

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

GROUP

グループ（S A）

		回答数	%
	全体	2000	100.0
1	東京都／男性／20-24歳	56	2.8
2	東京都／男性／25-29歳	44	2.2
3	東京都／男性／30-34歳	40	2.0
4	東京都／男性／35-39歳	40	2.0
5	東京都／男性／40-44歳	40	2.0
6	東京都／女性／20-24歳	41	2.1
7	東京都／女性／25-29歳	40	2.0
8	東京都／女性／30-34歳	40	2.0
9	東京都／女性／35-39歳	40	2.0
10	東京都／女性／40-44歳	40	2.0
11	神奈川県／男性／20-24歳	50	2.5
12	神奈川県／男性／25-29歳	44	2.2
13	神奈川県／男性／30-34歳	40	2.0
14	神奈川県／男性／35-39歳	40	2.0
15	神奈川県／男性／40-44歳	40	2.0
16	神奈川県／女性／20-24歳	42	2.1
17	神奈川県／女性／25-29歳	40	2.0
18	神奈川県／女性／30-34歳	40	2.0
19	神奈川県／女性／35-39歳	40	2.0
20	神奈川県／女性／40-44歳	40	2.0
21	埼玉県／男性／20-24歳	41	2.1
22	埼玉県／男性／25-29歳	45	2.3
23	埼玉県／男性／30-34歳	40	2.0
24	埼玉県／男性／35-39歳	40	2.0
25	埼玉県／男性／40-44歳	40	2.0
26	埼玉県／女性／20-24歳	42	2.1
27	埼玉県／女性／25-29歳	40	2.0
28	埼玉県／女性／30-34歳	40	2.0
29	埼玉県／女性／35-39歳	40	2.0
30	埼玉県／女性／40-44歳	40	2.0
31	千葉県（流山市以外）／男性／20-24歳	33	1.7
32	千葉県（流山市以外）／男性／25-29歳	45	2.3
33	千葉県（流山市以外）／男性／30-34歳	40	2.0
34	千葉県（流山市以外）／男性／35-39歳	40	2.0
35	千葉県（流山市以外）／男性／40-44歳	40	2.0
36	千葉県（流山市以外）／女性／20-24歳	42	2.1
37	千葉県（流山市以外）／女性／25-29歳	40	2.0
38	千葉県（流山市以外）／女性／30-34歳	40	2.0
39	千葉県（流山市以外）／女性／35-39歳	40	2.0
40	千葉県（流山市以外）／女性／40-44歳	40	2.0
41	茨城県／男性／20-24歳	20	1.0
42	茨城県／男性／25-29歳	22	1.1
43	茨城県／男性／30-34歳	40	2.0
44	茨城県／男性／35-39歳	40	2.0
45	茨城県／男性／40-44歳	40	2.0
46	茨城県／女性／20-24歳	33	1.7
47	茨城県／女性／25-29歳	40	2.0
48	茨城県／女性／30-34歳	40	2.0
49	茨城県／女性／35-39歳	40	2.0
50	茨城県／女性／40-44歳	40	2.0

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

SC1 あなたの性別をお知らせください。（S A）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	男性	1000	50.0
2	女性	1000	50.0

SC2_1 あなたの年齢をお知らせください。／歳（NU）

		回答数	%
全体		2000	100.0
平均値			32.18
最小値			20.00
最大値			44.00

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

SC3

あなたのお住まいをお知らせください。（S A）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	北海道	0	0.0
2	青森県	0	0.0
3	岩手県	0	0.0
4	宮城県	0	0.0
5	秋田県	0	0.0
6	山形県	0	0.0
7	福島県	0	0.0
8	茨城県	355	17.8
9	栃木県	0	0.0
10	群馬県	0	0.0
11	埼玉県	408	20.4
12	千葉県	400	20.0
13	東京都	421	21.1
14	神奈川県	416	20.8
15	新潟県	0	0.0
16	富山県	0	0.0
17	石川県	0	0.0
18	福井県	0	0.0
19	山梨県	0	0.0
20	長野県	0	0.0
21	岐阜県	0	0.0
22	静岡県	0	0.0
23	愛知県	0	0.0
24	三重県	0	0.0
25	滋賀県	0	0.0
26	京都府	0	0.0
27	大阪府	0	0.0
28	兵庫県	0	0.0
29	奈良県	0	0.0
30	和歌山県	0	0.0
31	鳥取県	0	0.0
32	島根県	0	0.0
33	岡山県	0	0.0
34	広島県	0	0.0
35	山口県	0	0.0
36	徳島県	0	0.0
37	香川県	0	0.0
38	愛媛県	0	0.0
39	高知県	0	0.0
40	福岡県	0	0.0
41	佐賀県	0	0.0
42	長崎県	0	0.0
43	熊本県	0	0.0
44	大分県	0	0.0
45	宮崎県	0	0.0
46	鹿児島県	0	0.0
47	沖縄県	0	0.0

