キ　商　　工

事業名	商業振興共同施設設置等事業費補助事業		会計		01	一般会計	予算区分	政策
政　策	05	5節　賑わいと活気に満ちた流山（産業の振興）	予算科目	款	07	商工費		
施　策	5-1	商業の拠点づくりと地域密着型サービスの強化		項	01	商工費		
				目	02	商工振興費		
主管課	産業振興部　商工課		主管課長		金子　孝行		事業コード	02 － 52

事業目的	対象（誰を・何を）	意図（どういう状態にしたいのか）
	市内商業団体	商業環境を整備することにより、安心して買物ができる魅力ある商店会をつくり、商店会への来客数を増やす。

事業内容	
	市内商業団体が実施する商店街の街路灯などの商業共同施設の設置に対し、予算の範囲内において、補助金を交付することにより、人が集まる商店街区をつくる。

事業の実績			決算額		
				事業費計	80,000 円
整備した街路灯等の数	1	基	財源内訳	国庫支出金	0 円
				県支出金	0 円
				分担金・負担金	0 円
				使用料・手数料	0 円
				基金繰入金	0 円
				地方債	0 円
				その他特定財源	0 円
				一般財源	80,000 円

指標で表すことができない定性的な成果		繰越・継続費の状況	繰越の有無	無	継続費の設定	無

江戸川台西口商店会　時計台付き街路灯LED化

事業名	流山本町・利根運河ツーリズム推進事業	会計	01	一般会計	予算区分	政策
政　策	05　5節　賑わいと活気に満ちた流山（産業の振興）	予算科目 款	07	商工費		
施　策	5-5　特色ある観光の育成と創設	予算科目 項	01	商工費		
		予算科目 目	03	観光費		

主管課	産業振興部　商工課	主管課長	金子　孝行	事業コード	01 ― 55

事業目的	対象（誰を・何を）	意図（どういう状態にしたいのか）
	市民及び流山市来訪者（地域：流山本町・利根運河地域）	流山本町及び利根運河地域における観光振興・活性化を図る。

事業内容	両地域に存する歴史的建造物を活用し、ギャラリーや飲食店、民芸品等の販売・展示を行う拠点をオープンさせ、交流人口の増加と地域の活性化を図る。

事業の実績			決算額		
補助金の活用件数	2	件		事業費計	11,212,990 円
			財源内訳	国庫支出金	0 円
施設等入館者	77,776	人		県支出金	0 円
				分担金・負担金	0 円
イベント入込客数	202,224	人		使用料・手数料	0 円
				基金繰入金	0 円
				地方債	0 円
				その他特定財源	0 円
				一般財源	11,212,990 円

指標で表すことができない定性的な成果	観光交流人口の増加に伴い、地元住民や商店主の活性化に対する意識が向上し、以前の賑わいを取り戻しつつある。	繰越・継続費の状況	繰越の有無	無	継続費の設定	無

補助金を活用してオープンした店舗

事業名	流山本町観光案内サイン整備事業		会計	01	一般会計	予算区分	政策
			予算科目 款	07	商工費		
政　策	05	５節　賑わいと活気に満ちた流山（産業の振興）	予算科目 項	01	商工費		
施　策	5-5	特色ある観光の育成と創設	予算科目 目	03	観光費		
主管課	産業振興部　商工課	主管課長	金子　孝行	事業コード	01 ― 60		

事業目的	対象（誰を・何を）	意図（どういう状態にしたいのか）
	市民・観光客	流山本町地区に観光情報等の案内・誘導サインを設置し、観光客が快適に回遊できるよう観光案内サインを整備する。

事業内容	流山本町地域に来訪する観光客に対して街を快適に回遊できるよう「総合サイン」２か所、拠点ポイントに「拠点サイン」４か所、観光名所に設置する「名称サイン」５か所、観光スポットに誘導する「誘導サイン」１８か所の合計２９か所に観光案内サインの整備。

