

流山市総合運動公園サウンディング型市場調査

実施結果概要

流山市は、流山市総合運動公園の魅力向上のためのアイデアや、民間事業者の皆様が参入しやすい条件等を把握し、官民連携による魅力的な公園づくりの事業者公募に活用するため、事業者等の皆様からのご提案を募集し、対話を行いました。

1. 実施経過

平成 30 年 12 月 3 日 調査実施の公表

平成 31 年 1 月 16 日 事前説明会（現地説明含む）

平成 30 年 12 月 3 日～平成 31 年 3 月 1 日 個別対話参加申込及び提案書類の受付

平成 31 年 3 月 11 日～平成 31 年 3 月 15 日 個別対話実施期間

2. サウンディング参加状況

2.1. 事前説明会

- 場 所：キッコーマン アリーナ内会議室（流山市総合運動公園内）
- 参加者：22 事業者（不動産、建築・建設、飲食、スポーツ、コンサルタント、イベント等）

2.2. 個別対話参加事業者

- 場 所：流山市役所内会議室
- 参加者：8 事業者（不動産、建築・建設、飲食、スポーツ、コンサルタント等）

3. 提案・意見の概要

3.1. 提案する調査区域

- A（A'）、B、C 区域それぞれで提案がありました。
- また、A（A'）、B、C 区域を含み、公園の広い範囲を対象にした提案もありました。

3.2. 事業手法

- 公募設置管理制度（P-PFI）のほか、設置管理制度、PFI 事業、指定管理制度等の提案がありました。

3.3. 導入する収益施設（公募対象公園施設）

- A（A'）、B 区域では、カフェやレストラン、スポーツ施設、物販店舗等の提案がありました。
- C 区域では、バーベキュー施設のほか、ドッグランや農産物直売所等の提案がありました。
- 単体施設とともに、複合施設（複数店舗から構成された施設）、移動可能な施設等の提案がありました。
- 収益施設単体での設置・管理・運営に係る提案や、公園全体の管理運営に及ぶ意見がありました。
- 収益施設の規模は、30 m²～2500 m²までと様々でした。

3.4. 公園への貢献や賑わいを創出する工夫

- ワークショップやマルシェなどイベントの開催や、地域の方々が参加した管理方法の提案等がありました。

3.5. 事業期間

- 提案のあった事業期間は 2～20 年でした。20 年程度とする案が多くありました。
- また、もう少し長い期間の設定を希望する意見もありました。

4. 今後の予定

事業者の皆様からいただきましたご提案、ご意見等を参考に、実現性・公益性・有益性などを考慮し、具体的な事業内容や手法を検討した上で、早期の事業化を目指してまいります。