

安心・安全で寄り添える街づくり

- 松ヶ丘旭自治会の紹介
- 課題認識と組織改革
- 松ヶ丘旭自治会がすすめる4軸活動
- 今後の展望



流山市松ヶ丘旭自治会
会長 太田良一

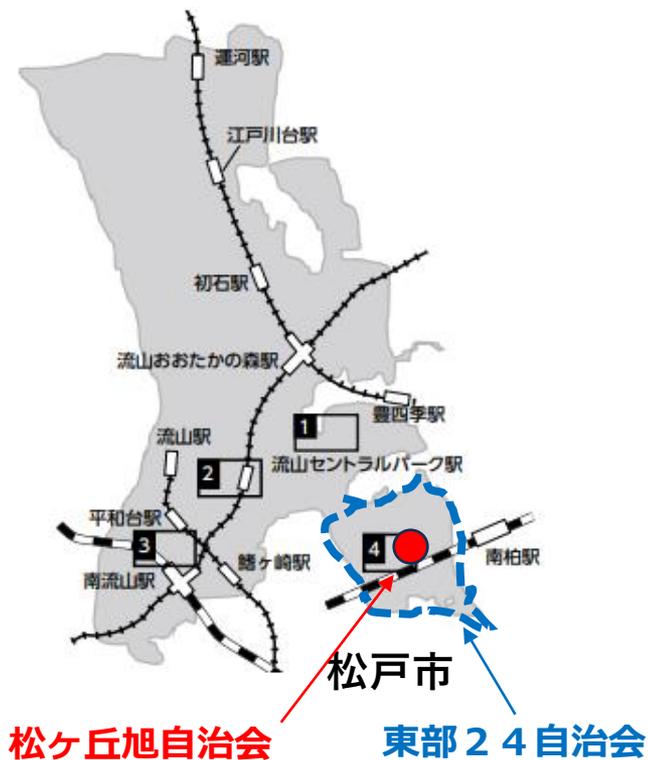
■ 松ヶ丘旭自治会の紹介

流山市
松ヶ丘旭自治会

創立63周年

- ・ 創立 昭和36年（1961年）5月
- ・ 住所 流山市松ヶ丘2-318
- ・ 会員 世帯数 400世帯（1,000人強）
- ・ 役員 4名（他 顧問1名）
- ・ 主な活動

触れ合い活動	: フェスタ、餅つき等
見守り活動	: 月1回
防犯防災活動	: 月2回
環境美化活動	: 月1回



オートムフェスタ



環境美化活動



役員会議



防災カフェ

■ 課題認識と組織改革

★ 2年前の令和4年に会長に就任

★ 大きく舵を切ったのは、「我が自治会を取り巻く環境の変化」による。

課題認識

● 担い手不足

- 人口減少
- 超少子高齢化
- 定年延長
- 共働きの増加



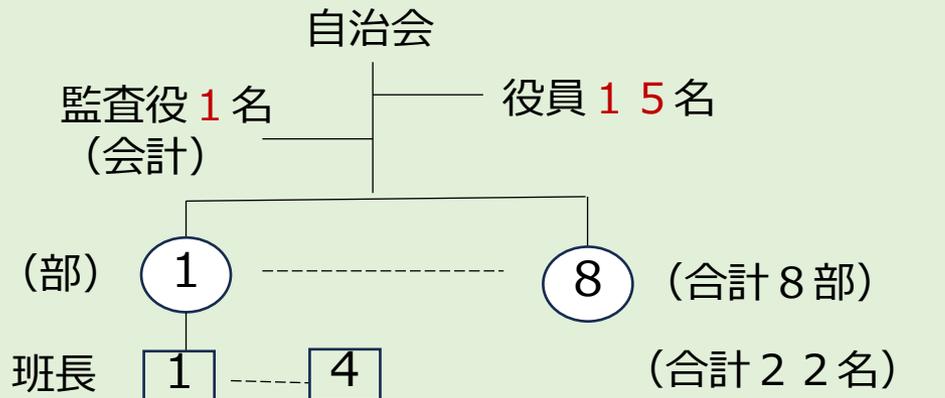
組織改革とコミュニケーション作り

■ 組織改革

- 【4軸活動】の推進を通じた
コミュニケーション作りの
場作りに注力
 - ・ 触れ合い活動
 - ・ 見守り活動
 - ・ 防犯防災活動
 - ・ 環境美化活動

■ 組織改革

★ 従来の組織構造

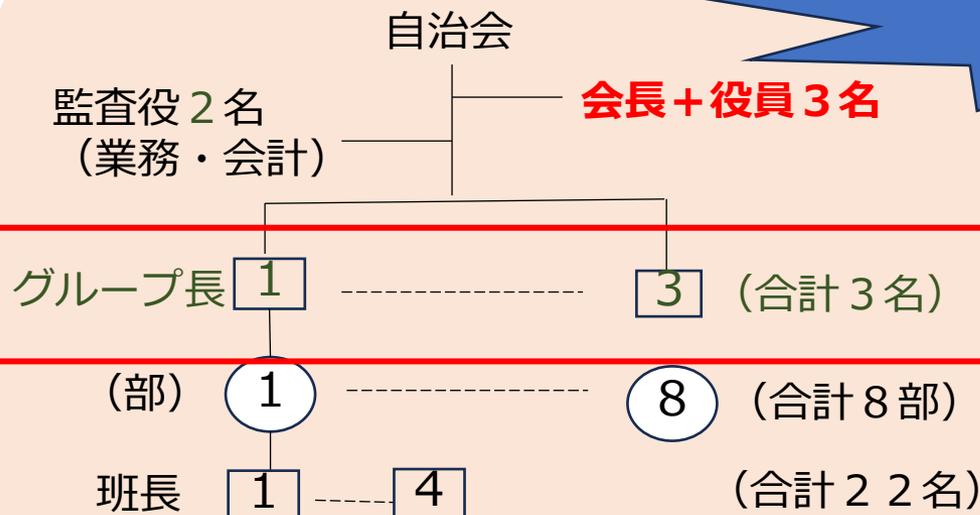


・課題：役員が多すぎて意思決定や事業推進速度が遅い

★ 組織改革 & モチベーション向上

- ① 役員 15名 → 4名に
輪番制 → 立候補・推薦に
- ② グループ長制の導入
役割分担明確化と情報共有化の徹底
- ③ 自治会活動貢献者に手当還付
役員・班長・グループ長・活動支援者
- ④ 慶弔金制度の導入

