

No	質疑	回答
1	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書：P1]</p> <p>質問内容：[5 業務の詳細]の①に記載の「市ブランディング対象に向けた本サイトへの効果的な誘引を通じ、市ブランド資源への認知・共感の増幅を図ること。」とありますが、現状の認知共感を図った数値はありますか？</p>	<p>市ブランド認知度調査を平成29年、平成30年、平成31年、令和4年に行っております。流山市ホームページ「マーケティング課」内の「各種資料」-「ブランド認知度（浸透度）調査」より、ご確認ください。</p> <p>【流山市マーケティング課紹介ページ】 https://www.city.nagareyama.chiba.jp/section/1009951/1009954/index.html</p> <p>【平成29年調査】 https://www.city.nagareyama.chiba.jp/res/projects/default_project/page/001/009/954/buranndo-h29.pdf</p> <p>【平成30年調査】 https://www.city.nagareyama.chiba.jp/res/projects/default_project/page/001/009/954/buranndo-h30.pdf</p> <p>【平成31年調査】 https://www.city.nagareyama.chiba.jp/res/projects/default_project/page/001/009/954/buranndo-31.pdf</p> <p>【令和4年調査】 https://www.city.nagareyama.chiba.jp/res/projects/default_project/page/001/009/954/buranndo-r4.pdf</p>
2	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書：P1]</p> <p>質問内容：[5 業務の詳細]の①に記載の「本年度の、本サイトへの目標新規訪問数を「15,000uu」とする。」とありますが、</p> <p>サイト新規訪問目標数の15,000uuには年度内の委託期間外（4月～委託開始）の数値も含まれますか？</p>	<p>委託期間内での目標数値です。</p> <p>業務委託契約期間外の数値は含まれません。</p>
3	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書：P1]</p> <p>質問内容：[5 業務の詳細]の①に記載の「本年度の、本サイトへの目標新規訪問数を「15,000uu」とする。」とありますが、</p> <p>令和4年度のサイト訪問者数を教え</p>	<p>令和4年度の市ブランド推進業務委託内での、サイトへの新規訪問者数は24,180uu（内広告配信11,997uu）閲覧数51,661pvでした。</p> <p>令和4年度のサイト新規訪問者目標数20,000uuとしていました。</p> <p>令和4年度全体でのサイト新規訪問者は、30,446uu、閲覧数69,305pvとなっています。</p>

	てもらえますか。	
4	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書：P2] 質問内容：[5 業務の詳細]の②に記載の「本年度ブランディング活動をPRTIMESにおいてプレスリリースし、各メディアに情報拡散すること。」とありますが、ブランディング活動のPRTIMESでの配信の頻度について教えてください。 昨年度の実績あるいは見込みでも構いません。 また、配信実費は委託費用に含まれるのでしょうか？</p>	<p>市への転入対象に向けた市ブランド情報拡散を行うタイミングや情報拡散効果があるとする時期に、例年、年に一度はPRTIMESでのプレスリリースを行っております。 令和4年度には、メディア露出強化を鑑み、二度のプレスリリースを行っております。 なお、配信実費は委託費用に含まれます。 【令和4年度プレスリリース】 https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000004033.000002581.html https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000004106.000002581.html</p>
5	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書：P2] 質問内容：[5 業務の詳細]の②に記載の「受託者のネットワーク等を活用した効果的なPRを実施すること。」とありますが、具体的に期待されていることを教えてください。</p>	<p>受託者のオウンドメディアや受託者が関連するネットワーク等における情報拡散が効果的な場合、市ブランドおよび市ブランディング活動が周知されるようPRを実施してください。</p>
6	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書：P2] 質問内容：[5 業務の詳細]の③に記載の「本サイト内にふるさと納税特設ページを設置し、市の御礼品を魅力的に紹介するため、そのページデザインのプランを策定し、実施すること。」とありますが、ふるさと納税特設ページに掲載する返礼品の素材（写真・テキスト・ロゴなど）は提供いただけるのでしょうか？</p>	<p>返礼品に関する既存の写真・テキスト・ロゴ等の素材提供は可能です。 新たに素材が必要となる場合には、受託者にてご用意ください。</p>

