



# 流山市 ビジュアルアイデンティティガイドライン

Version 1.0 (平成30年12月発行)

## 流山市

# Contents

目次

## Introduction

イントロダクション

- 1 皆さまの流山市ブランドをもっと印象的に
- 2 ガイドラインについて
- 3 ブランドマークのコンセプト

## A Basic Design

ベーシックデザイン

- A.01 流山市ロゴ
- A.02 ブランドマークA
- A.03 ブランドマークB
- A.04 ブランドマークのカラーバリエーション
- A.05 ブランドマークと背景色の関係
- A.06 ブランドマークの誤用例
- A.07 推奨書体
- A.08 流山市ロゴとブランドマークの組み合わせ
- A.09 グラフィックエレメント
- A.10 カラーパレット

## B Application Design

アプリケーションデザイン

- B.01 名刺
- B.02 封筒 長型3号
- B.03 封筒 角型2号
- B.04 ポスター
- B.05 ポスター／広告／冊子フォーマットA
- B.06 ポスター／広告／冊子フォーマットB
- B.07 ポスター／広告／冊子フォーマットC

---

本ガイドラインに関してのご質問等は、下記までお問い合わせください。

流山市役所 総合政策部 マーケティング課  
〒270-0192 流山市平和台1丁目1番地の1  
Tel. 04-7150-6308

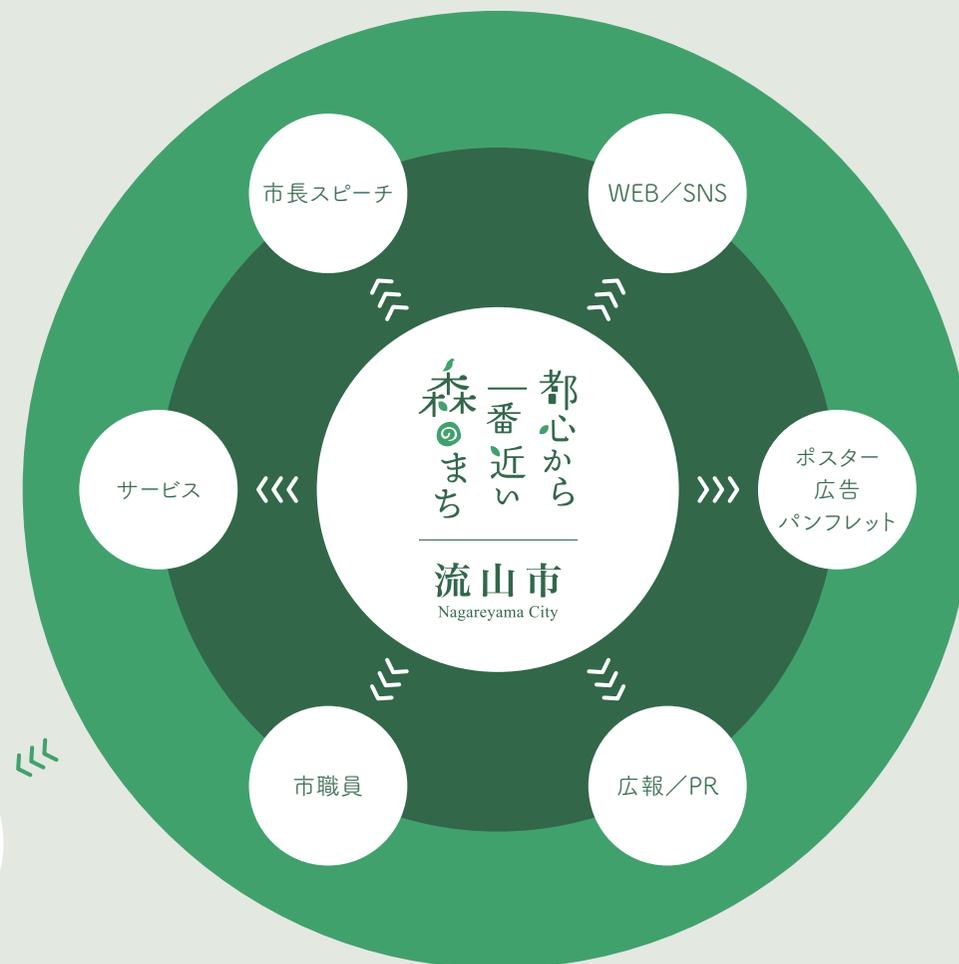


## 2 ガイドラインについて

ブランドとは、様々な経験の蓄積の結果、人々の心の中に作られるイメージや期待のことです。それは、単に市民や来訪者に直接提供されるサービスから生まれるだけでなく、市やその市職員が発信するあらゆるコミュニケーション活動や制作物すべてを通して形成されていきます。

