

素案

# 流山市 VI マニュアル

Nagareyama City  
Visual Identity Manual

もっと良質で、住み続ける価値が高い  
まちづくりに向けて

平成30年00月発行

# 流山市

# Contents

2	皆さまの流山市ブランドをもっと印象的に
3	VIマニュアルの目的と基本デザイン要素
4-6	流山市 ロゴ
7-9	都心から一番近い森のまち
10	推奨書体
11	使用の手順・著作権

## 皆さまの流山市ブランドをもっと印象的に

流山市は、都心へつくばエクスプレスで最短約20分の位置にあり、緑豊かな住環境と一歩進んだ育児・教育環境で子育て世代を中心に選ばれています。いま、将来を見据え、“良質なまちづくり”“住み続ける価値の高いまちづくり”を全力で推進しています。

近年、都市間の競争が激しさを増すなか、今後も発展を続け選ばれるまちであり続けるために、流山市ブランドをもっと印象的にしていく必要があると考えています。あるべき流山市ブランド(特に“見えるもの”の部分)の姿を印象的なブランド表現で明確にし、市職員や市民の皆さまに共有していただきたいのです。一貫性あるブランド表現こそが、もっとセンスの良い、洗練された流山市ブランドのイメージの確立につながり、多くの人たちにとって“憧れのまち”になっていくことができると信じています。