7	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書：P2]</p> <p>質問内容：[2 業務内容]の③に記載の「本サイト内にふるさと納税特設ページを設置し、市の御礼品を魅力的に紹介するため、そのページデザインのプランを策定し、実施すること。」とありますが、ふるさと納税特設ページは、下層ページなど必要でしょうか？トータルのページ数想定もあれば教えてください。</p>	<p>プランに応じた、効果的なページ構造をご提案ください。</p> <p>ページの更新に関しては市職員が行うことから、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・更新頻度が上がらない複雑な構造のもの ・ITリテラシーが高い職員以外作業できないもの <p>等は避けてください。</p> <p>現在、サイト内の「ながれやま Style マガジン」は市職員がページ更新しております。</p> <p>【ながれやま Style マガジン】</p> <p>https://brand.city.nagareyama.chiba.jp/magazine/</p>
8	<p>委託開始後に定期的な打合せを予定しているでしょうか？</p> <p>また打合せは対面あるいはオンラインいずれか決まった形式はありますか？</p>	<p>例年、業務進行上の必要に応じて、打ち合わせを設定しています。</p> <p>打ち合わせの形式は問いません。必要性和効率性を鑑み、対面とオンラインを使い分けております。</p> <p>これまでは、市外の受託者であったことから、メールや電話でのやり取りが主で、必要に応じてオンラインあるいは対面での打ち合わせをしております。</p>
9	<p>入札参加資格について、事前に登録・申請などする必要はありますか。</p>	<p>必要はありません。</p>
10	<p>プロモーションの SNS 媒体は、twitter・LINE・Facebook で間違い無いでしょうか。</p> <p>上記以外の SNS 媒体をお持ちでしたら、ご教示をお願いします。</p> <p>また、追加で SNS 媒体のご提案は可能でしょうか。</p>	<p>市プロモーションに関する SNS は、Twitter・Instagram・Facebook です。</p> <p>SNS 媒体の追加提案は可能です。</p> <p>■Twitter</p> <p>https://twitter.com/nagareyamamori/</p> <p>■Instagram</p> <p>https://www.instagram.com/moricomnagareyama/</p> <p>■Facebook</p> <p>https://www.facebook.com/moricomnagareyama/</p>
11	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書：P1]</p> <p>質問内容：[5 業務の詳細]の①に記載の「本年度の、本サイトへの目標</p>	<p>質問3の回答と同様</p>

	<p>新規訪問数を「15,000uu」とする。」とありますが、 参考までに、2022年度のUU数をお伺いしたく存じます。</p>	
12	<p>昨年度はどのようなPR・広報施策を実施なさったのか、ご教示いただければ幸いです。</p>	<p>令和4年度の主な流山市ブランド推進事業は、流山市ホームページの「流山市ブランド推進」ページ https://www.city.nagareyama.chiba.jp/appeal/1032996.html をご参考ください。</p>
13	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書：P2] 質問内容：[5 業務の詳細]の②に記載の「本年度ブランディング活動をPRTIMESにおいてプレスリリースし、各メディアに情報拡散すること。」とありますが、 本年度ブランド活動とは、どのような活動が予定されていますでしょうか。既に決まっている活動内容がありましたらご教示いただけますと幸いです。 下記ページに記載の「ブランドイベント」のことを指すのでしょうか。 https://www.city.nagareyama.chiba.jp/appeal/1004007/1004017.html</p>	<p>プレスリリースにおいては、流山市ブランド推進業務に関わる活動を紹介し、転入対象への興味関心へとつなぐ、市ブランド及び市ブランディング情報の効果的なメディア露出をご提案ください。 令和4年度のプレスリリース https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000004033.000002581.html https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000004106.000002581.html</p>
14	<p>[[ながれやま Style] 内ふるさと納税特設ページ作成仕様書:P2] 質問内容:[2 業務内容]の(1)に記載の「インフラ環境（レンタルサーバー、SSLサーバー証明書）やCMS環境（Wordpress）、サイトアクセス環境（Universal analytics、GA4、Google Tag Manager [GTM 導入]）など、サイト運用に必要な情報を全て引き継ぐこと。尚、サイト運用に係る費用は事業予算内で対応するこ</p>	<p>令和4年度のサイト運用保守費は299,902円（税込）です。 内訳は、サーバー費・サイト保守（年2回の画像・テキスト差し替え・年2回の軽微なサイト構成及びデザインの修正・サイト監視及び管理）・SSL更新費用・報告書作成費用となっております。 令和5年度に関しては、令和5年4月～9月までのサイト運用保守費として140,714円（税込）を令和4年度のサイト運用保守業者と継続契約しております。 内訳は、サーバー費（1年）・サイト保守（軽微な画</p>