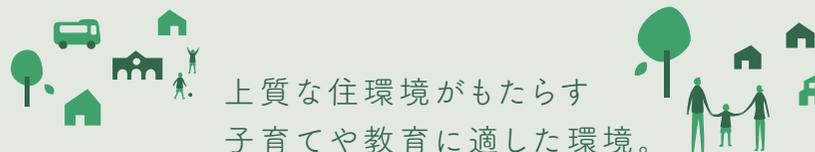
したがって、流山市ブランドもすべての活動において、常にブランドコンセプトを中心に据え発信される一貫したルック&フィール（見た目とそこから感じられる印象）でコミュニケーションを図る必要があります。

本ガイドラインでは、流山市ブランドの核となるデザイン要素「ベーシックデザイン」と、それらが展開されるデザインの規定「アプリケーションデザイン」をまとめています。ブランドの運営管理、デザイン展開にあたっては、流山市ブランドのコンセプトを十分に理解した上で、本ガイドラインの規定を遵守してください。





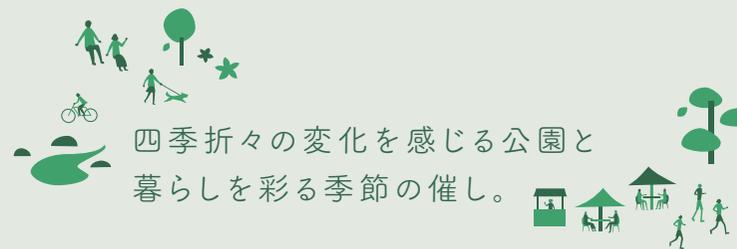
森と寄り添った心地よい暮らし。



上質な住環境がもたらす  
子育てや教育に適した環境。

### 3 ブランドマークのコンセプト (1/2)

## 森と暮らす



四季折々の変化を感じる公園と  
暮らしを彩る季節の催し。

森

Nagareyama

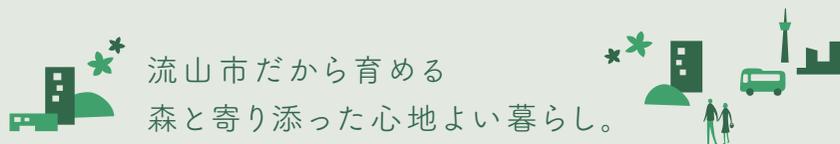


20 min.

都

Tokyo

そして、  
一歩足を伸ばせば、  
そこは都心。



流山市だから育める  
森と寄り添った心地よい暮らし。

### 3 ブランドマークのコンセプト (2/2)

## 森と暮らす



市の鳥オオタカや木々をイメージしたエレメントを配した温かみのあるロゴタイプと流山市の様々な魅力を描いたグラフィックエレメントで構成したブランドマークは、森と寄り添った人々の暮らしを表現しています。

また、「森」と「都」を「一」でつなぐデザインとすることで「都心から一番近い森のまち」というメッセージを文字組としても表しています。

カラーは、幸福・成長を表す「緑」と、上質・叡智を表す「深緑」の2色です。

# A Basic Design

ベーシックデザイン

ヨコ組

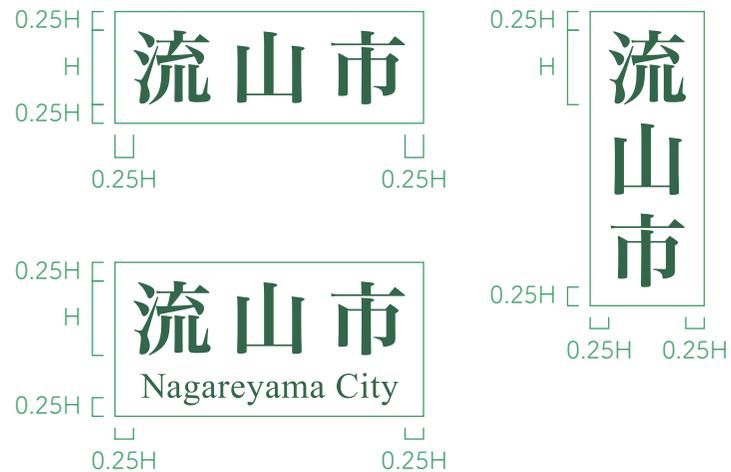
# 流山市

ヨコ組(英文併記)

