | -                       | 学校給食への米の出荷量(ｔ) |             | 243    | 251    | -      |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                        |                                                                                                         |        |       | 令和7年度の現状・課題・取組み         |                |             |        |        |        |
| ・取組<br>米飯給食の安定供給のため、米生産者支援に取り組みました。     |                                                                                                         |        |       | ・現状<br>令和6年度で事業は終了しました  |                |             |        |        |        |
| ・評価<br>流山産米の通年供給を行うことができました。            |                                                                                                         |        |       | ・課題<br>令和6年度で事業は終了しました。 |                |             |        |        |        |
| ・課題に対する改善点<br>米飯給食の安定供給のための継続した支援をしました。 |                                                                                                         |        |       | ・取組<br>令和6年度で事業は終了しました。 |                |             |        |        |        |

農業への理解の促進

|                                                            |                                                                                     |          |          |                                                                   |             |        |        |        |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
| 市民農園事業                                                     | 遊休農地等を土地所有者から借上げ、市民農園として市民が農作業を実践する場、家族や市民相互のふれあいの場として有償提供するとともに、更なる遊休農地の有効活用を図ります。 |          |          |                                                                   |             |        |        |        |
|                                                            | 担当課                                                                                 | R6当初予算   |          | R6決算見込                                                            | R6職員給与費(目安) | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
|                                                            | 農業振興課                                                                               | 227      |          | 227                                                               | 1,564       | 227    | 219    | 8      |
|                                                            | 主な活動指標                                                                              | R5実績     | R6実績     | R7目標(予定)                                                          | 主な成果指標      | R5実績   | R6実績   | R7目標   |
|                                                            | 市民農園借り上げ面積(㎡)                                                                       | 9,481.98 | 9,481.98 | 9,481.98                                                          | 農園数(農園)     | 5      | 5      | 5      |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                           |                                                                                     |          |          | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                   |             |        |        |        |
| ・取組<br>遊休農地の有効活用として、名都借、大畔、駒木台、西深井、こうのす台の5地区の借り上げに取り組みました。 |                                                                                     |          |          | ・現状<br>遊休農地の有効活用として農地所有者から市民農園用地として農地を借り上げています。                   |             |        |        |        |
| ・評価<br>遊休農地の有効活用ができました。                                    |                                                                                     |          |          | ・課題<br>農地所有者の土地活用により借り上げていた市民農園用地の契約が解除となった場合の代替え地の候補探しが課題です。     |             |        |        |        |
| ・課題に対する改善点<br>農業委員会と遊休農地情報の共有を行いました。                       |                                                                                     |          |          | ・取組<br>遊休農地有効活用として名都借、大畔、駒木台、西深井、こうのす台の5地区に市民農園として、農地借り上げに取り組みます。 |             |        |        |        |

主管部局   経済振興部   施策の目的   地域資源を活用し、交流人口の拡大を図る



| まちの状態指標                                                                                                                                      |  | 指標の説明または出典元                     | R4実績                                                                                                                 | R5実績    | R6実績    | 単位 | 目指す方向 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----|-------|
| 入込客数                                                                                                                                         |  | 施設、イベントの入込客数（流山本町・利根運河ツーリズム推進課） | 262,068                                                                                                              | 445,403 | 303,709 | 人  | ↑     |
| 令和6年度取組と評価・改善点                                                                                                                               |  |                                 | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                                                                      |         |         |    |       |
| <b>・取組内容</b><br>流山本町及び利根運河両地域のツーリズムを推進しました。また、令和6年度末に開館した体験型観光施設「白みりんミュージアム」の開館に向けた取組とともに、流山版DMO（株式会社流山ツーリズムデザイン）を支援しつつ連携し、コンテンツの充実に取り組みました。 |  |                                 | <b>・現状</b><br>大阪・関西万博の千葉県ブースに白みりんに関するブースの出展を予定しています。流山版DMO（株式会社流山ツーリズムデザイン）を支援しつつ連携し、コンテンツの充実を図っています。                |         |         |    |       |
| <b>・評価</b><br>白みりんミュージアムが令和7年3月に開館しました。また、流山本町及び利根運河地域において様々なイベント等を実施し、交流人口の増加、地域活性化を図りました。                                                  |  |                                 | <b>・課題</b><br>流山本町及び利根運河両地域の地域資源を活かし、さらなる交流人口の増加及び地域経済の活性化を推進する必要があります。                                              |         |         |    |       |
| <b>・改善点</b><br>流山本町及び利根運河両地域の地域資源を活かし、交流人口の増加並びにリピーターの確保に向けたプロモーションやイベントの実施に取り組みました。                                                         |  |                                 | <b>・取組内容</b><br>流山本町及び利根運河両地域のツーリズムを推進するとともに、大阪・関西万博に向けた準備を進めます。また、流山版DMO（株式会社流山ツーリズムデザイン）を支援しつつ連携し、コンテンツの充実に取り組みます。 |         |         |    |       |

