

# 平成27年度 事務事業マネジメントシート

|     |           |                       |                     |      |       |    |    |    |
|-----|-----------|-----------------------|---------------------|------|-------|----|----|----|
| 事業名 | 商業施設等誘致事業 |                       |                     | 会計   | 款     | 項目 | 大事 | 小事 |
| 政策  | 05        | 5節                    | 賑わいと活気に満ちた流山（産業の振興） | 主管課  | 誘致推進課 |    |    |    |
| 施策  | 5-1       | 商業の拠点づくりと地域密着型サービスの強化 |                     | 主管課長 | 武井 厚  |    |    |    |

## I 事務事業の目的・内容

|                 |   |             |    |              |
|-----------------|---|-------------|----|--------------|
| 事業目的            | 対象  | 流山おおたかの森駅周辺 | 意図 | 流山おおたかの森駅周辺。 |
| 事業内容            | 流山おおたかの森駅周辺を商業・業務・文化・行政機能が集積する本市の「新拠点」となるよう商業施設の立地を誘導します。 |             |    |              |
| 事業開始から現在までの状況変化 | 区画整理事業等の開発進捗による周辺住民の増加にともない、商業施設等の進出が進んでいる。               |             |    |              |

## II 事務事業の実績・現状及び成果を表す指標の動きとコストの状況

| 指標                       | 名称  | 平成25年度    | 平成26年度      | 平成27年度  | 単位 | 目標方向 | 算定式（成果指標の場合）     |
|--------------------------|---|-----------|-------------|---|----|------|------------------|
|                          |   | ①         | 商業施設の新規立地件数 | 5   | 3  | 1    | 件                |
| ②                        | 誘致活動件数  | 38        | 47          | 13  | 件  | ↑↑↑  | 業務取得             |
| ③                        | TX流山おおたかの森駅1日当り乗車人数   | 31,850    | 32,100      | 33,133  | 人  | ↑↑↑  | TXホームページから数値取得   |
| ④                        | 東武流山おおたかの森駅1日当り乗車人数   |           | 52,406      | 26,711  | 人  | ↑↑↑  | 東武鉄道ホームページから数値取得 |
| 指標で表すことができない定性的な成果       | <ul style="list-style-type: none"> <li>流山おおたかの森駅周辺住民の生活機能の向上</li> <li>流山おおたかの森駅周辺の賑わいの創出と交流人口の増加</li> </ul> |           |             | 目的に対する現状（客観的事実・データに基づく現在の状況や取組状況） <ul style="list-style-type: none"> <li>駅周辺の集合住宅1階への商業テナント誘致は、現状民間レベルでの誘致であるため立地件数は把握できない。</li> <li>市への相談物件は、1,000~2,000坪規模のものが多く、該当する土地がなく、立地に至っていない。</li> <li>流山おおたかの森駅周辺では、平成27年度に商業店舗2棟が立地が決定した。</li> <li>新市街地地区区画整理区域内では、平成28年度に大規模商業施設及び飲食店舗が開業予定である。</li> </ul> |    |      |                  |
| 事務事業のコスト                 |   | 平成25年度    | 平成26年度      | 平成27年度  |    |      |                  |
| 事務事業の総コスト(a=b+c)         |   | 4,192,200 | 2,072,780   | 2,259,000   |    |      |                  |
| 事業費(b)(円)                |   | /         |             |   |    |      |                  |
| うち一般財源                   |   | /         |             |   |    |      |                  |
| 職員給与費(c)(円)              |   | 4,192,200 | 2,072,780   | 2,259,000   |    |      |                  |
| 人役・職員(人)                 |   | 0.60      | 0.30        | 0.30  |    |      |                  |
| 人役・再任用(人)                |   |           |             |   |    |      |                  |
| 人役・臨職(人)                 |   |           |             |   |    |      |                  |
| 人役・嘱託(人)                 |   |           |             |   |    |      |                  |
| 初期投資コスト(円)（建設又は取得年度のみ記入） |   | /         |             |   |    |      |                  |
| 想定耐用年数（年）（建設又は取得年度のみ記入）  |   | /         |             |   |    |      |                  |

## III 事務事業の評価、今後の方向性及び業務改善 <※主管課長記入>

### (1) 事務事業についての評価及び今後の方向性

|      |                      |         |                 |     |         |             |
|------|----------------------|---------|-----------------|-----|---------|-------------|
| 個別評価 | 必要性                  | 今後の必要性  | A 必要性が高まると考えられる | 有効性 | 目標達成度   | A 達成できた     |
|      |                      | 市関与の必要性 | A 市が担うべき        | 効率性 | 対象者の適切性 | A 対象者は適切である |
|      |                      |         |                 |     | コストの削減  | A 削減の余地はない  |
| 総合評価 | II 継続（事業を現状どおり継続すべき） |         |                 |     |         |             |

### (2) 事務事業の業務改善について

|                  |   |          |  |
|------------------|---|----------|--|
| ①今年度(H27)の改善計画   | 進出を検討している商業事業者への適切な情報を提供するために、県、市内商工団体、金融機関や宅建協会と連携し、用地情報の収集に努める。 | ③取組の課題   | 進出を検討している商業事業者等への確な情報提供を継続的に行うこと。                      |
| ②今年度(H27)に実施した取組 | 金融機関や宅建協会と連携し、進出を検討している商業施設事業者等に対して常に適切な情報提供に努めた。                 | ④今後の改善計画 | 引き続き、金融機関や宅建協会と連携し、進出を検討している商業施設事業者等に対して常に適切な情報提供に努める。 |