# 流山市

Nagareyama City

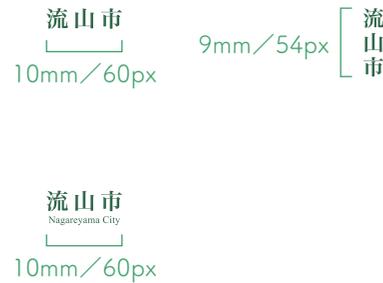
クリアスペース



タテ組

# 流山市

最小使用サイズ



# A.01

## 流山市ロゴ

「流山市ロゴ」を表示する場合は、かならずオリジナルデータを使用してください。原則として、複製データの使用および変形、加工は禁止します。最小使用サイズは、ヨコ組は「左右幅10mm/60px」、タテ組は「天地幅9mm/54px」です。一定の視認性を確保するために、これ以下のサイズでは表示しないでください。

都心から  
一番近い  
森のまち

## A.02

### ブランドマークA

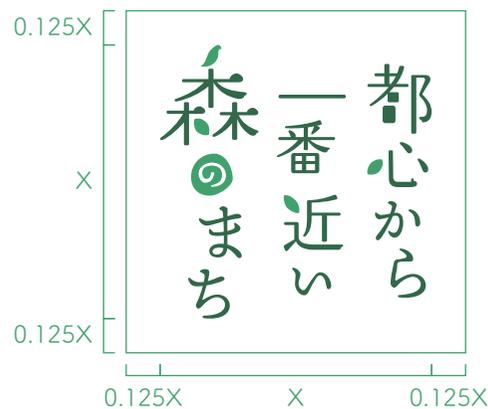
(ロゴタイプのみ)

「ブランドマークA」は、流山市を象徴する重要なデザイン要素です。アプリケーションの種類や使用サイズに関わらず、規定のフォームが正確に再現されなければなりません。色は、カラー表現(A.04参照)が基本です。

ブランドマークを表示する場合は、かならずオリジナルデータを使用してください。原則として、複製データの使用および変形、加工は禁止します。また、マークの周囲に規定のクリアスペース(一定の余白)を確保してください。クリアスペースを確保していても、近辺に個性の強い文字・図などのエレメントを配置することは避けてください。写真やイラストレーションが背景にある場合は、絵柄の変化が少ない場所を選ぶなど工夫して、視認性を確保してください。

最小使用サイズは、「左右幅10mm/60px」です。一定の視認性を確保するために、これ以下のサイズでは表示しないでください。

クリアスペース



最小使用サイズ





## A.03

### ブランドマークB

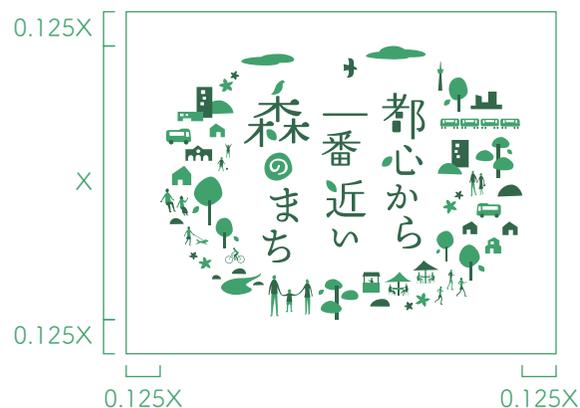
(ロゴタイプ + グラフィックエレメント)

「ブランドマークB」は、「ブランドマークA」に「グラフィックエレメント」を組み合わせた流山市を象徴する重要なデザイン要素です。アプリケーションの種類や使用サイズに関わらず、規定のフォルムが正確に再現されなければなりません。色は、カラー表現(A.04参照)が基本です。

ブランドマークを表示する場合は、かならずオリジナルデータを使用してください。原則として、複製データの使用および変形、加工は禁止します。また、マークの周囲に規定のクリアスペース(一定の余白)を確保してください。クリアスペースを確保していても、近辺に個性の強い文字・図などのエレメントを配置することは避けてください。写真やイラストレーションが背景にある場合は、絵柄の変化が少ない場所を選ぶなど工夫して、視認性を確保してください。

