

平成25年度 事務事業マネジメントシート

事業名	登録等狂犬病予防事業			会計	款	項	目	大	小
政 策	02	2節	生活の豊かさを実感できる流山（生活環境の整備）	主管課	環境政策・放射能対策課				
施 策	2-1	豊かで美しい生活環境の創造		主管課長	染谷 忠美				

事務事業の目的・内容

事業目的	対象	犬を飼っている市民	意図	未登録犬の登録の促進及び年1回の狂犬病予防接種の接種率の向上
事業内容	狂犬病予防法に基づき、犬の適正管理を行う為、登録鑑札の交付等を実施する。毎年4月には狂犬病の集団予防接種の実施の案内を送付し、接種の促進を図っている。また、獣医師会と契約を締結し、登録指導促進を促している。			
事業開始から現在までの状況変化	狂犬病予防法に基づき事業を実施。法施行当初は年2回狂犬病予防接種が義務付けられたが、現在は1回のみ。集合注射については、昭和62年に千葉県狂犬病予防等事務執行要綱が施行されたことから実施。日本では、狂犬病の発症例はないが、未登録犬の動きが掴めないことから未登録犬の登録を促し、予防接種の接種率の向上を図る。			

事務事業の実績・現状及び成果を表す指標の動きとコストの状況

指標	名称	平成23年度	平成24年度	平成25年度	単位	目標方向	算定式（成果指標の場合）
	集合注射実施会場数		25	22	24	箇所	
登録犬		8,476	8,244	8,334	犬	↑↑↑	
捕獲犬告示		22	24	19	件	↓↓↓	
指標で表すことができない定性的な成果	目的に対する現状（客観的事実・データに基づく現在の状況や取組状況）						
事務事業のコスト	平成23年度	平成24年度	平成25年度	目的に対する現状（客観的事実・データに基づく現在の状況や取組状況）			
事務事業の総コスト(a=b+c)	8,920,862	8,956,544	8,282,503	・ペットを飼う人の増加に伴い未登録者に対する指導促進及び飼育者のマナー啓発を図っている。			
事業費（b）（円）	2,693,262	2,967,744	3,107,003	・登録促進対策として平成12年度より千葉県獣医師会へ登録促進業務を委託している。			
うち一般財源	3,424,678	2,828,276	2,563,397	また、登録犬台帳の電算化による事務の効率化を図るとともに迅速な対応に努めている。			
職員給与費(c)(円)	6,227,600	5,988,800	5,175,500				
人役・職員(人)	0.60	0.60	0.50				
人役・再任用(人)							
人役・臨職(人)	1.00	1.00	1.00				
人役・嘱託(人)							
初期投資コスト（円）（建設又は取得年度のみ記入）							
想定耐用年数（年）（建設又は取得年度のみ記入）							

事務事業の評価、今後の方向性及び業務改善 < 主管課長記入 >

(1) 事務事業についての評価及び今後の方向性

個別評価	必要性	今後の必要性	B 必要性は変わらない	有効性	目標達成度	A 達成できた
		市関与の必要性	A 市が担うべき	効率性	対象者の適切性	A 対象者は適切である
総合評価	継続（事業を現状どおり継続すべき）					
					コストの削減	A 削減の余地はない

(2) 事務事業の業務改善について

今年度(H25)の改善計画	未登録者に対する指導促進及び飼育者のマナー啓発
今年度(H25)に実施した取り組み	犬フン放置防止の啓発を目的として、飼い主に「犬のふんの放置防止」運動への登録を呼びかけた

取り組みの課題	犬フン放置防止をはじめマナー啓発 集合注射件数の増加を図る
今後の改善計画	未登録者に対する指導促進及び飼育者のマナー啓発 周知方法、開催方法等の見直し