

令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書

大項目	中項目	小項目	数量	仕様	
P R	市ブランド情報拡散プラン の 策定・実行	市ブランド 情報拡散プランの策定	1	式	市ブランド拡散メッセージは「母になるなら、流山市。」「父になるなら、流山市。」ブランドを主軸とし、首都圏域に在勤・在住の20代から30代の子育て世代共働き夫婦（DEWKS）に向け、情報拡散エリアを選定し、市と協議の上、Web広告等を活用し効果的な情報拡散を行う。本年度の、本サイトへの目標新規訪問者数を「15,000uu」とする。
		市ブランド 情報拡散プランの施行	1	式	市と協議の上、策定した市ブランドの情報拡散プランを施行する。
		PR情報のメディア展開	1	式	本年度ブランディング活動をPRTIMESにおいてプレスリリースし、各メディアに情報拡散する。
	独自ルートを活用した広報	オウンドメディア等の、独自 ルートを活用したPR	1	式	目標数字の達成のために、オウンドメディアや自社SNS等の媒体を活用した効果的なPRを実施する。
サ イ ト 更 新	流山市ブランディングサイ ト 「ながれやまStyle」 更新	ふるさと納税特設ページ 設置プラン策定・施行	1	式	「ながれやまStyle」内へのふるさと納税特設ページ設置プランを策定し、施行する。 本ページは、CMS対応ページとする。 ページ作成の詳細については、別紙「ながれやまStyle内ふるさと納税特設ページ作成仕様書」を参照すること。
		市民モデル選定	1	式	「ながれやまStyle」トップページ写真を更新するため、市が公募※1した市民モデルの選定を行う。 2組以上のモデルを選定。
運 用 保 守	流山市ブランディングサイ ト 「ながれやまStyle」 運用保守		1	式	令和5年10月1日より本サイトの運用保守業務を行うこと。 令和5年度本サイトの運用保守費用として、概ね年15万円(税込)程度とする。 ・サイトの維持管理(サーバーレンタル等) ・2回程度の一部ページ更新 ・サイトアクセス状況の月次及び年次報告
効 果 測 定 等	効果の試算と 効果測定	効果試算（事前）	1	式	本年度市PRの各媒体における効果試算を、PR展開前に提示する。
		効果測定	1	式	本年度市PRの各媒体における効果データを測定し、各データ、及びPR全体の効果も明示する。
	掲出状況提示	1	式	PR展開の具体的状況を明示する、掲出状況情報を提供。	
そ の 他	実績報告書の作成		1	式	上記実施内容等の一切をまとめたものを、報告書として提出すること。

(※1) 市がモデル公募する際、募集先母体として市マーケティング課と委託先を併記する。
(PR拡散プランにおいて、モデル公募活動自体をPRに活用する場合は、市と受託者が協働で公募活動を進めることとし、受託者は提案書にその旨明記すること。)