

## 公園全体の賑わい創出につながる提案（事業者からの提案）

### 1 効果的な意見収集の実施（オープンハウス）

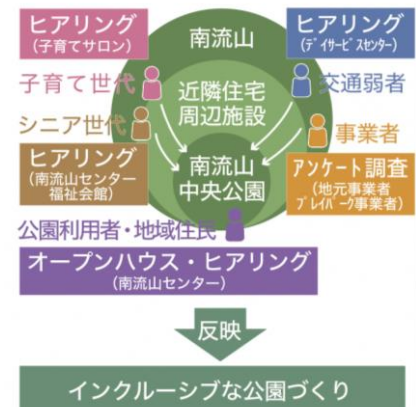
- ・公園利用者や子育て世代、学生、シニア世代の方など様々な人から直接意見を聞くことができる効果的な手法
- ・アンケートやワークショップでは吸い上げることのできない公園や地域の賑わい創出のヒントとなる貴重な意見を集約
- ・「感染症対策を施したオープンハウス実施」の実績の活用
- ・南流山センターの施設利用者が多い日1日を対象に開催



感染症対策を実施したオープンハウス  
(当社実績)

### 2 周辺施設や地域と連携した賑わい創出（ヒアリング）

- ・現在の公園周辺の活動把握として町会長や地域活動の関係者に普段利用や納涼祭・地域のイベント利用についてのヒアリング
- ・子育て世代に対しては南流山センターで開催している子育てサロン等の参加者にヒアリングを行い、遊具や安全面、トイレ等についてどうしたら利用したくなるか具体的に把握
- ・新たな生活様式に対応する公園の活用可能性、必要な機能の確認
- ・デイサービスセンターの介助者へ利用しやすい公園ニーズを把握



### 3 新たな賑わい創出のキーマンとなりうる事業者への意見収集

- ・新たな賑わい創出に向けて、地元事業者（カフェ、飲食店、アウトドアショップ他）やイベント主催者への電子メールによるアンケート調査
- ・プレイパークによる賑わい創出の可能性に関するアンケート調査



しながわ区民公園プレイパーク  
(当社実績)