ここに集い住む方々を最高に幸せにするまちへとさらに進化を続けるため、皆さまのご理解を、ぜひともお願い申し上げます。



流山市長  
井崎義浩

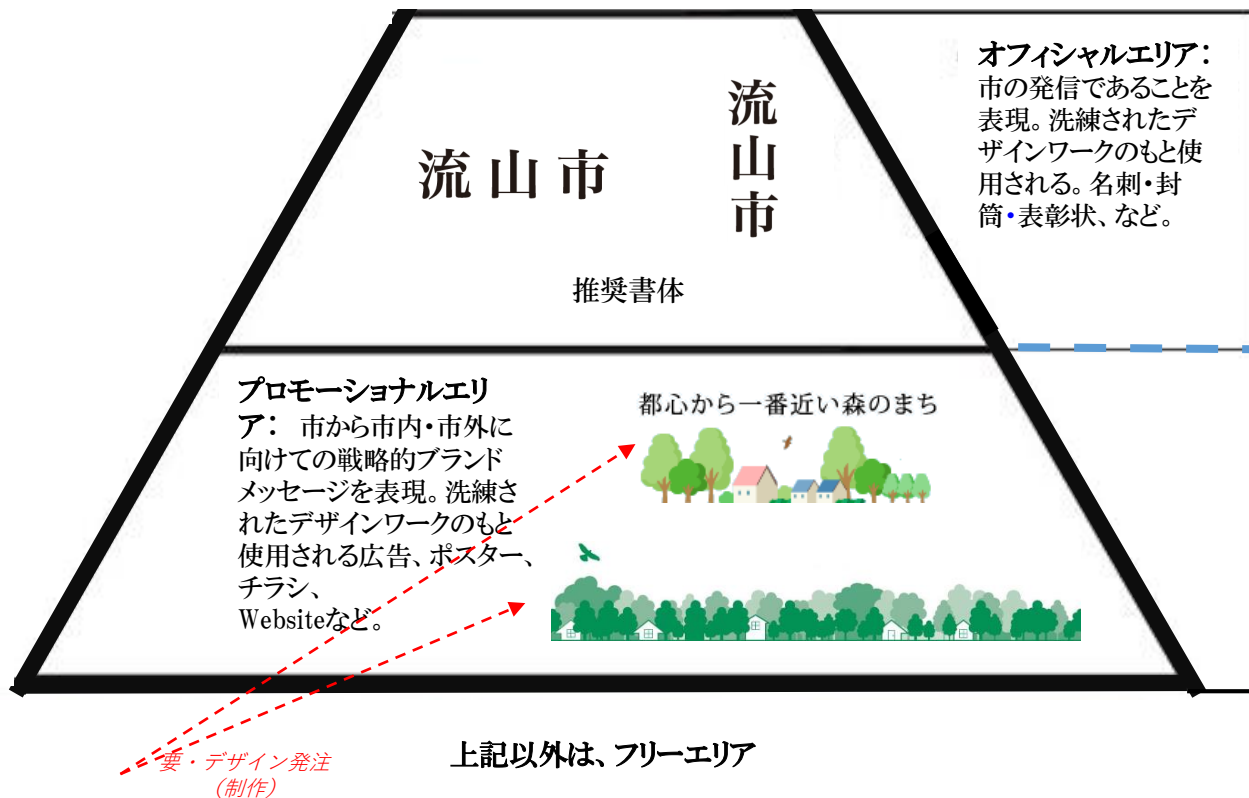
# VIマニュアルの目的と基本デザイン要素

この「流山市 ビジュアル・アイデンティティ(VI)マニュアル」は、“住んでみたいまち”・“住み続ける価値の高いまち”を目指す流山市のロゴタイプ・キャッチフレーズ・シンボルカラーそして推奨フォント等の基本デザイン要素(基本VI要素)を明示し、その基本デザインシステム(表示、組合せ、使用場面)を規定し提示するものです。

この「VIマニュアル」は、流山市役所の各部課・各施設等・諸団体の具体的な制作業務における基本デザイン要素の使用方法がわかりやすくまとめられています。「VIマニュアル」に沿うことで、メッセージ表現に秩序とハーモニーが生まれ、印象的で一貫性あるブランド表現が実現できます。

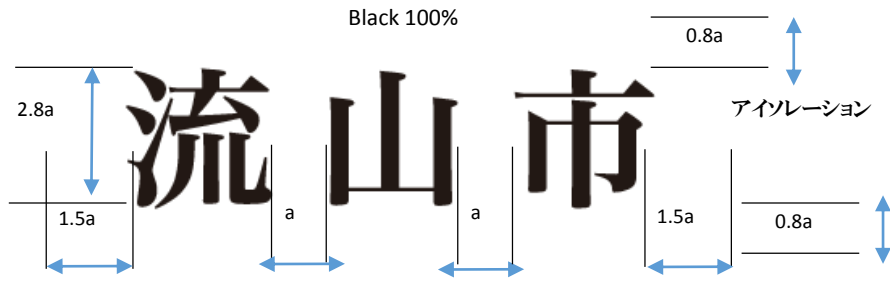
## 基本デザイン要素 (代表例)

