

## 《 第 2 回市場調査公表内容 》

現在建設中の流山市民総合体育館は、効率的でより質の高い公共サービスを提供するため、指定管理者制度の導入を予定しています。

流山市では、市民総合体育館のポテンシャルを最大限に活かした管理・運営を行うため、広く民間事業者のノウハウを集めるとともに、参入意欲を高めるための諸条件を探るため、本市では初の市場調査を実施しました。

4月から5月にかけて実施した第1回市場調査では、8グループから新体育館のポテンシャルや概算の管理運営費等について企画提案をしていただき、この中から6グループにヒアリングを行い、その結果概要を6月に公表しました。

第2回市場調査は、第1回市場調査の結果を踏まえ、指定管理者選定の公募に向け管理運営に関する事業収支の詳細を検討するため、6月から7月にかけて実施しました。

6月17日から7月4日までの協議申し出期間には、第1回市場調査で企画提案のあった6グループから協議の申し入れがあり、7月31日までの間で、企画提案内容を基に、事業収支の根拠や提案事業の可能性、管理運営面での工夫等について協議を行い、その内、5グループから事業収支に関する提案をいただきました。

この度、第2回市場調査の結果の概要を公表するものでありますが、民間事業者のノウハウに係る部分は非公表としております。

## —提案概要—

### (1) 管理に関すること

- 管理運営体制は、常時3～5名で提案がありました。
- 設備監理員は、常駐と非常駐の提案がありました。  
非常駐の場合は、緊急時に対応できる体制になっていました。
- 空調（冷暖房）については、経費節減のため使用を控えるという提案が多く聞かれました。

### (2) 運営に関すること

- 事業収支については、第1回市場調査を経て、より詳細な試算が行われました。
- 集客及び利用料収入を向上させる工夫として、マシンを備えたトレーニングジムが効果的であるという意見が多く寄せられました。  
また、民間施設等との競合については、利用者のニーズが異なるため、競合するものではないという意見が多く寄せられました。

## —今後の対応について—

- (1) 市場調査の結果を踏まえ、事業収支について詳細を取りまとめ、利用料金の設定及び指定管理者選定の公募条件等に反映させていきます。
- (2) マシンを備えたトレーニングジムについては、市場調査の結果を踏まえ、導入を検討します。