最小使用サイズは、「左右幅20mm/120px」です。一定の視認性を確保するために、これ以下のサイズでは表示しないでください。

クリアスペース



最小使用サイズ



# A.04

## ブランドマークの カラーバリエーション

ブランドマークの色は「緑」と「深緑」による「カラー表現」が基本です。その他に「単色トーン表現」「単色ソリッド表現」「ネガティブ表現」が設定されていますので、十分な視認性を確保するよう状況に応じて使い分けてください。また、素材の質感を活かした「素材色表現」も可能です。

カラー表現



単色トーン表現



単色ソリッド表現



ネガティブ表現



素材色表現 例:木材



# A.05

## ブランドマークと背景色の関係

カラーシステムチャート

都心から 一番近い 森◎まち							
都心から 一番近い 森◎まち							
都心から 一番近い 森◎まち							
都心から 一番近い 森◎まち							
都心から 一番近い 森◎まち							

左記カラーシステムチャートは、ブランドマークと背景色の関係を示したものです。ブランドマークを表示する場合は、このカラーシステムチャートを参考にして、一定の視認性が確保できる表現を選択してください。

# A.06

## ブランドマークの誤用例

ブランドマークを表示する場合は、かならずオリジナルデータを使用してください。原則として、複製データの使用および変形、加工は禁止します。色はカラー表現(A.04参照)が基本です。ブランドマークの背景に、視認性が確保できない色・パターン・写真・イラストレーションを配置することは避けてください。



ブランドマークの変形



規定外の色を使用



影を追加



クリアスペースの不足



アウトラインで表示



視認性の不足

## 筑紫A丸ゴシック

流山市 森 緑 市民 教育 知恵 価値  
あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと  
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#%&!?

### 和文

#### ヒラギノ角ゴ

流山市 森 緑 市民 教育 知恵 価値  
あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと  
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト

代用書体: 游ゴシック

#### ヒラギノ明朝

流山市 森 緑 市民 教育 知恵 価値  
あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと  
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト

代用書体: 游明朝体

### 英文

#### Neue Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#%&!?

代用書体: Arial

#### Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#%&!?

代用書体: Century

# A.07

## 推奨書体

「推奨書体」は、ブランドが発信するメッセージを文字として伝える役割を担っています。流山市ロゴやブランドマークとの調和を考え、主にタイトルや見出しで使用する「筑紫A丸ゴシック」、主に文章に使用する「ヒラギノ角ゴ」「ヒラギノ明朝」「Neue Helvetica」「Times New Roman」を設定しています。

Windows標準フォントで代用する場合は「游ゴシック」「游明朝体」「Arial」「Century」を使用してください。

### 推奨書体の入手先

- ・ 筑紫A丸ゴシック  
フォントワークス株式会社 (<https://fontworks.co.jp>)  
Adobe Fonts (<https://fonts.adobe.com>)
- ・ ヒラギノ角ゴ/ヒラギノ明朝  
株式会社モリサワ (<https://www.morisawa.co.jp>)
- ・ Neue Helvetica/ Times New Roman  
Monotype (<https://www.monotype.com/jp>)

スタイルA

ヨコ組



タテ組



スタイルB

ヨコ組



タテ組

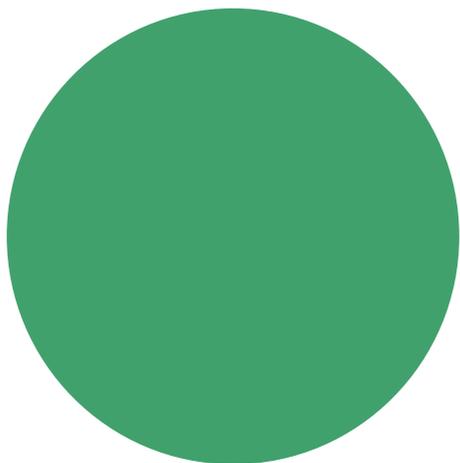


# A.08

## 流山市ロゴと ブランドマークの 組み合わせ

流山市ロゴとブランドマークの組み合わせ規定です。主に公的媒体での使用を想定した「スタイルA」と、主にポスターや広告媒体での使用を想定した「スタイルB」の2種類が設定されていますので、状況に応じて使い分けてください。流山市ロゴとブランドマークの組み合わせを表示する場合は、かならずオリジナルデータを使用してください。原則として、複製データの使用および変形、加工は禁止します。