流山市の基本デザイン要素とは、下の図のように流山市ブランドからのメッセージであることを表現する図形や文字です。

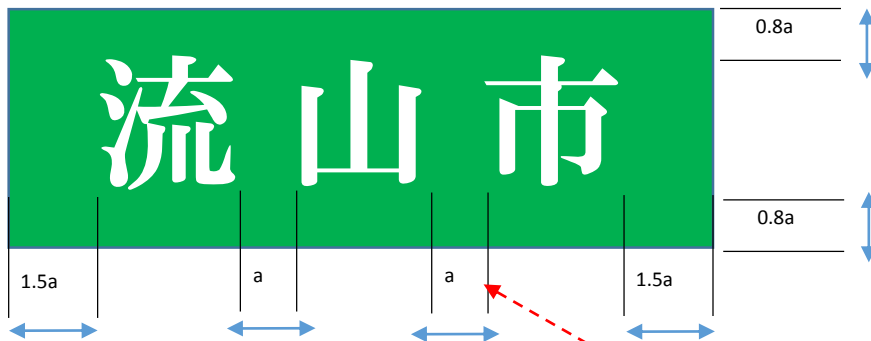


# 流山市 ロゴ - 基本デザイン要素・カラー

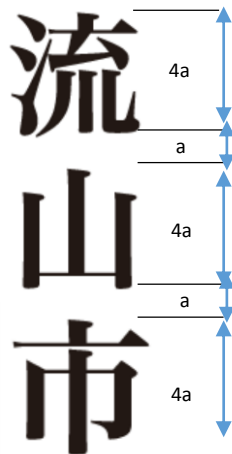
## 流山市 漢字ロゴ



流山グリーン 100% (C00% + Y00%) 白抜き



ベタ白抜きロゴ  
打合せ用：鍋谷試案

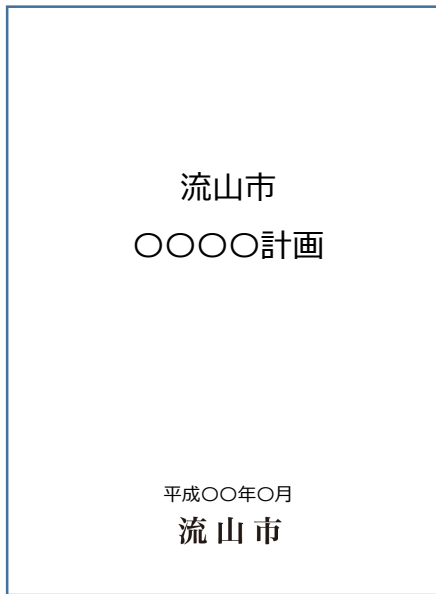


# 流山市 ロゴ — 組合せと使用例 1

## オフィシャルエリア

### 計画書

(A4判の場合)