	<p>と。」とありますが、前年度、サイト運用にかかる費用はどのくらいの費用感だったのかを教えてくださいますでしょうか。また、どのくらいの頻度（時間）で運用に関わることがあったのでしょうか。</p>	<p>像・テキスト変更・不具合対応)・SSL サーバー証明書費・サーバー/SSL 証明書契約引継ぎ対応となっております。</p> <p>令和5年10月～令和6年3月までのサイト運用保守費は15万円(税込)程度で、サイト保守(1回の画像・テキスト差し替え・1回の軽微なサイト構成及びデザインの修正)・契約引継ぎ対応・報告書作成を基本とし、サイト運用保守の詳細は受託者と協議し確定することとします。</p>
<p>15</p>	<p>ふるさと納税特設ページの決済システムに関しては要望や条件（指定のシステムを使うなど）はありますか。</p>	<p>サイト内ふるさと納税特設ページに決済システムを格納することは要件ではありません。</p> <p>本ページは返礼品を通して市の魅力を紹介するページであり、ふるさと納税ポータルサイトでは紹介しきれない市の魅力の深掘りができるページをご提案願います。</p>
<p>16</p>	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書：P1] 質問内容：[5 業務の詳細]の④に記載の「本サイトのトップページ写真更新のため、本年度市が公募した市民モデルのなか2組以上を選定すること。」とありますが、「ながれやま Style」のトップページの家族の写真の差し替え作業は市の方で行って頂く認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>サイトトップページはCMS 対応ではなく、市が対応可能なページではありません。</p> <p>サイトトップページ写真の差し替えは、受託者の業務範囲と考えています。</p>
<p>17</p>	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書：P1] 質問内容：[5 業務の詳細]の④に記載の「本サイトのトップページ写真更新のため、本年度市が公募した市民モデルのなか2組以上を選定すること。」に関し、「ながれやま Style」のトップページに現在4枚の家族の写真が掲載されていますが、その撮影についても</p>	<p>市民モデルの撮影に関する要件は、業務委託仕様に含まれておりません。</p> <p>市民モデル公募、写真撮影に関する業務は市が行い、モデル選定に関しては受託者にて行っていただきます。市ブランド情報拡散プランの提案において公募・撮影等を含む場合には、ご提案に明記してください。ただし、公募・撮影等に関する費用は委託費に含まれます。</p>

	<p>プロポーザル内容に含むのでしょうか。</p> <p>また、撮影場所に関する調整については原則、市の方で行って頂き、それにあたる費用は発生しない認識でよろしいでしょうか。</p>	
18	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書：P1]</p> <p>質問内容：[5 業務の詳細]の④に記載の「本サイトのトップページ写真更新のため、本年度市が公募した市民モデルのなか2組以上を選定すること。」とありますが、市民モデルの選定にあたっての事務局設置等は無いか認識でよろしいか。</p>	<p>ご認識のとおりです。例年どおり、市民モデルおよび市民モデル写真の選定に関し、受託者が市ブランドPR・広告等において効果的と考える、市民モデルおよび市民モデル写真の選定をしていただきます。</p>
19	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書別紙]</p> <p>質問内容：[サイト運用保守]に記載の「令和5年10月1日より本サイトの運用保守業務を行うこと。令和5年度本サイトの運用保守費用として、概ね年15万円(税込)程度とする。」に関し、令和5年10月より概ね年15万円(税込)程度と記載があるが、本プロポーザルの契約期間が令和6年3月31日までとなっているため、その期間中での運用保守作業という認識でよろしいか。</p>	<p>質問14の回答と同様</p>
20	<p>[令和5年度流山市ブランド推進業務委託仕様書別紙]</p> <p>質問内容：[サイト運用保守]に記載の「2回程度の一部ページ更新」とありますが、2回程度の一部ページ更新について、過去の実績ではどの程度の更新</p>	<p>令和4年度のサイト運用保守契約概要は、質問14の回答と同様です。</p> <p>令和4年度は、サイト内「ながれやまを知る」ページの市情報更新、トップページ写真等の更新が運用保守の範囲でした。</p> <p>令和4年度市ブランド推進業務内で行った「親だっで成長してるエピソード募集」特設ページとサイト</p>