緑

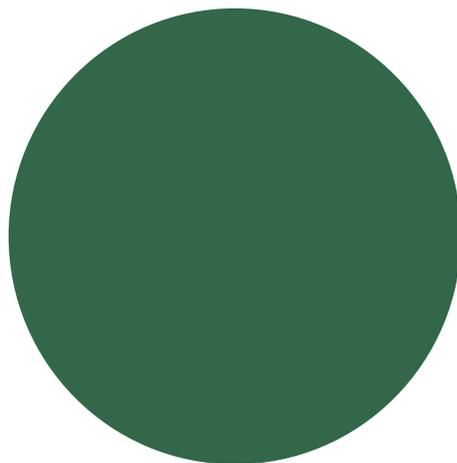
C75 M15 Y75 K0

DIC 214

PANTONE 7731 C

R48 G157 B98

#309D62



深緑

C90 M60 Y90 K0

DIC 389

PANTONE 7729 C

R22 G96 B67

#166043

# A.10

## カラーパレット

「カラーパレット」は流山市の独自性を色彩面から訴求するために設定された色です。幸福・成長を表す「緑」と、上質・叡智を表す「深緑」の2色で構成されています。

各カラーは濃度100%での使用を基本としますが、0～100%の間で任意に濃度を変えて使用することも可能です。