事業の実績			決算額		
本町来訪者数	280,000	人	事業費計		17,992,800 円
			財源内訳	国庫支出金	0 円
				県支出金	10,000,000 円
				分担金・負担金	0 円
				使用料・手数料	0 円
				基金繰入金	0 円
				地方債	0 円
				その他特定財源	0 円
				一般財源	7,992,800 円

指標で表すことができない定性的な成果	切り絵を活用するなど街の景観に合わせて整備したことにより、サイン自身が観光的な要素と効果をもたらしている。	繰越・継続費の状況	繰越の有無	無	継続費の設定	無

来訪者が街を快適に回遊できるよう整備された観光案内サイン

事業名	流山本町まちなかミュージアム事業	会計	01	一般会計	予算区分	政策
		予算科目 款	07	商工費		
政　策	05　5節　賑わいと活気に満ちた流山（産業の振興）	項	01	商工費		
施　策	5-5　特色ある観光の育成と創設	目	03	観光費		
主管課	産業振興部　商工課	主管課長	金子　孝行	事業コード	01 － 61	

事業目的	対象（誰を・何を）	意図（どういう状態にしたいのか）
	市民・観光客	流山キッコーマン工場の壁面に地域資源をＰＲするパネルを設置する「まちなかミュージアム」を整備し、流山本町地域の観光資源として交流人口の増加につなげる。

事業内容	流山本町地域への交流人口を増加させるために、流山本町地域の新たな観光資源として、流山キッコーマンの工場の壁を活用し、本市の特産品である「味淋」に関する大型パネルを設置し「まちなかミュージアム」を整備する。

事業の実績				決算額		
	本町来訪者数	280,000	人		事業費計	2,902,318 円
				財源内訳	国庫支出金	0 円
					県支出金	1,076,000 円
					分担金・負担金	0 円
					使用料・手数料	0 円
					基金繰入金	0 円
					地方債	0 円
					その他特定財源	0 円
					一般財源	1,826,318 円

指標で表すことができない定性的な成果	特産品である味淋のＰＲにつながるとともに、観光サインの整備とあわせ地域の名所となった。	繰越・継続費の状況	繰越の有無	無	継続費の設定	無

流山キッコーマン株式会社の壁を活用した「流山本町まちなかミュージアム」

事業名	白みりん誕生２００周年記念事業	会計	01	一般会計	予算区分	政策
		予算科目 款	07	商工費		
政　策	05　５節　賑わいと活気に満ちた流山（産業の振興）	予算科目 項	01	商工費		
施　策	5-5　特色ある観光の育成と創設	予算科目 目	03	観光費		

主管課	産業振興部　商工課	主管課長	金子　孝行	事業コード	01　－　62

事業目的	対象（誰を・何を）	意図（どういう状態にしたいのか）
	市民・観光客	「白みりん」誕生２００周年を迎えたことから、キッコーマン株式会社と共催で記念イベントを開催し、特産品の味淋と流山のＰＲを行い交流人口の増加させる。

事業内容	キッコーマン株式会社との共催で、白味淋２００周年を記念した「流山白味淋２００年祭」の開催や味淋２００周年に関する事業の実施することにより、市内外に対し流山市の特産品である味淋と流山市のＰＲを行い交流人口の増加を目指す。

事業の実績			
	来場者数	10,000	人
	本町来訪者数	280,000	人

決算額		
事業費計		3,843,018 円
財源内訳	国庫支出金	0 円
	県支出金	1,424,000 円
	分担金・負担金	0 円
	使用料・手数料	0 円
	基金繰入金	0 円
	地方債	0 円
	その他特定財源	0 円
	一般財源	2,419,018 円

指標で表すことができない定性的な成果	流山の白味淋について年間を通して事業やＰＲを行ったことにより、流山市の特産品が味淋であることが周知されるとともに、本町への来訪者が増加した。	繰越・継続費の状況	繰越の有無	無	継続費の設定	無

流山白味淋200年祭