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

- SC4 前問で、「千葉県」にお住まいであると回答された方にお伺いします。あなたが現在、お住まいの地域について、あてはまるものをお知らせください。（SA）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	千葉市	70	17.5
2	市川市	39	9.8
3	船橋市	54	13.5
4	木更津市	6	1.5
5	松戸市	37	9.3
6	野田市	6	1.5
7	習志野市	16	4.0
8	柏市	33	8.3
9	市原市	11	2.8
10	流山市	0	0.0
11	八千代市	14	3.5
12	浦安市	19	4.8
13	上記以外	95	23.8

- SC5 あなたの婚姻状況をお知らせください。（SA）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	既婚	573	28.7
2	未婚	1379	69.0
3	離別／死別	48	2.4

- SC6_1 あなたのご職業をお知らせください。また、既婚者の方は、配偶者の職業もお知らせください。／あなたご自身（SA）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	会社員	847	42.4
2	会社経営	5	0.3
3	公務員・教職員・非営利団体職員	91	4.6
4	派遣社員・契約社員	90	4.5
5	自営業・自由業	66	3.3
6	専門職（弁護士・税理士等・医療関連）	43	2.2
7	パート・アルバイト	314	15.7
8	専業主婦・主夫	108	5.4
9	生徒・学生	176	8.8
10	無職	250	12.5
11	その他	10	0.5

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

SC6_2 あなたのご職業をお知らせください。また、既婚者の方は、配偶者の職業もお知らせください。／配偶者（S A）

		回答数	%
全体		573	100.0
1	会社員	376	65.6
2	会社経営	6	1.0
3	公務員・教職員・非営利団体職員	33	5.8
4	派遣社員・契約社員	8	1.4
5	自営業・自由業	18	3.1
6	専門職（弁護士・税理士等・医療関連）	8	1.4
7	パート・アルバイト	53	9.2
8	専業主婦・主夫	57	9.9
9	生徒・学生	1	0.2
10	無職	11	1.9
11	その他	2	0.3

SC7 あなた、またはご家族の方がお勤めされている業種をすべてお知らせください。（MA）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	食品・飲料関係	148	7.4
2	ファッション・衣料関係	31	1.6
3	化粧品・ヘアケア・トイレタリー関係	27	1.4
4	金融・保険関係	100	5.0
5	土木・建設・不動産関係	104	5.2
6	マスコミ関係	30	1.5
7	調査・広告・マーケティング関係	0	0.0
8	上記の業種に従事しているものは一人もない	1596	79.8

SC8 あなたが現在、同居されているご家族を、すべてお知らせください。（MA）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	配偶者	540	27.0
2	お子様	419	21.0
3	父親（配偶者の父親を含む）	672	33.6
4	母親（配偶者の母親を含む）	794	39.7
5	祖父母（配偶者の祖父母を含む）	62	3.1
6	孫	0	0.0
7	兄弟姉妹	335	16.8
8	その他	26	1.3
9	同居している家族はいない（一人暮らし）	585	29.3

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

SC9

前問で、お子様と同居されていると回答された方へお伺いします。あなたと同居されているお子様について、あてはまるものをお知らせください。（MA）

		回答数	%
全体		419	100.0
1	0～2歳	137	32.7
2	3～4歳	98	23.4
3	5～6歳（未就学児）	88	21.0
4	小学1年生～2年生	96	22.9
5	小学3年生～4年生	75	17.9
6	小学5年生～6年生	52	12.4
7	中学生	57	13.6
8	高校生	23	5.5
9	16歳以上の子供（高校生を除く）	16	3.8

