

平成27年度 事務事業マネジメントシート

事業名	プレミアム付商品券発行支援事業			会計	款	項目	大	小
政策	05	5節	賑わいと活気に満ちた流山（産業の振興）	主管課	商工振興課			
施策	5-1	商業の拠点づくりと地域密着型サービスの強化		主管課長	金子 孝行			

I 事務事業の目的・内容

事業目的	対象	市内在住の世帯主	意図	消費者の利便向上と市内商業の発展と振興を図る。
事業内容	国の平成26年度補正予算、地域活性化・地域住民生活等支援交付金（地域消費喚起・生活支援型）を活用し、平成27年度事業として流山商工会議所が発行するプレミアム付商品券事業を補助。発行総額910,000,000円。商品券の販売単価を10,000円とし、プレミアム分3,000円を上乗せし、500円券14枚、1,000円券を6枚の1セットとして販売。有効期間を平成27年6月3日から平成27年12月2日までの6カ月間。取扱店舗数501店舗（大型店159・小型店342）			
事業開始から現在までの状況変化	平成27年6月3日より、市内特設会場（北部公民館、初石公民館、流山市役所、南流山センター、東部公民館）にて販売を開始し、6月9日に完売。6月15日より換金業務を開始し、平成28年1月15日までの計21回で、99.7%の907,572,000円を換金した。			

II 事務事業の実績・現状及び成果を表す指標の動きとコストの状況

指標	名称	平成25年度	平成26年度	平成27年度	単位	目標方向	算定式（成果指標の場合）
		①	商品券換金率			99.73	%
②							
③							
④							
指標で表すことができない定性的な成果	目的に対する現状（客観的事実・データに基づく現在の状況や取組状況）						
事務事業のコスト	平成25年度	平成26年度	平成27年度	目的に対する現状（客観的事実・データに基づく現在の状況や取組状況）			
事務事業の総計(a=b+c)			232,363,018	国の平成26年度補正予算、地域活性化・地域住民生活等支援交付金（地域消費喚起・生活支援型）と千葉県のパremium付商品券市町村交付金事業補助金を合わせた230,857,018円を活用し、平成27年度事業として流山商工会議所が発行するプレミアム付商品券事業を支援した。換金率99.73%。経済波及効果として13億1,527万円となった。			
事業費(b)(円)			230,857,018				
うち一般財源							
職員給与費(c)(円)			1,506,000				
人役・職員(人)			0.20				
人役・再任用(人)							
人役・臨職(人)							
人役・嘱託(人)							
初期投資コスト(円)（建設又は取得年度のみ記入）							
想定耐用年数（年）（建設又は取得年度のみ記入）							

III 事務事業の評価、今後の方向性及び業務改善 <※主管課長記入>

(1) 事務事業についての評価及び今後の方向性

個別評価	必要性	今後の必要性	B 必要性は変わらない	有効性	目標達成度	A 達成できた
		市関与の必要性	B 市が担うとともに、市民協働を進めるべき	効率性	対象者の適切性	A 対象者は適切である
					コストの削減	A 削減の余地はない
総合評価	VII 終了（事業を終了すべき）					

(2) 事務事業の業務改善について

①今年度(H27)の改善計画	新規事業により記載なし。	③取組の課題	市民への周知期間や販売方法について検討を要す。
②今年度(H27)に実施した取組	新規事業により記載なし。	④今後の改善計画	事業全体に見直しを図り、適切に事務全般を指導していきたい。