

シティセールスプラン用語集

用語	意味	頁
アクセス	利便性、交通手段、	5
アリーナ	[arena:英語] 階段状の観客席(スタンド)に囲まれた、競技場・劇場などの施設。競技などをする中央部分を指す場合と、スタンドを含めた施設全体を指すことがある。	8
web	[ウェブ]。WWW(World Wide Web:ワールド・ワイド・ウェブ)のこと。インターネット上で文字・画像などをレイアウトして見せ、簡単にアクセスできるようにするための仕組みで、そのネットワークが世界中に張り巡らされた状態を「クモの巣(web)」に例えたことが由来となっている。	11
webサイト	一定の場所(ドメイン)に関連付けて置かれた一群のwebページ。日本ではホームページと言う場合も多し、ホームページは本来、webサイトの入り口(トップページ)のことを指す。	11
エキストラ	映画やドラマなどの撮影で、主要な役者とは別に、通行人や客等のその他大勢の役で雇われる臨時の出演者。	12
SC	[エスシー]。ショッピングセンターの略。本プランにおいては、流山おおたかの森ショッピングセンターのこと。	30
オープンガーデン	個人の庭を一般に公開すること。流山市では、毎年5月に多くのオープンガーデンが連携して一般公開しているものが有名。	16
QRコード	[キューアールコード]。携帯電話のカメラなどにより簡単に識別できるマトリクス型の二次元コード。QRコードという名称はQuick Responseに由来し、高速読み取りができるように開発されたもの。	26
CUTE CUTE	[キュートキュート]。流山市のイメージアップと交流人口の拡大を目指し、市公式ホームページとは別に開設したweb サイト。平成22年11月1日開設。	11
グリーンチェーン (戦略)	良好な景観の形成を図り、ヒートアイランド現象の抑制及び地球温暖化の防止に寄与するために、緑地化及び環境に配慮したまちづくりを行うこと。流山市では、これを「グリーンチェーン戦略」として、緑化やつくばエクスプレス沿線整備の4つの区域内及び市内全域の流山市開発指導等要綱に規定する開発事業で、個々の開発事業における「緑の価値」づくりの取組みを支援し、その取組みを連鎖させることで、緑豊かな街全体の環境価値を目指している。	7
交流人口	定住人口や居住人口に対する概念。その都市(自治体)を訪れる人、またはその人数。通勤・通学、買い物、文化鑑賞・創造、学習、習い事、スポーツ、観光、レジャー、アミューズメントなど理由は問わない。	8
コンテンツ	放送・出版などの媒体から発信される教養や娯楽の情報や番組のこと。『映画、音楽、演劇、文芸、写真、漫画、アニメーション、コンピュータゲームその他の文字、図形、色彩、音声、動作若しくは映像若しくはこれらを組み合わせたもの又はこれらに係る情報を電子計算機を介して提供するためのプログラムであって、人間の創造的活動により生み出されるもののうち、教養又は娯楽の範囲に属するものをいう』(コンテンツの創造、保護及び活用の促進に関する法律2条)。	11
シティセールス	文字通り「まち(CITY)」を「売る(SALES)」ということから、「都市を売り込む」こと。自治体が都市の特色や魅力などを宣伝し、売り込むことによって、知名度やイメージを上げていくこと。	1

用語	意味	頁
シティセールス活動	市の魅力(市が持つ資源:市全体、市民に係るすべてに関する活動)を市外に情報提供し、市の交流人口を増やし、市の知名度アップ、市のイメージアップをはかり、都市のブランドを確立し、住民誘致に寄与する一連の活動。	1
シティセールスプロモーション	シティセールス活動とセールスプロモーションの意味を併せ持った言葉。各種メディアを使うプロモーションに特性(独自性)があり、シティセールス推進室は、プロモーションに特徴がある。	1
セールスプロモーション	通常民間で一般的に使われる言葉の意味は、生産者など団体組織(企業)が生産した製品を消費者に知ってもらい、購入につなげるための促進活動のことをさす。方法として、テレビや新聞などを使った宣伝広告の実施や無料パブリシティ、街頭キャンペーンなどがある。今では、ウェブサイトを活用してキャンペーン告知や懸賞品の案内や製品の説明など数多く実施されている。	1
デジタルサイネージ	デジタル通信により表示内容をいつでも受信でき、表示するシステム。この機能により内蔵記憶装置に多数の表示情報を保持することが可能。必要ならば秒単位で表示内容を切り替えることや動画表示を行うなど、多様な映像を映し出すことができる。	12
DEWKS	[デュークス]。Double Employed With Kids の略。夫婦共働きで子育てをしている夫婦のこと。	3
ニコニコ動画	[ニコニコドウガ]「ニコ動(にこどう)」とも呼ばれる。ニワンゴが提供している投稿型動画共有サービスで、投稿された動画の特定再生時間上に、利用者(閲覧者)がコメントを寄せることができることが人気を呼び、独自の文化を形成している。	21
パブリシティ	パブリシティとは、通常、企業(自治体)が費用を負担して情報を流す広告とは違い、その企業(自治体)についてテレビや新聞、雑誌などのメディアがニュースや記事として取り上げること。	12
フィルムコミッション	[Film Comission/FC]。映画やテレビ番組などの撮影を支援するための仕組み。これより撮影を誘致し、宣伝効果を得ることを目的とする。	12
プロモーション	一般的には、製品、サービスに対する意識や関心を高め、購買を促進するメッセージのこと。市におけるプロモーションでは、シティセールスと同様に都市の特色や魅力などを宣伝し、売り込むことによって、知名度やイメージを上げていくことをさす。	10
マルシェ・ド・ノエル	フランス語で、マルシェ=市場、ノエル=クリスマス。マルシェ・ド・ノエルとは、中世の昔、クリスマスのための市場が立ったことに由来する。最も古い歴史を持つのは、フランスアルザス地方の都市、ストラスブールのもので、発祥は1570年と言われている。このようなクリスマスのマルシェ(市場)は、パリや東京など各地で開催されている。	13
マルチビジョン	複数の大型ディスプレイをつなげて一つのディスプレイのようにデジタル画像を表示させるもの。	27
メディア	媒体。映画、音楽、演劇、文芸、写真、漫画、アニメーション、コンピュータゲームその他の文字、図形、色彩、音声、動作若しくは映像若しくはこれらを組み合わせて情報を伝達する手段。	1
メディアツール	(シティセールスなどの)目的を達成するための、放送媒体、出版などの情報伝達手段。	10
森のマルシェ	流山おおたかの森駅前を中心に開催される食と文化のイベント。有機栽培や減農薬にこだわった新鮮野菜や旬の食材の販売、自然食にこだわったカフェやレストランなどが出店する。「マルシェ」はもともと「市場」を意味するフランス語。	11

用語	意味	頁
ユーチューブ	[YOUTUBE] 動画コンテンツ共有サイト。会員登録をすることによって誰でも一定容量の動画ファイルをアップロードし公開することができる。YouTubeで公開された動画ファイルは会員登録をしていないユーザでも無料で閲覧することができ、キーワード検索も行うことができる。また、会員登録したユーザはさらに閲覧した動画に対するコメントを投稿したり、動画を評価したりといったこともできる。手軽に動画ファイルの配信および閲覧が行えることから高い人気を集めている。	21
ワークショップ	work shop。本来は「作業場」といった意味合いであったが、最近では問題解決やトレーニングの手法、学びと創造の手法として使われている。ものづくり講座のような作業参加、各種体験セミナーなど多様なワークショップがある。	20