

住民誘致用流山市PRパンフレット作成業務受託業者選定基準

審査は、提出書類及びプレゼンテーションについて、下記項目に基づき採点を行います。各委員の採点を合計し、最高得点を取得した者を受託者とします。

項目	提案項目
業務内容の理解	<p>住民誘致用流山市PRパンフレット（以下「ウェルカムガイド」という。</p> <p>作成業務の目的、目標、業務内容などを現状の分析を含めて示しているか。</p>
ターゲットに対する効果的な企画構成	<p>主に30代から40代の子育て世代の共感を得られる内容になっているか。</p>
市のコンセプト及び地域性の反映	<p>流山市の具体的な将来都市のイメージである「都心から一番近い森のまち」が反映されているか。</p> <p>また、流山を象徴するような、反映、展開等を魅せる工夫があるか。</p>
デザイン性・独自性	<p>都会的な洗練されたものを基調に、第一印象において上質なイメージを獲得できるものになっているか。</p> <p>また、形式にとらわれない仕様、表現、付加要素の追求・提言はあるか。</p>
PRパンフレット等実績	<p>ブランドの向上について、キャンペーンや広告等、今回のウェルカムガイドにつながる業務実績があるか。</p>
価格	<p>(配点) × (最低見積金額) ÷ (見積金額)</p> <p>※少数点第二位以下は四捨五入</p>