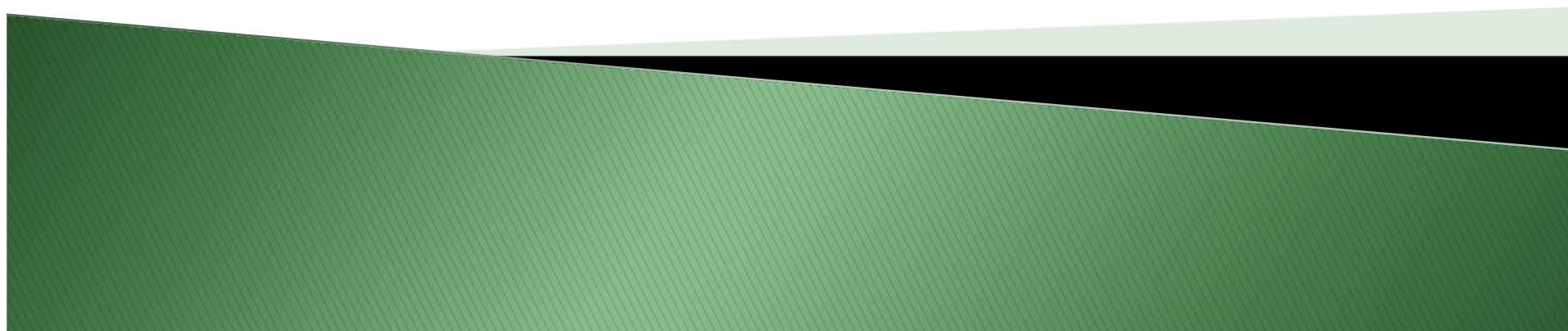


「流山トレサビリティ」の提案

オープンデータ活用、第2回流山市アプリコンテスト

本橋一則



- ▶ アプリの名称
 - 流山トレーサビリティ



- ▶ アプリのコンセプトと特徴
 - 流山市の特産物のトレーサビリティ機能
 - **サーバ側での消費者の分析**を想定(分析は別プロジェクトでいいと思いますが、あらかじめそれを想定した設計をする)

- ▶ 内容

- 登録時の権限(**生産者、配送者、卸し業者、小売業者、消費者**)に応じたアプリの画面(複数権限での登録も可)
- 生産者は出荷時、配送業者は発送時、卸し・小売業者は出品時に**写真**を追加。**事前に登録された情報**と共に、消費者は購入検討時でも購入後でもこれを見ることができます。業者はサイトで**顧客マーケティング情報**を活用できます。

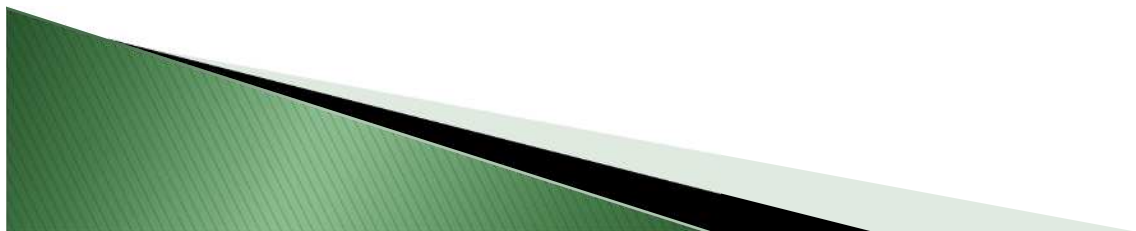
全体の流れ



- ・登録時の権限(生産者、配送者、卸し業者、小売業者、消費者)に応じて、ログイン後のアプリの画面が異なります。
- ・はじめのうちは生産者と消費者のみでも成立します。
- ・サーバ側では顧客情報を分析します。
- ・業者はマーケティング情報を閲覧利用できます。

一般的なトレーサビリティとの違い

- ▶ 自治体レベルでのサプライチェーン最適化
 - 大企業にしかできなかった**全体最適**を
自営業者や中小企業にも提供できる
(生産計画、配送計画、在庫管理、など)
- ▶ サステイナブル(持続可能性)
 - 生産者と中間業者と消費者がよい関係で、よい循環を作る
 - 生産者への信頼と安心**
 - 消費者の嗜好性フィードバック**
 - 配送、分配の効率化**