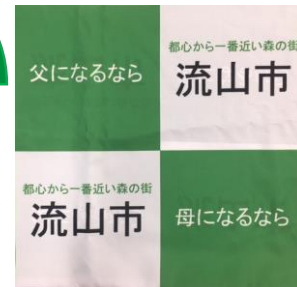


表紙



裏表紙

### バックパネル



### 公用車

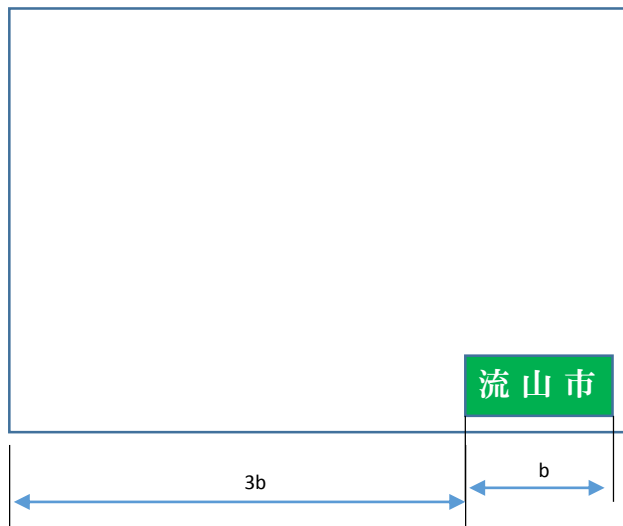
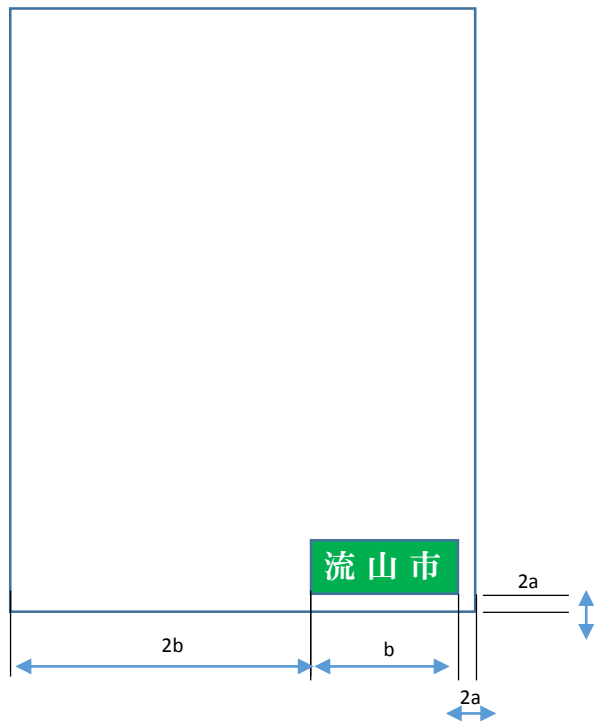
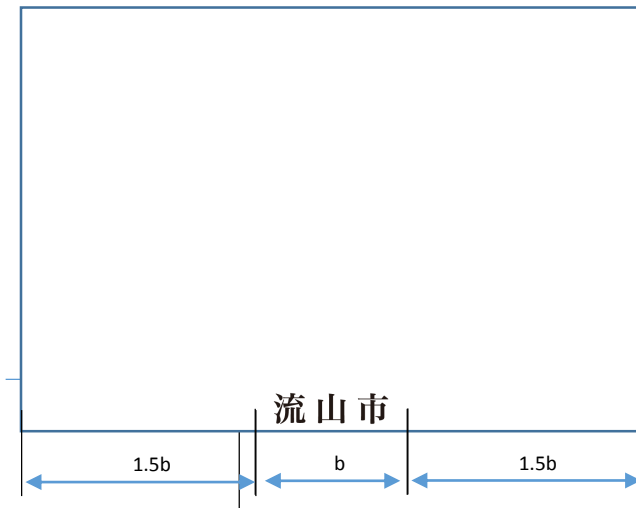
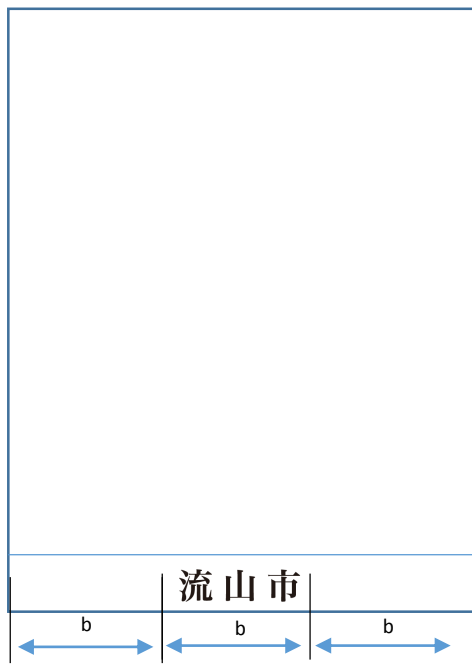


注意：現在使用されているツールで耐用年数経過前のものは、そのまま使用してください。次の制作機会にこのマニュアルに沿って改訂することが推奨されます。

# 流山市 ロゴ — 組合せと使用例 2

## プロモーションエリア

チラシ類(A4判など)



都心から一番近い森のまち



(ショートバージョン)

「都心から一番近い森のまち」は、緑豊かで良質な住環境を常に追求することをお約束する、流山市からのメッセージです。「都心から一番近い」は東京への通勤・通学の利便性の高さを表現し、「森のまち」は都会から適度な距離の自然環境の快適さを表現しています。

要・デザイン発注  
(制作)



(ロングバージョン)