★ 現在の組織構造



4名で侃々諤々の議論！
意思決定速度を大幅向上



- 役員同士での議論の場が増えた事により
アイデアが増えた。

↓結果として

- ー防災カフェの実施（1回）
 - ー高齢者見守り活動としてのお茶会の実施（4回）
 - ー旭ふれあいミーティング（1回）
- 合計新たな活動が6回増えました。

- 役員は、企画・立案&準備。勿論率先垂範して！

活動は住民の皆様が主役です。

■ 4 軸活動の推進

コロナにより近所付き合いが激減し一方で、
高齢化・一人暮らしが増加しています。



地域のコミュニケーション作りに注力した。

住民同志が関心を持ち、助け合ったり
支え合ったりする「絆」が重要と考えた。

①触れ合い活動

②高齢者の見守り活動

③防犯と防災活動～「防災カフェ」

④環境美化活動

■ 4軸活動の推進 《1, 触れ合い活動》

年間を通じた触れ合い

- オータムフェスタの実施
(主婦の意見より暑い納涼祭から
子供たちが多く参加できる
オータムフェスタへ変更した)
- 餅つき体験
- 草取り、町内パトロール&お茶会を通じて
の会員同士の触れ合い



■ 4軸活動の推進 《1, 触れ合い活動》

流山市
松ヶ丘旭自治会



■ 4軸活動の推進 《2, 高齢者の見守り活動》

■ 地域社会との触れ合いと結びつき

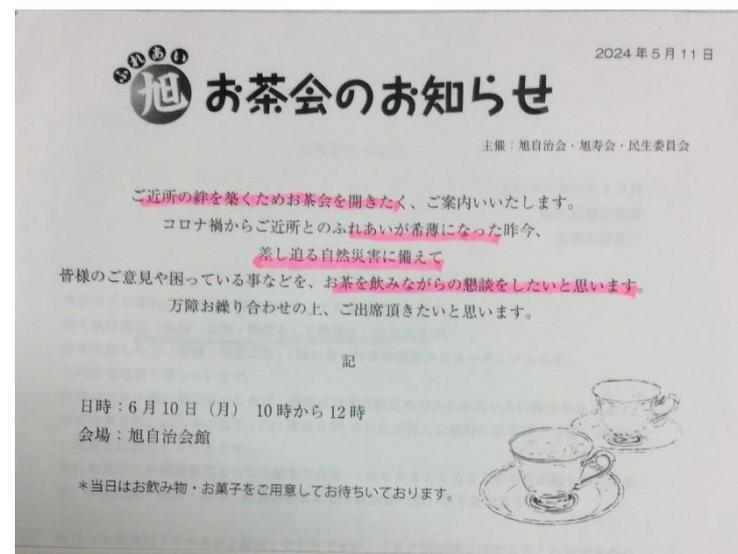
- ・ コミュニケーションの場の提供
- ・ 差し迫る自然災害に備えて

- お茶会を通じた意見の徴収
聞き取り実施

- 高齢者見守り活動

- 催しもの参加促進

* 『GDPの6割は、消費であり高齢者が
長生きして消費を上げることが国力に
繋がる』とも励ましています。



■ 4軸活動の推進 《3, 防犯と防災活動～ 「防災カフェ」》

防災対策

- 防災カフェ開催により会員への**啓蒙活動**
- 会員自身での備蓄
&自治会での備蓄は何か？
- 被災無し 黄色いリボンは備えていますか？



防犯パトロールの強化

- 身近での強盗事件発生につき、防犯パトロール旗の設置。
- 防犯パトロールの頻度をアップ。
- チラシを町内掲示板に掲示、会員への回覧。

**近隣同士での
コミュニケーション向上（触れ合い）**

■ 4軸活動の推進 《3, 防犯と防災活動》



■ 4軸活動の推進 《4, 環境美化活動》

- 自らの地域美化は自らで！
- 地域内公園の美化

環境美化を通じた会員同士の
コミュニケーションの向上
(触れ合い)



今後の展望（東部24自治会から）

この地区は、南柏駅中心のエリアで住民の約7割は30年以上住んでおり、少なからず市への貢献をしています。一方、高齢化が進んでおり市からの新しい施策が喫緊の課題です。

1. 市の**マーケティング力**を活かして、東部24自治会の**【住民のニーズを掴む】**
2. その打ち手により**市と住民のWin-Winの関係**になる**サプライズ**が必要です。

マーケティング活動の最終目的は『人間の暮らし・豊かさ・便利さ・心地良さ』を高める事に有る。

EX, スマホ・半導体・AI・空飛ぶ車

→全ては人の暮らしの向上の為です！

ご清聴ありがとうございました。

流山市松ヶ丘旭自治会
会長 太田良一



**絆の始まりは、
【挨拶！！】**

連絡先

- ・メール masahijichi@gmail.com
- ・電話 090-5395-8867