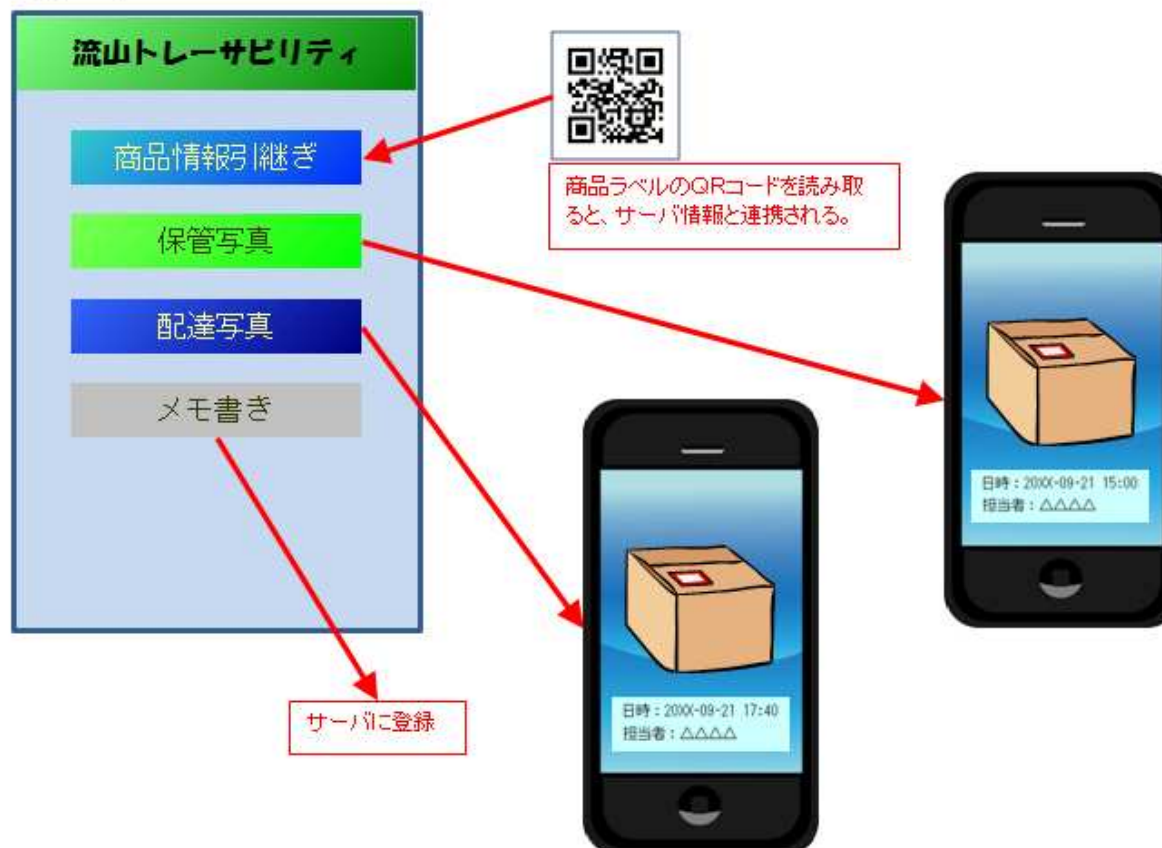
アプリの内容(1)

生産者用アプリ



アプリの内容(2)

配送業者用アプリ



アプリの内容(3)

卸し業者用アプリ(商品組み換えあり)



アプリの内容(4)

小売業者用アプリ(商品組み換えあり)



アプリの内容(5)

消費者用アプリ



商品情報	商品名、規格、分類コード、関連商品の紹介、など
生産者情報	名前、モットー、他の作付、趣味、など
履歴情報	出荷、入庫、発送、出品、購入、などの日時、担当者名
生産者へメッセージ	メッセージ送信。希望で自分の公開情報も紹介できる。
特産品マップ	流山市の特産品リストから選択したもののアイコンが地図上に表示され、これをクリックするとその特産品の登録情報が閲覧できる。

リストから特産品を選択(複数可)すると、地図上にそのマーカが表示され、これをクリックするとサーバに登録してある公開情報が表示される。

まとめ

- ▶ **トレーサビリティ機能で信頼アップ**
 - ▶ サーバー側では、事前にサーバに登録した消費者情報と購入品目からなる顧客情報を分析し、**マーケティングに活用**します。
 - ▶ 自治体レベルの全体最適で自営業者や中小企業にも**効率化**（生産計画、配送計画、在庫管理、など）を促し、**全体の利益がアップ**します。
 - ▶ 生産者と中間業者と消費者がよい関係で、よい循環を作ることで、**永続化**できます。
 - ▶ 野菜の例を示しましたが、工業製品や工芸品その他**色々な応用**ができると思います。
- 