地域資源を活かしたツーリズムの振興

| 流山版DMO推進事業                                                                                                                                                     |        | 観光地域づくりの舵取り役として官民連携により設立された法人である流山版DMO（株式会社流山ツーリズムデザイン）の活動を支援し、観光振興を推進します。 |          |                                                                                    |         |         |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| 担当課                                                                                                                                                            | R6当初予算 | R6決算見込                                                                     |          | R6職員給与費(目安)                                                                        | R7当初予算  | R7特定財源  | R7一般財源  |
| 流山本町・利根運河ツーリズム推進課                                                                                                                                              | 37,106 | 37,106                                                                     |          | 11,875                                                                             | 49,400  | 22,050  | 27,350  |
| 主な活動指標                                                                                                                                                         | R5実績   | R6実績                                                                       | R7目標(予定) | 主な成果指標                                                                             | R5実績    | R6実績    | R7目標    |
|                                                                                                                                                                |        |                                                                            |          | 流山本町地域への来訪者数(人)                                                                    | 198,543 | 153,844 | 200,000 |
| 令和6年度取組と評価・改善点                                                                                                                                                 |        |                                                                            |          | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                                    |         |         |         |
| <b>・取組</b><br>流山版DMO（株式会社流山ツーリズムデザイン）の活動を支援するとともに、連携し流山本町及び利根運河両地域のツーリズムを推進を図りました。                                                                             |        |                                                                            |          | <b>・現状</b><br>流山版DMO（株式会社流山ツーリズムデザイン）と共にツーリズムの推進に取り組んでいます。                         |         |         |         |
| <b>・評価</b><br>流山版DMO（株式会社流山ツーリズムデザイン）の事業計画等について、情報共有が図られました。                                                                                                   |        |                                                                            |          | <b>・課題</b><br>引き続き、流山版DMO（株式会社流山ツーリズムデザイン）の事業計画等について、様々な関係者と共有を図る必要があります。          |         |         |         |
| <b>・課題に対する改善点</b><br>令和6年5月に流山版DMO（株式会社流山ツーリズムデザイン）の代表から議会に対して事業計画や経営改善策の説明をしました。また、令和6年第3回定例会市民経済委員会協議会においても流山版DMO（株式会社流山ツーリズムデザイン）の代表から令和5年度決算や事業計画の説明をしました。 |        |                                                                            |          | <b>・取組</b><br>流山本町及び利根運河両地域のツーリズムを推進するため、流山版DMO（株式会社流山ツーリズムデザイン）の活動を支援しつつ、連携を図ります。 |         |         |         |

地域資源を活かしたツーリズムの振興

| 流山本町・利根運河ツーリズム推進事業                                                               |        | 流山本町及び利根運河地域の歴史的建造物を活用し、飲食店やギャラリー、観光情報の発信等を行う拠点を創出します。また、地域情報誌掲載による観光PRを行い、来訪者の増加を図ります。 |          |                                                                          |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| 担当課                                                                              | R6当初予算 | R6決算見込                                                                                  |          | R6職員給与費(目安)                                                              | R7当初予算 | R7特定財源 | R7一般財源 |
| 流山本町・利根運河ツーリズム推進課                                                                | 8,423  | 11,640                                                                                  |          | 9,896                                                                    | 9,108  | 0      | 9,108  |
| 主な活動指標                                                                           | R5実績   | R6実績                                                                                    | R7目標(予定) | 主な成果指標                                                                   | R5実績   | R6実績   | R7目標   |
| ツーリズム推進事業補助金相談回数(回)                                                              | 6      | 8                                                                                       | 8        | ツーリズム推進事業補助金(改装)件数(件)                                                    | 1      | 2      | 2      |
|                                                                                  |        |                                                                                         |          | ツーリズム推進事業補助金(家賃)件数(件)                                                    | 4      | 7      | 8      |
| 令和6年度取組と評価・改善点                                                                   |        |                                                                                         |          | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                          |        |        |        |
| <b>・取組</b><br>古民家を活用して出店する事業者へ補助金を交付しました。                                        |        |                                                                                         |          | <b>・現状</b><br>流山本町及び利根運河両地域の地域資源を活かすとともに、古民家活用に係る先進事例を調査する必要があると考えています。  |        |        |        |
| <b>・評価</b><br>流山本町・利根運河ツーリズム推進事業補助金では、令和6年度新規オープンの事業者に対し改装費等を補助しました。             |        |                                                                                         |          | <b>・課題</b><br>流山本町及び利根運河両地域のツーリズム推進のため、PR活動や古民家を活用して出店を希望する事業者への支援が必要です。 |        |        |        |
| <b>・課題に対する改善点</b><br>流山本町及び利根運河両地域のツーリズム推進のため、PR活動や古民家を活用して出店を希望する事業者への支援を図りました。 |        |                                                                                         |          | <b>・取組</b><br>地域を回遊するイベントの開催や地域誌によるPRを行います。また、古民家を活用して出店する事業者へ補助金を交付します。 |        |        |        |

