平成30年度 事務事業マネジメントシート

事業	堂 名	健康増進	事業		部 款 項目 対 小事
5-7		ve/ac- are	7-72		01 04 01 02 02 01
政	策	04	4節 誰もが充実した生涯をおくることのできる流山(市民福祉の充実)	主管課	健康増進課
施	策	4-4	健康で明るい暮らしづくり	主管課長	伊原 理香

Ⅰ 事務事業の日的・内容

	<u> 尹 /为 :</u>	<u> </u>		
事業目的	対象	市民	意図	市民一人一人が自らの健康を守るために、病気に対する正しい知識を持ち、生活習慣病を改善し、病気の発病を予防し、 早期発見ができるようにする。
事業	内容			気の早期発見・早期治療につなげる。 教育・健康相談・訪問指導を実施する。
事業別ら現在の状況	記述が Eまで	成20年度より健康増進法に位	立置づい 代の女性	老人保健法が高齢者医療確保法に改正されたことにより、平けられた。平成23年度から検診申込方法に電子申請を取り入性に対し、乳がん超音波集団検診を実施、また、肝炎ウイルなし5歳刻みとした。

	<u> 事</u>		事業の実	<u>績•現状及</u>	び成果を	:表す指	標の動き	<u> </u>	コスト	<u>·の状況 </u>
			名	称	平成28年度	平成29年度	平成30年度	単位	目標方向	算定式(成果指標の場合)
	(1)	胃がん検診	受診率	12. 62	10.68	10. 14	%	ファフ	がん検診受診者数÷対象者数×100
	C	2	結核・肺が	ぶん検診受診率	19. 50	17. 17	17. 07	%	ファフ	がん検診受診者数÷対象者数×100
指標		3	子宮頸がん	検診受診率	30. 19	28. 01	27. 36	%	<i>オ</i> ナナ	がん検診受診者数÷対象者数×100
	(4	乳がん検診	受診率	45. 75	41.30	41. 21	%	<i>オ</i> ナナ	がん検診受診者数÷対象者数×100
	(į	5	大腸がん様	診受診率	26. 27	23. 02	22. 91	%	<i>オ</i> オオ	がん検診受診者数÷対象者数×100
	(6	検診時健康	 乗教育参加者数	13, 471	14, 836	15, 809	人	ファフ	検診時健康教育参加者数
指標で とがで 定性的	きなし	١,	た健康教	施しているがん 育を行い、健康 にも対応した。	表に関する	まに、待ち を正しい知	時間を利 1識の普及	用しに努	基づく	□対する現状 (客観的事実・データに 現在の状況や取組状況) 受診率は平成29年度と比較し、減
事務	事第	Ĕσ.	コスト	平成28年度	-	9年度	平成30年	F度	少した	- 0
			አኑ(a=b+c)	306, 470, 90	3 313,	395, 320	313, 233	, 006	半成20 シ亜σ	8年度までは、未受診の場合の受免送年限を3年としていたが、費
事	業費	} (b)(円)	233, 698, 93	1 247,	587, 324	247, 402	, 763	用対交	効果の面から平成29年度は年限を2
	うち	5-	般財源	225, 727, 23	1 236,	889, 424	990 197	060	在レー	<i>†</i> -
ಾ	員給	与	費(c)(円)	72, 771, 97	2 66,	107, 996	65, 830	, 243	千葉児	ンた。 具乳がん検診ガイドラインに示さ >ス-初充波検診な集団士ポストの
	人役	ਟੋ •	職員(人)	9.0	0	8.00		8.00	30歳代	いる超音波検診を集団方式により だに実施した。
	人役	ř • ‡	再任用(人)						"3/"	
	人衫	ੋ •	臨職(人)	8.8	6	8.86		8.86		
		`	嘱託(人)							
初期技				(建設又は取得な	∓度のみ記 <i>7</i>	\mathcal{S}				
想定	时用的	年数	(年)	(建設又は取得な	∓度のみ記 <i>入</i>	\mathcal{S}				

Ⅲ 事務事業の評価、今後の方向性及び業務改善 <※主管課長記入>

(1) 事務事業についての評価及び今後の方向性

-	\-/ 3 3/3 3	7 7 7 7		_					
			今後の必要性	B V	必要性は変わらな	有効性	目標達成度	Α	達成できた
	個別評価	必要性	市関与の必要性	Δ	市が担うべき	効率性	対象者の適切性	Α	対象者は適切である
l			日本名の内で	Λ	申が過ぎたくる	劝华江	コストの削減	Α	削減の余地はない
I	総合評価	Ⅱ継	続 (事業	を現	状どおり継続すべき	()			

(2) 事務事業の業務改善について

①H30当	あらゆる場面でがん検診の啓発および
初の改善	周知活動を行う。ホームページ等によ
計画	り、QRコードでの申込みの利便性を
(Plan)	PRする。
②H30に 実施した 取組(Do)	イトーヨーカドー流山店にて、健康イベントを開催。がん検診受診勧奨及び 乳がん自己触診法の啓発を行った。 また、就学児健診にて保護者へがん検 診の受診を呼びかけた。

③取組に おける課 題 (Check)	引き続き、若い世代に検診の啓発と受 診率を向上させる取り組みが必要。ま た、がん精密検査の未受診・未把握の 者に対して、家庭訪問等により受診勧 奨を行い、精検受診率の向上を図る。
4課題に対	今年度40歳の者に、がん検診受診票
4課題に対する今後	今年度40歳の者に、がん検診受診票 (胃がん・結核肺がん・大腸がん)を
0 3/1/2	
する今後	(胃がん・結核肺がん・大腸がん)を