都心から一番近い森のまち



# 流山市

都心から一番近い森のまち

# 流山市

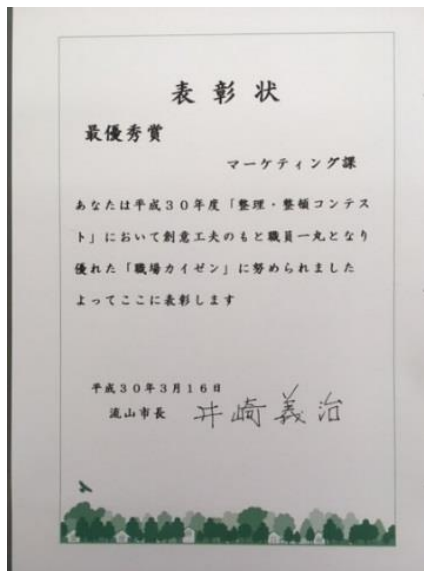
# 都心から一番近い森のまち - 組合せと使用例 1

## オフィシャルエリア

### ホームページ(Top)



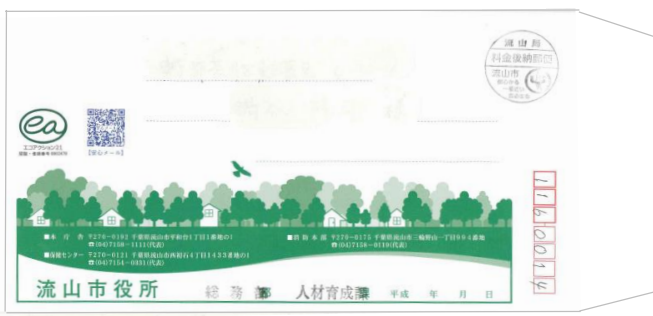
### 表彰状(職員向け)



### 名刺



### 封筒





# 都心から一番近い森のまち - 組合せと使用例2

## プロモーションエリア

宅地分譲チラシの一部

首都圏広告の一部

## フリーエリア

森のマルシェ

グリーンフェスティバル

注：「グリーンフェスティバル」・「森のマルシェ」等のイベントもこの「都心から一番近い森のまち」戦略に沿って行われていますが、フリーエリアに属するためイベント名称のロゴ化・マーク化は行われていません。