Q1

あなたが住みたいと思うのは、どのような街ですか。重視するポイントとして、あてはまるものを3つまでお知らせください。（MA）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	交通の利便性（都心へのアクセスが良い）	710	35.5
2	緑、自然が多い	193	9.7
3	公園が多い	87	4.4
4	治安が良い	787	39.4
5	子育てしやすい、子育て環境が良い	179	9.0
6	仕事と子育てが両立しやすい	114	5.7
7	教育環境が整っている	58	2.9
8	飲食店が多い	180	9.0
9	買い物が便利	818	40.9
10	活気がある	81	4.1
11	市民活動が活発	25	1.3
12	街並みがきれい	170	8.5
13	街のイメージが良い	161	8.1
14	街の雰囲気が自分に合っている	192	9.6
15	近隣住民の雰囲気が自分に合っている	88	4.4
16	資産価値が上がりそう、下がりにくそう	75	3.8
17	災害に強い	301	15.1
18	その他	13	0.7
19	あてはまるものはない	419	21.0

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

Q2

以下に挙げる各都県の「駅名・街名」の中で、あなたが住んでみたいところがありますか。あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	吉祥寺	227	11.4
2	二子玉川	147	7.4
3	町田	119	6.0
4	三鷹市	128	6.4
5	自由が丘	170	8.5
6	国立	105	5.3
7	船橋	148	7.4
8	柏	144	7.2
9	流山おおたかの森	168	8.4
10	幕張	135	6.8
11	松戸	85	4.3
12	新浦安	109	5.5
13	大宮	209	10.5
14	浦和	150	7.5
15	和光市	75	3.8
16	越谷レイクタウン	165	8.3
17	横浜	337	16.9
18	武蔵小杉	142	7.1
19	海老名	100	5.0
20	藤沢	95	4.8
21	つくば	177	8.9
22	守谷	79	4.0
23	その他	21	1.1
24	あてはまるものはない	960	48.0

Q3_1

以下の文章は、首都圏近郊のひとつの「街」のイメージを示したものです。あなたは、このようなイメージの「街」に興味はありますか。「非常に興味がある」と思う場合を10点とし、10点から1点までの点数で、それぞれお知らせください。／「子育て世代にとって住みたい街」（SA）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	1点	460	23.0
2	2点	29	1.5
3	3点	60	3.0
4	4点	79	4.0
5	5点	348	17.4
6	6点	221	11.1
7	7点	204	10.2
8	8点	163	8.2
9	9点	122	6.1
10	10点	314	15.7

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

Q3_2

以下の文章は、首都圏近郊のひとつの「街」のイメージを示したものです。あなたは、このようなイメージの「街」に興味はありますか。「非常に興味がある」という場合を10点とし、10点から1点までの点数で、それぞれお知らせください。／「都心から一番近い森のまち」（SA）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	1点	337	16.9
2	2点	35	1.8
3	3点	59	3.0
4	4点	77	3.9
5	5点	388	19.4
6	6点	264	13.2
7	7点	221	11.1
8	8点	210	10.5
9	9点	140	7.0
10	10点	269	13.5

Q3_3

以下の文章は、首都圏近郊のひとつの「街」のイメージを示したものです。あなたは、このようなイメージの「街」に興味はありますか。「非常に興味がある」という場合を10点とし、10点から1点までの点数で、それぞれお知らせください。／「母になるなら、〇〇市。」「父になるなら、〇〇市。」（SA）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	1点	527	26.4
2	2点	47	2.4
3	3点	87	4.4
4	4点	91	4.6
5	5点	392	19.6
6	6点	241	12.1
7	7点	155	7.8
8	8点	152	7.6
9	9点	112	5.6
10	10点	196	9.8

Q3_4

以下の文章は、首都圏近郊のひとつの「街」のイメージを示したものです。あなたは、このようなイメージの「街」に興味はありますか。「非常に興味がある」という場合を10点とし、10点から1点までの点数で、それぞれお知らせください。／「市民の知恵と力が活きるまち」（SA）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	1点	374	18.7
2	2点	40	2.0
3	3点	58	2.9
4	4点	98	4.9
5	5点	463	23.2
6	6点	283	14.2
7	7点	199	10.0
8	8点	162	8.1
9	9点	113	5.7
10	10点	210	10.5

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

Q3_5

以下の文章は、首都圏近郊のひとつの「街」のイメージを示したものです。あなたは、このようなイメージの「街」に興味はありますか。「非常に興味がある」という場合を10点とし、10点から1点までの点数で、それぞれお知らせください。／「住み続ける価値の高いまち」（SA）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	1点	304	15.2
2	2点	17	0.9
3	3点	36	1.8
4	4点	71	3.6
5	5点	384	19.2
6	6点	273	13.7
7	7点	260	13.0
8	8点	212	10.6
9	9点	168	8.4
10	10点	275	13.8