B Application Design  
アプリケーションデザイン

## B.01 名刺

表



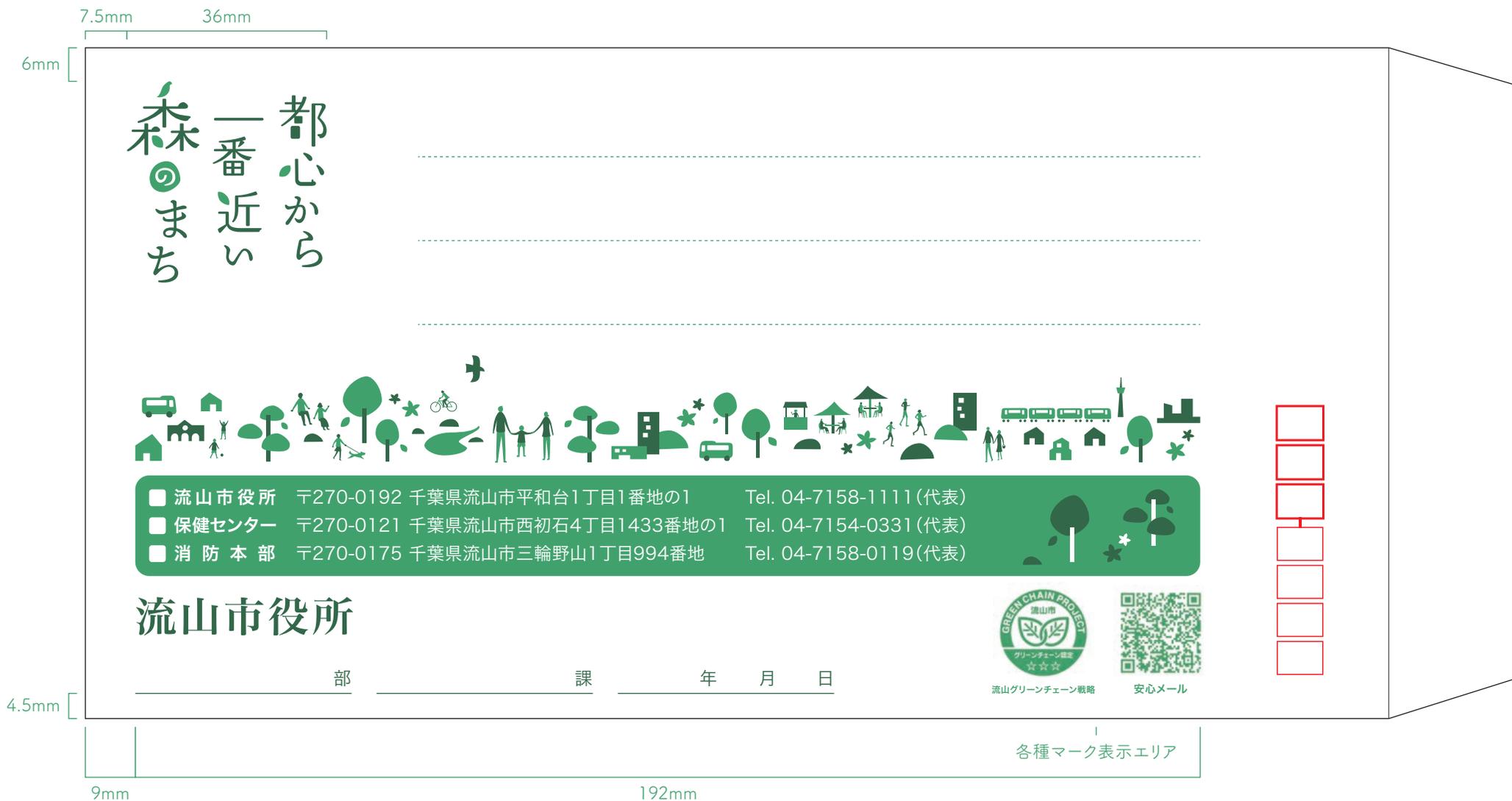
裏



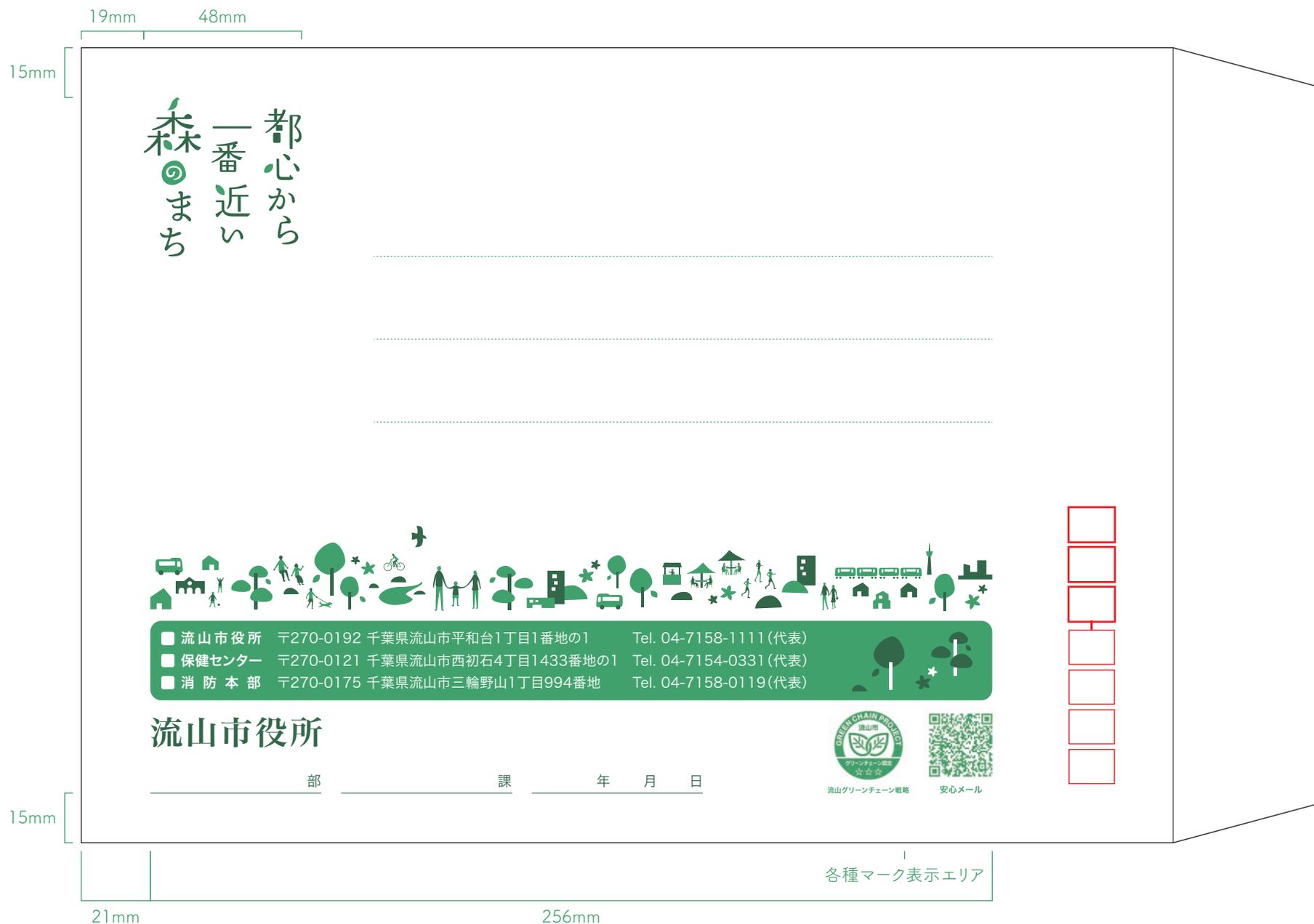
※情報量が多い場合は、上記規定を参考に適宜調整してください。

※クラフト紙の使用を推奨しますが、条件に応じて一般的な紙の使用も可能です。

# B.02 封筒 長型3号



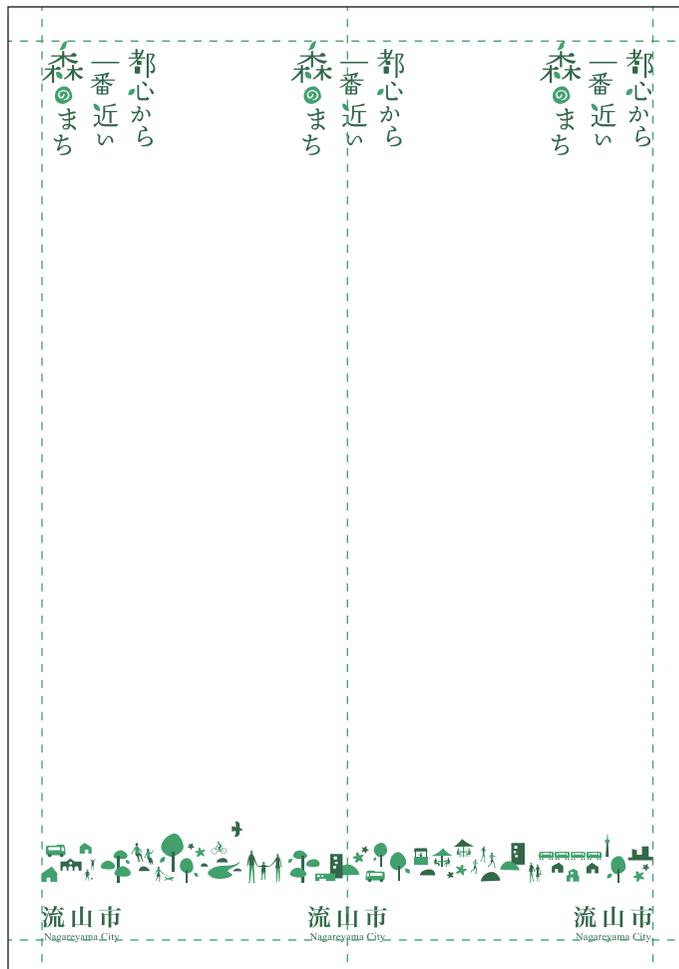
