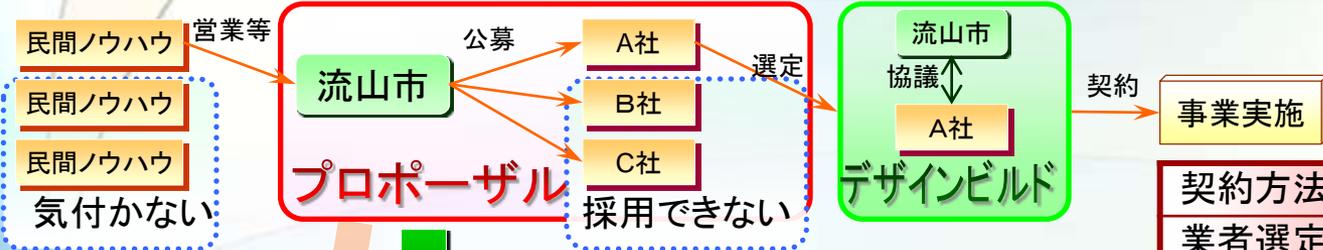


■5-21. 流山市のFM施策(事業者提案制度/PPP事業)

・流山市のFMは「2つのPPP※」により先進自治体の事例をアレンジして積極実践

⇒民間提案を基に複数のFM施策を実施

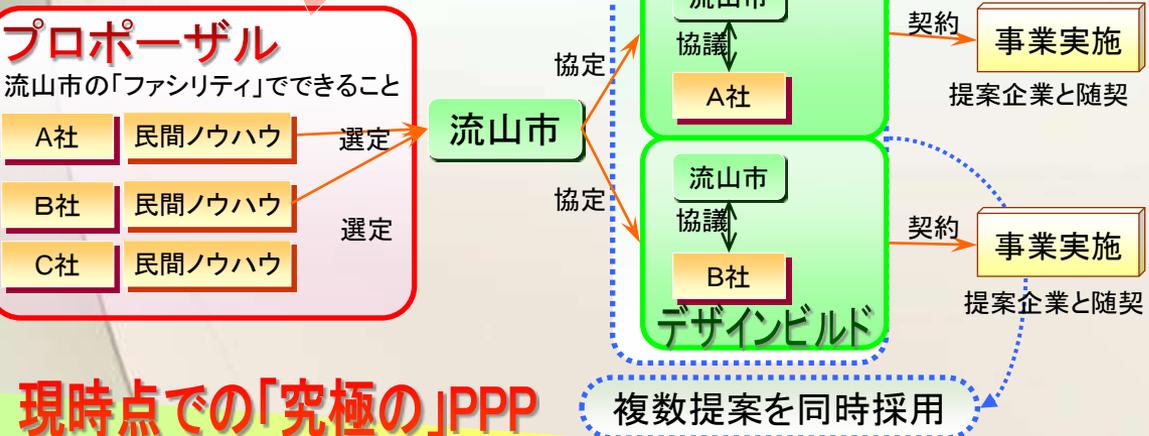
●通常のFM(民間提案型)



FM事業者提案制度

行政サービス
 国等:市場化テスト
 我孫子:公共サービス民営化

●事業者提案制度



契約方法	協議成立時に随意契約
業者選定	プロポーザル(A4:1枚+α)
報酬	・既存予算の付け替え ・予算の削減相当額 ・広告料等の収入・補助金等 (・新規に予算設定)
提案条件	・「ファシリティ」を活用した事業 ・新たな財政負担が生じない
備考	提案は全体公募+随時受付

市のメリット	事業者メリット
・広範なFMの展開 ・積極的な民間活用 ・効率的なFM推進 ・事務コスト低減	・自社ノウハウの活用 ・自由度の高い提案 ・自社提案による報酬

現時点での「究極の」PPP



付加価値:FM以外への手法の波及、自治体マネジメント(人・モノ・金・情報)への貢献...