Q9

あなたは、千葉県「流山市」をご存じですか。また訪れたことがありますか。（SA）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	知っている／訪れたことがある	365	18.3
2	知っている／興味はあるが、訪れたことはない	242	12.1
3	知っている／聞いたことがある程度	621	31.1
4	全く知らない	772	38.6

Q10_1

あなたは、「流山市」にどのようなイメージをお持ちですか。「とても良いイメージがある」という場合を10点とし、10点から1点までの点数でお知らせください。／＜良いイメージ＞／／＜良くないイメージ＞（SA）

		回答数	%
全体		1228	100.0
1	1点	12	1.0
2	2点	9	0.7
3	3点	17	1.4
4	4点	30	2.4
5	5点	381	31.0
6	6点	206	16.8
7	7点	187	15.2
8	8点	194	15.8
9	9点	108	8.8
10	10点	84	6.8

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

Q12 あなたは、「流山市」について、何で知りましたか。あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

		回答数	%
全体		1228	100.0
1	メディア（TV、雑誌、WEBニュースなど）	288	23.5
2	家族、友人、知人から勧められて	87	7.1
3	駅（デジタルサイネージ）広告「母（父）になるなら、流山市。」	70	5.7
4	SNS広告、WEB広告「母（父）になるなら、流山市。」「都心から一番近い森のマルシェ」	67	5.5
5	流山グリーンフェスティバル	40	3.3
6	森のマルシェ（森のナイトカフェ、ハーヴェスティブアル、森のマルシェ・ド・ノエル）	69	5.6
7	市公式SNS（m o r i c o m）	37	3.0
8	家族や親戚、友人や知人が流山市に住んでいる	135	11.0
9	流山市ブランディングサイト「ながれやまS t y l e」	45	3.7
10	以前住んでいたことがある	34	2.8
11	物件探しをしていて	51	4.2
12	その他	84	6.8
13	覚えていない	569	46.3

Q13_1 以下の各イメージについて、「流山市」にあてはまると思いますか。「とてもあてはまる」という場合を10点とし、10点から1点までの点数でお知らせください。／都心へのアクセスが良い（SA）

		回答数	%
全体		1228	100.0
1	1点	47	3.8
2	2点	10	0.8
3	3点	27	2.2
4	4点	51	4.2
5	5点	356	29.0
6	6点	187	15.2
7	7点	172	14.0
8	8点	131	10.7
9	9点	101	8.2
10	10点	146	11.9

Q13_2 以下の各イメージについて、「流山市」にあてはまると思いますか。「とてもあてはまる」という場合を10点とし、10点から1点までの点数でお知らせください。／緑が多い（SA）

		回答数	%
全体		1228	100.0
1	1点	41	3.3
2	2点	10	0.8
3	3点	18	1.5
4	4点	40	3.3
5	5点	334	27.2
6	6点	206	16.8
7	7点	187	15.2
8	8点	149	12.1
9	9点	105	8.6
10	10点	138	11.2

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

Q13_3 以下の各イメージについて、「流山市」にあてはまると思いますか。「とてもあてはまる」という場合を10点とし、10点から1点までの点数でお知らせください。／街がきれいに整備されている（SA）

		回答数	%
全体		1228	100.0
1	1点	40	3.3
2	2点	10	0.8
3	3点	23	1.9
4	4点	42	3.4
5	5点	365	29.7
6	6点	203	16.5
7	7点	164	13.4
8	8点	137	11.2
9	9点	106	8.6
10	10点	138	11.2

Q13_4 以下の各イメージについて、「流山市」にあてはまると思いますか。「とてもあてはまる」という場合を10点とし、10点から1点までの点数でお知らせください。／子育てがしやすい（SA）

		回答数	%
全体		1228	100.0
1	1点	47	3.8
2	2点	10	0.8
3	3点	20	1.6
4	4点	42	3.4
5	5点	369	30.0
6	6点	188	15.3
7	7点	159	12.9
8	8点	139	11.3
9	9点	95	7.7
10	10点	159	12.9

Q13_5 以下の各イメージについて、「流山市」にあてはまると思いますか。「とてもあてはまる」という場合を10点とし、10点から1点までの点数でお知らせください。／教育に力を入れている（SA）