# B.03 封筒 角型2号



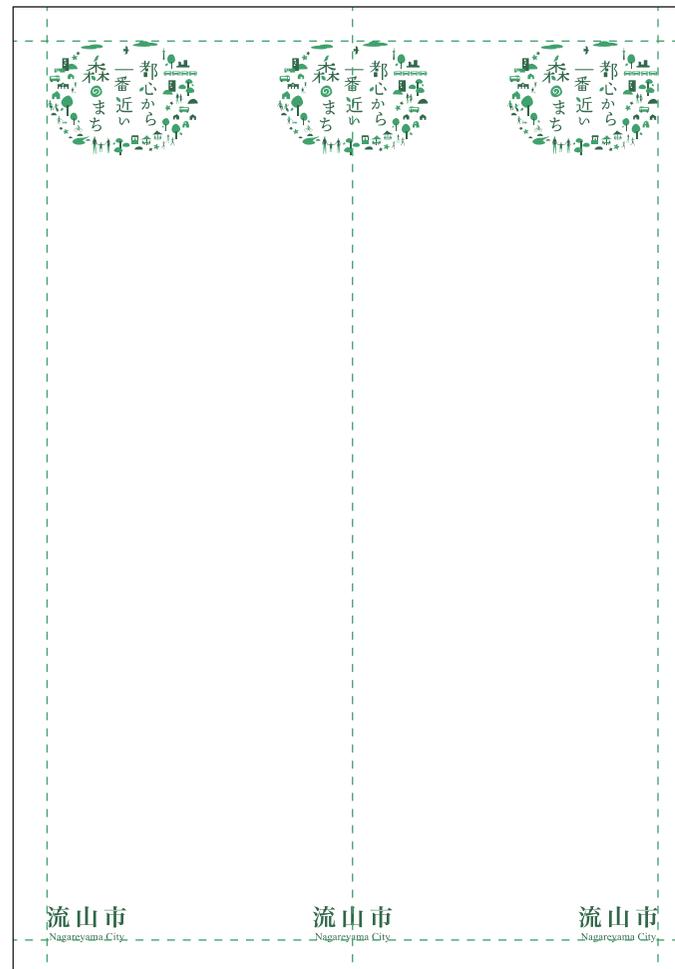


## B.05 ポスター／広告／冊子フォーマットA

スタイルA



スタイルB



※「ブランドマークA」または「ブランドマークB」を左上、右上または中央上のいずれかに配置してください。

※「流山市ロゴ」を左下、右下または中央下のいずれかに配置してください。

※各マークを表示するサイズは媒体に応じて適宜調整することが可能です。

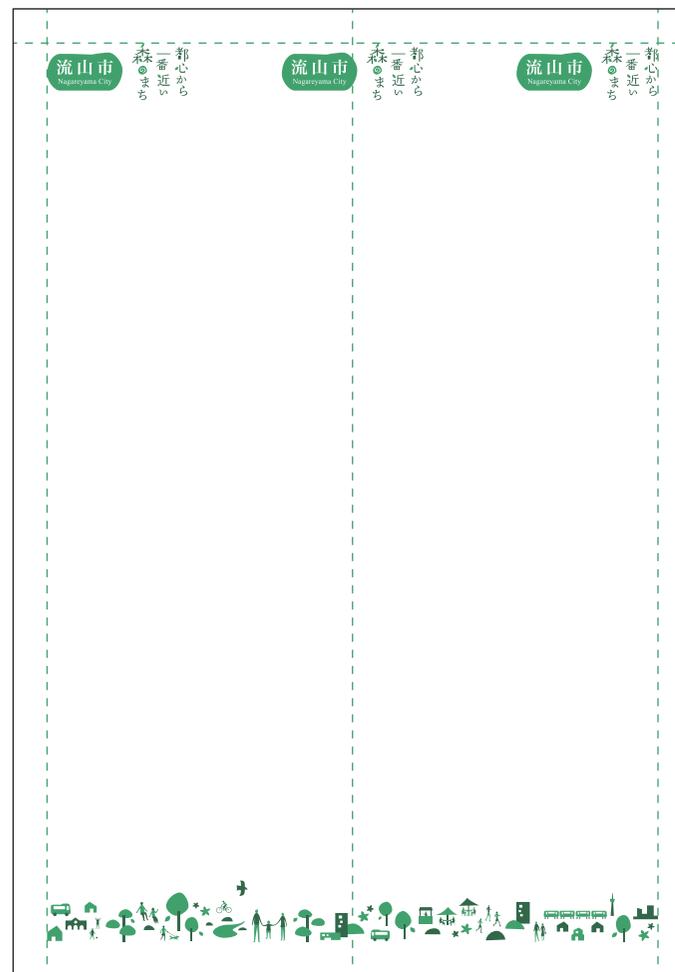
※スタイルAの「グラフィックエレメント」は、必要に応じて非表示にすることも可能です。

## B.06 ポスター／広告／冊子フォーマットB

スタイルA



スタイルB



※「流山市ロゴとブランドマークの組み合わせ(ヨコ組またはタテ組)」を上記位置のいずれかに配置してください。

※各マークを表示するサイズは媒体に応じて適宜調整することが可能です。

※「グラフィックエレメント」は、必要に応じて非表示にすることも可能です。

## B.07 ポスター／広告／冊子フォーマットC

スタイルA



スタイルB



※「流山市ロゴとブランドマークの組み合わせ(ヨコ組)」を上記位置のいずれかに配置してください。

※各マークを表示するサイズは媒体に応じて適宜調整することが可能です。

※「グラフィックエレメント」は、必要に応じて非表示にすることも可能です。