	レベルなのかをご教示頂きたい。	トップページに特設ページバナーを設置しておりますが、これは運用保守の範囲外であり、市ブランド情報拡散プランの施行の範囲と考えております。
21	<p>〔「ながれやま Style」内ふるさと納税特設ページ作成仕様書:P2〕</p> <p>質問内容:[2 業務内容]の(1)に記載の「現在運営を行なっている事業者から、・・・(中略)・・・サイト運用に必要な情報を全て引き継ぐこと。」とありますが、</p> <p>現在の運営事業者からの引継ぎに関するやり取りが発生することは、その事業者が既に認識し、対応して頂ける前提でよろしいでしょうか。</p>	ご認識に相違ありません。
22	<p>〔「ながれやま Style」内ふるさと納税特設ページ作成仕様書:P2〕</p> <p>質問内容:[2 業務内容]の(2)に記載の、「本ページは、市のふるさと納税返礼品の魅力を紹介するページであること。・・・」等ありますが、</p> <p>本特設ページについてはあくまでふるさと納税の返礼品を紹介するページであり、それ以上のふるさと納税の申込方法などに関する説明やお問合せフォームなど、機能を付加する必要性が必須要件ではないという認識でよろしいでしょうか。</p>	ご認識に相違ありません。
23	<p>〔「ながれやま Style」内ふるさと納税特設ページ作成仕様書:P2〕</p> <p>質問内容:[2 業務内容]の(2)に記載の、「本ページは、市のふるさと納税返礼品の魅力を紹介するページであること。・・・」等ありますが、</p> <p>ふるさと納税の申込に関しては「ふるさとチョイス」に現在は市のサイトから遷移する形を取っているが、</p>	質問 15 の回答と同様、ご認識に相違ありません。

	<p>「ふるさとチョイス」または市の「寄付(ふるさと納税)のご案内」などに今回の特設ページから遷移させる想定でよろしいでしょうか。</p>	
24	<p>[[ながれやま Style] 内ふるさと納税特設ページ作成仕様書:P1] 質問内容:[2 業務内容]の(2)に記載の、「本ページは、市のふるさと納税返礼品の魅力を紹介するページであること。・・・」等に関し、 「ふるさとチョイス」にある返礼品が複数点あるが、すべての返礼品を紹介することが必須要件でしょうか。デザイン上での見せ方を検討する中で限定した返礼品のみを選定することも問題ないでしょうか。</p>	<p>ふるさと納税特設ページに関し、全ての返礼品を紹介することは必須要件ではありません。ページにはCMS 対応ページを求めており、紹介記事等は市職員が作成・更新します。 ページデザインを検討する中で、限定した返礼品のみを選定する必要性も想定しております。</p>
25	<p>[[ながれやま Style] 内ふるさと納税特設ページ作成仕様書:P2] 質問内容:[2 業務内容]の(2)に記載の、「本ページは、市のふるさと納税返礼品の魅力を紹介するページであること。・・・」等ありますが、ふるさと納税返礼品の詳細情報などはご支給頂く想定でよろしいでしょうか。また、返礼品の画像についても物撮りなどが必須要件でなく、支給頂ける想定を持っていても問題ないでしょうか。</p>	<p>質問6の回答と同様、ご認識に相違ありません。</p>