## 地域資源を活かしたツーリズムの振興

|                                                                                              |                                                   |       |          |                                                 |             |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------|----------|-------------------------------------------------|-------------|--------|--------|
| 白みりんミュージアム整備事業                                                                               | 白みりん発祥の地であることをPRし、白みりんについて学び体験できる施設を流山本町地域に整備します。 |       |          |                                                 |             |        |        |
| 担当課                                                                                          | R6当初予算                                            |       | R6決算見込   |                                                 | R6職員給与費(目安) | R7当初予算 | R7特定財源 |
| 流山本町・利根運河ツーリズム推進課                                                                            | 164,943                                           |       | 164,500  |                                                 | 23,090      | 0      | 0      |
| 主な活動指標                                                                                       | R5実績                                              | R6実績  | R7目標(予定) | 主な成果指標                                          |             | R5実績   | R6実績   |
| 施設整備の進捗状況(%)                                                                                 | 76.7                                              | 100.0 | -        | 施設の入込客数(人)                                      |             | -      | 1,220  |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                                             |                                                   |       |          | 令和7年度の現状・課題・取組み                                 |             |        |        |
| <b>・取組</b><br>白みりん発祥の地であることをPRし、流山本町の回遊の拠点とするため、白みりんについて学び体験できる白みりんミュージアムを整備しました。            |                                                   |       |          | <b>・現状</b><br>白みりんミュージアムの竣工により、令和6年度で事業は終了しました。 |             |        |        |
| <b>・評価</b><br>白みりんミュージアムにおいて、みりんの製造工程を映像や一部実演での体験、白みりん関連展示物の見学など、白みりん誕生の歴史を学ぶことができるようになりました。 |                                                   |       |          | <b>・課題</b><br>白みりんミュージアムの竣工により、令和6年度で事業は終了しました。 |             |        |        |
| <b>・課題に対する改善点</b><br>工事等の進捗状況を確認するとともに、開館準備を進め、令和7年3月29日に白みりんミュージアムを開館することができました。            |                                                   |       |          | <b>・取組</b><br>白みりんミュージアムの竣工により、令和6年度で事業は終了しました。 |             |        |        |

## 来訪者の受入体制の充実

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                |      |          |                                                                                                                 |             |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|
| 外国人観光客誘致促進事業                                                                                                      | 流山本町及び利根運河両地域の地域資源を活用し、両地域へ外国人観光客を誘致するためのプロモーションを行います。また、国等が実施するJETプログラムに基づく国際交流員(CIR)を任用し、外国人目線でSNSを活用した情報発信を行うとともに、店舗と協力し、店舗の英語対応表示やメニューの英語化等、受け入れ態勢整備を行います。 |      |          |                                                                                                                 |             |        |        |
| 担当課                                                                                                               | R6当初予算                                                                                                                                                         |      | R6決算見込   |                                                                                                                 | R6職員給与費(目安) | R7当初予算 | R7特定財源 |
| 流山本町・利根運河ツーリズム推進課                                                                                                 | 7,029                                                                                                                                                          |      | 6,151    |                                                                                                                 | 5,278       | 7,549  | 0      |
| 主な活動指標                                                                                                            | R5実績                                                                                                                                                           | R6実績 | R7目標(予定) | 主な成果指標                                                                                                          |             | R5実績   | R6実績   |
| 外国人向けモニターツアーの実施数(回)                                                                                               | 1                                                                                                                                                              | 2    | 2        | 外国人観光客の来訪数(人)                                                                                                   |             | 1,252  | 2,135  |
| 令和6年度の取組みと評価・改善点                                                                                                  |                                                                                                                                                                |      |          | 令和7年度の現状・課題・取組み                                                                                                 |             |        |        |
| <b>・取組</b><br>流山本町及び利根運河両地域の地域資源を活用し、両地域への外国人観光客を誘致するためのプロモーション及び取り組みを行いました。また、国際交流員によるSNSを活用した外国人目線での情報発信を行いました。 |                                                                                                                                                                |      |          | <b>・現状</b><br>引き続き、国等が実施するJETプログラムに基づく国際交流員を任用しています。                                                            |             |        |        |
| <b>・評価</b><br>国際交流員が流山本町及び利根運河両地域の地域資源について、外国人目線での情報発信を行い、外国人観光客の誘致に寄与しました。                                       |                                                                                                                                                                |      |          | <b>・課題</b><br>ターゲットである台湾、欧米の外国人観光客の動向に注視し、最新のニーズを把握した上で、プロモーション方法を検討する必要があります。                                  |             |        |        |
| <b>・課題に対する改善点</b><br>ターゲットである台湾、欧米の外国人観光客に対し、外国人インフルエンサー等による情報発信を行うとともに、外国人向けのキャンペーンを実施しました。                      |                                                                                                                                                                |      |          | <b>・取組</b><br>流山本町及び利根運河両地域の地域資源を活用し、両地域への外国人観光客を誘致するためのプロモーション及び取り組みを行います。また、国際交流員によるSNSを活用した外国人目線での情報発信を行います。 |             |        |        |