

平成26年度 事務事業マネジメントシート

事業名	白みりん誕生200周年記念事業			会計	款	項目	大	小
政策	05	5節	賑わいと活気に満ちた流山（産業の振興）	主管課	商工課			
施策	5-5	特色ある観光の育成と創設		主管課長	金子	孝行		

I 事務事業の目的・内容

事業目的	対象	市民・観光客	意図	「白みりん」誕生200周年を迎えることから、キッコーマン株式会社と共催で記念イベントを開催し、特産品の味淋と流山のPRを行い交流人口の増加させる。
事業内容	キッコーマン株式会社との共催で、白味淋200周年を記念した「流山白味淋200年祭」の開催や味淋200周年に関する事業の実施することにより、市内外に対し流山市の特産品である味淋と流山市のPRを行い交流人口の増加を目指す。			
事業開始から現在までの状況変化	平成26年度の単年度事業として実施。			

II 事務事業の実績・現状及び成果を表す指標の動きとコストの状況

指標	名称	平成24年度	平成25年度	平成26年度	単位	目標方向	算定式（成果指標の場合）
		①	来場者数	0	0	10,000	人
②	本町来訪者数	235,751	226,741	280,000	人	↑↑↑	実績
③							
④							
指標で表すことができない定性的な成果	流山の白味淋について年間を通して事業やPRを行ったことにより、流山市の特産品が味淋であることが周知されるとともに、本町への来訪者が増加した。			目的に対する現状（客観的事実・データに基づく現在の状況や取組状況） 流山の特産品である味淋について、流山白味淋200年祭イベントの開催やマスコミの活用などにより、流山本町境界における街歩きを楽しむ、来訪者の増加により、街の賑わいが出始めている。さらに交流人口を増やし、活性化するために、流山の特産品である味淋に関する情報発信を引き続き行いたい。			
事務事業のコスト		平成24年度	平成25年度	平成26年度			
事務事業の総計(a=b+c)				14,206,917			
事業費(b)(円)				3,843,018			
うち一般財源				2,418,768			
職員給与費(c)(円)				10,363,899			
人役・職員(人)				1.50			
人役・再任用(人)							
人役・臨職(人)							
人役・嘱託(人)							
初期投資コスト(円)（建設又は取得年度のみ記入）							
想定耐用年数（年）（建設又は取得年度のみ記入）							

III 事務事業の評価、今後の方向性及び業務改善 <※主管課長記入>

(1) 事務事業についての評価及び今後の方向性

個別評価	必要性	今後の必要性	B 必要性は変わらない	有効性	目標達成度	A 達成できた
		市関与の必要性	A 市が担うべき	効率性	対象者の適切性	A 対象者は適切である
					コストの削減	A 削減の余地はない
総合評価	II 継続（事業を現状どおり継続すべき）					

(2) 事務事業の業務改善について

①今年度(H26)の改善計画	【新規事務事業により記載なし】	③取り組みの課題	200周年としては、単独事業であるが、特産品の味淋について今後とも活用し、交流人口増加につなげる取り組みが必要。
②今年度(H26)に実施した取り組み	【新規事務事業により記載なし】	④今後の改善計画	味淋に関するイベントの開催やPR活動を継続して行う。