# 推奨書体（案）

---

## オフィシャルエリア ※P. 3参照

HGS明朝E（マイクロソフトWORD®にあり）

流山市は、首都圏北東部（千葉県北西部）に位置し、いまではつくばエクスプレス（TX）に乗れば東京秋葉原まで最短20分と都心に通える緑豊かな住宅都市です。

## プロモーションエリア ※P. 3参照

（指定の推奨書体は下記に例示。ただし制作の趣旨に沿って他の書体を自由に選んでよい）

### メイリオ

流山市は、首都圏北東部（千葉県北西部）に位置し、いまではつくばエクスプレス（TX）に乗れば東京秋葉原まで最短20分と都心に通える緑豊かな住宅都市です。

### HGP創英プレセンスEB

流山市は、首都圏北東部（千葉県北西部）に位置し、いまではつくばエクスプレス（TX）に乗れば東京秋葉原まで最短20分と都心に通える緑豊かな住宅都市です。

### HGP創英角ゴシックUB

流山市は、首都圏北東部（千葉県北西部）に位置し、いまではつくばエクスプレス（TX）に乗れば東京秋葉原まで最短20分と都心に通える緑豊かな住宅都市です。

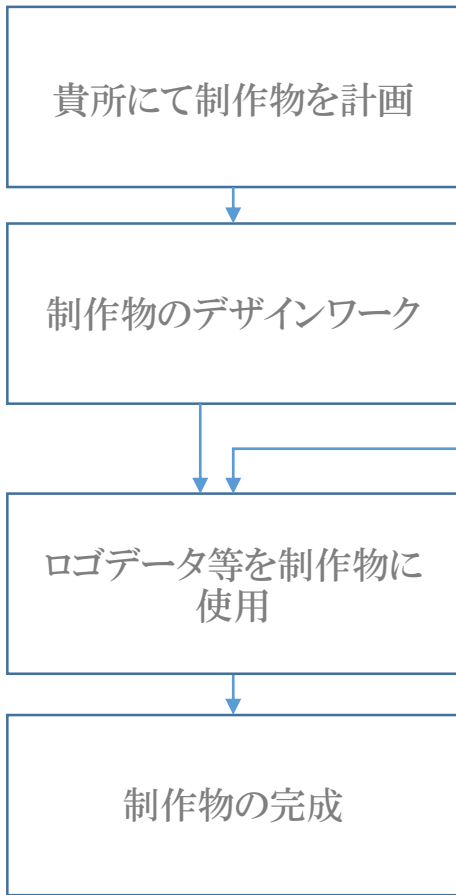
### HGP教科書体

流山市は、首都圏北東部（千葉県北西部）に位置し、いまではつくばエクスプレス（TX）に乗れば東京秋葉原まで最短20分と都心に通える緑豊かな住宅都市です。

注意：ひとつの制作物においては、メリハリをつけるため見出しと本文などで極力2つの書体を使用すること。例外的な場合はこの限りではありません。

# 使用の手順・著作権について

## 使用の手順



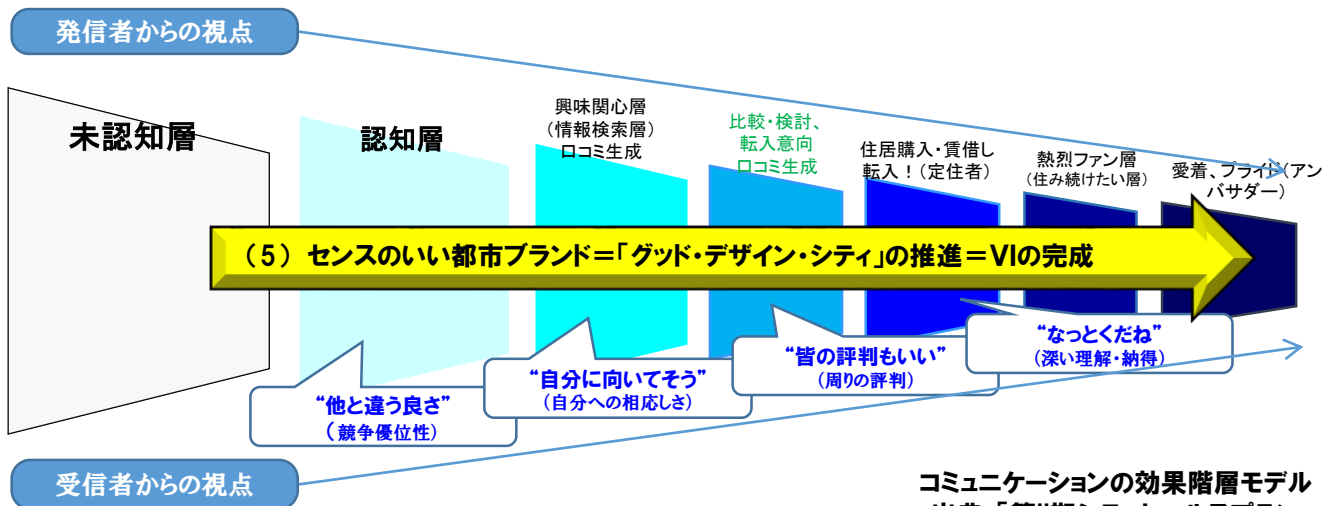
お問合せは、流山市役所総合政策部マーケティング課まで。  
(内線 223、外線 04-7150-6308)

ロゴデータ等は、流山市ホームページからダウンロードしてください。

## 著作権について

このVIマニュアルに掲載されている文章、図案、写真、イラストなどの個々の情報は、著作権の対象であり、著作権法により保護されています。「私的使用のための複製」や「引用」など、著作権法上認められた場合または書面による承認がある場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

VIは、流山市ブランド確立の全段階において効果を上げます



コミュニケーションの効果階層モデル  
出典:「第II期シティセールスプラン」



## 流山市 VIマニュアル

平成30年00月発行

発行 流山市

編集 流山市 総合政策部 マーケティング課

〒270-0192 千葉県流山市平和台1-1-1