		回答数	%
全体		1228	100.0
1	1点	47	3.8
2	2点	15	1.2
3	3点	23	1.9
4	4点	47	3.8
5	5点	417	34.0
6	6点	198	16.1
7	7点	155	12.6
8	8点	114	9.3
9	9点	91	7.4
10	10点	121	9.9

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

Q13_6 以下の各イメージについて、「流山市」にあてはまると思いますか。「とてもあてはまる」という場合を10点とし、10点から1点までの点数でお知らせください。／おしゃれなお店が多い（SA）

		回答数	%
全体		1228	100.0
1	1点	51	4.2
2	2点	18	1.5
3	3点	40	3.3
4	4点	63	5.1
5	5点	403	32.8
6	6点	202	16.4
7	7点	151	12.3
8	8点	117	9.5
9	9点	80	6.5
10	10点	103	8.4

Q13_7 以下の各イメージについて、「流山市」にあてはまると思いますか。「とてもあてはまる」という場合を10点とし、10点から1点までの点数でお知らせください。／街に将来性が感じられる（SA）

		回答数	%
全体		1228	100.0
1	1点	45	3.7
2	2点	12	1.0
3	3点	31	2.5
4	4点	54	4.4
5	5点	386	31.4
6	6点	180	14.7
7	7点	154	12.5
8	8点	139	11.3
9	9点	105	8.6
10	10点	122	9.9

Q13_8 以下の各イメージについて、「流山市」にあてはまると思いますか。「とてもあてはまる」という場合を10点とし、10点から1点までの点数でお知らせください。／女性が活躍している（SA）

		回答数	%
全体		1228	100.0
1	1点	52	4.2
2	2点	19	1.5
3	3点	42	3.4
4	4点	56	4.6
5	5点	462	37.6
6	6点	205	16.7
7	7点	133	10.8
8	8点	86	7.0
9	9点	76	6.2
10	10点	97	7.9

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

- Q13_9 以下の各イメージについて、「流山市」にあてはまると思いますか。「とてもあてはまる」という場合を10点とし、10点から1点までの点数でお知らせください。／身近に文化、芸術に触れられる（SA）

		回答数	%
全体		1228	100.0
1	1点	57	4.6
2	2点	14	1.1
3	3点	41	3.3
4	4点	63	5.1
5	5点	430	35.0
6	6点	201	16.4
7	7点	151	12.3
8	8点	101	8.2
9	9点	74	6.0
10	10点	96	7.8

- Q14 前の質問で、「流山市」を訪れたことがあると回答された方にお伺いします。あなたは「流山市」で、どのような場所・イベントを訪れましたか。以下の中から、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

		回答数	%
全体		365	100.0
1	流山本町・江戸回廊	22	6.0
2	利根運河（オランダ遺産）	31	8.5
3	流山おおたかの森駅周辺	168	46.0
4	南流山駅周辺	81	22.2
5	流山おおたかの森S・C	169	46.3
6	キッコーマンアリーナ（流山市民総合体育館）	39	10.7
7	家族や親戚、友人や知人の家	45	12.3
8	白みりんミュージアム	21	5.8
9	飲食店	76	20.8
10	流山花火大会	43	11.8
11	流山グリーンフェスティバル	26	7.1
12	森のナイトカフェ	20	5.5
13	ハーヴェステイバル	21	5.8
14	森のマルシェ・ド・ノエル	23	6.3
15	オープンガーデン	20	5.5
16	流鉄ビア電車	24	6.6
17	うんがいい！朝市	16	4.4
18	流山市民まつり	28	7.7
19	流山産業博	13	3.6
20	その他（場所・イベントどちらでも）	10	2.7
21	覚えていない	57	15.6

令和7年度 流山市ブランド認知度調査

Q15A_1

あなたは、【ながれやまＳｔｙｌｅ】（千葉県流山市ブランディングサイト）をご覧になって、千葉県の「流山市」にどのようなイメージをお持ちになりましたか。「とても良いイメージがある」という場合を１０点とし、１０点から１点までの点数でお知らせください。／＜良いイメージ＞／／＜良くないイメージ＞（ＳＡ）

		回答数	%
全体		2000	100.0
1	1点	86	4.3
2	2点	13	0.7
3	3点	37	1.9
4	4点	45	2.3
5	5点	407	20.4
6	6点	232	11.6
7	7点	332	16.6
8	8点	428	21.4
9	9点	222	11.1
10	10点	198	9.9