

流山広域ポイントサービス全体図

流山ポイントの循環により市内産業の活性化を促進すると共に
行政への参画、学業への取り組み、安全・安心なまちづくりを実現。

産業ポイント

ポイント付与

ポイント利用



商業ポイント

- ①商店街ポイント
- ②CO2削減ポイント
- ③流山宿泊ポイント



工業・農業ポイント

- ④農業・工業体験ボランティアポイント
- ⑤流山ブランドポイント

学業ポイント

ポイント付与

ポイント利用



学業ポイント

- ⑥売店・学生食堂ポイント
- ⑦講義出席ポイント
- ⑧大学イベントポイント

流山市行政ポイント

ポイント付与

ポイント利用



行政ポイント

- ⑨観光ラリーポイント
- ⑩ぐりんバス乗車によるポイント
- ⑪ぐりんバス乗車お買い物ポイント
- ⑫公共清掃ポイント
- ⑬ボランティアポイント
- ⑭高齢者免許返納ポイント
- ⑮廃車ポイント
- ⑯エコポイント
- ⑰市政調査ポイント
- ⑱市の施設利用ポイント回収

交通系 | Cカード

その他のシステム



- ・登下校・通院メール配信システム
- ・Web・携帯会員登録システム
- ・メルマガ配信システム
- ・Web掲示板ポイント
- ・バス乗車リサーチ

産業ポイント

ポイント発行主体 商業

- ①商店街ポイント
商店街加盟店での買い物・飲食に対してポイント発行、回収。
- ②CO₂削減ポイント（将来構想）
電車での商業施設・市の施設来場者にポイント発行。
周辺道路渋滞の緩和とCO₂削減を実現。
- ③流山宿泊ポイント
流山のホテル・旅館宿泊者にポイント発行。
商店街・観光地のお土産購入時にポイント利用可能。



ポイント発行主体 工業・農業

- ④農業・工業体験ボランティアポイント
農業体験による跡継ぎの開拓、工業体験による社会活動に対しポイント発行。
- ⑤流山ブランドポイント
市内商店街加盟店での流山産農産品・工業品購入者にポイント発行。
市内農産品・工業品を市民に周知することが可能。



学業ポイント

ポイント発行主体 大学

- ⑥売店・学生食堂ポイント
校内売店・学生食堂での買い物や飲食に対しポイント発行、回収。
- ⑦講義出席ポイント
大学の講義出席に対してポイント発行。
ポイント発行に伴い出席管理のデータ化を実現。
- ⑧大学イベントポイント
大学の文化祭やイベント参加者にポイント発行。
学生のアンケート調査に協力した後、大学へ協力証明書持参でポイント発行。



行政ポイント

ポイント発行主体 行政

⑨観光ラリーポイント

特定の条件を満たした流山市内観光地周遊者にポイント発行。
市民の流山市観光の関心を高めると同時に、周辺都市から来街の促進を実現。

⑩ぐりーんバス乗車によるポイント

ぐりーんバス利用者にポイント発行。
交通機関の利用促進による道路渋滞の緩和とCO2削減を実現。

⑪ぐりーんバス乗車お買い物ポイント (Shop&Bus Ride)

ぐりーんバス利用者が加盟店で買い物をした場合、ポイント発行。

⑫公共清掃ポイント (江戸川クリーン大作戦)

行政イベント『江戸川クリーン大作戦』参加者にポイント発行。

⑬ボランティアポイント (花と緑のボランティア)

行政イベント『花と緑のボランティア』参加者にポイント発行。

⑬高齢者・免許返納ポイント

免許を返納し、市役所に運転経歴書を持参した高齢者にポイント発行。
高齢者の免許返納を促進。

⑭廃車ポイント

自家用車を廃車した場合、ポイント発行。

⑮エコポイント (My バッグ・My 箸運動)

商店街加盟店への、My バッグ・My 箸持参者にポイント発行。

⑯市政調査ポイント

市政調査に協力した後、市役所に協力証明書持参でポイント発行。

⑰市の施設利用ポイント回収

市の施設利用時に現金でなく、ポイントで支払った場合、安価にて施設利用可能。
参考例：河川敷野球場利用 休日通常1000円を500ポイントにて貸し出し。



その他システム

○登下校・通院メールシステム

小中学校、塾、習い事など子供が通う場所、あるいは高齢者が通院する病院や集会所に端末を設置し、カードをタッチすると登録済みのメールアドレスにメールが配信されるシステム。
安心・安全なまちづくりを実現。

○Web・携帯会員システム

既存所持カードをポイントカードにする場合は、新たに会員登録を行う際、Webあるいは携帯サイトより簡単に会員の登録が可能。携帯にはQRコード、あるいは専用端末を設置し携帯をタッチすることで登録サイトへ簡易的に接続することが可能。加盟店の会員登録の手間を省き、また近郊都市から来街してのイベント参加を実現。既存カードを広域ポイントカードにすることで実現できるメリット。
※サービスにより別途加盟店での再登録が必要となる場合あり。

○メルマガ配信システム（将来構想）

会員に指定カテゴリを選択させ、メルマガにて下記情報を配信するシステム。
カテゴリ例：流山ポイント情報、商店街お得情報、行政情報

○Web掲示板ポイント（将来構想）

行政への意見、商店街の店舗情報についてWeb上での質問への優良な回答、優良な口コミに対してWebポイントを発行。Webポイントを流山ポイントに変換することにより会員の意見を広く取り込むことが可能。

○バス乗車リサーチ（将来構想）

バス会社が、ぐりーんバスのIC乗車データを提供することで、会員のぐりーんバス乗車情報（何時にどの停留所で何人乗車したか等）の詳細把握が可能。バス路線の見直し等のデータとして活用。

