



“ナガレヤマイカモ”オリジナルカモフラージュ・ロゴマーク利用の手引き

2020年度版

NAGAREYAMAiCAMO
ナガレヤマ
イカモ

はじめに

千葉県流山市プロモーションツール「ナガレヤマイカモ」
オリジナルカモフラージュ・ロゴマークは

- 1) 市内外へ向けた流山市のPR
- 2) 流山市の観光業の強化

を目的としたものです。

このツールは流山市のプロモーション事業を展開する際の流山市のイメージを反映させた視覚的要素であり、長期的かつ、継続的に展開される基幹となるものです。

「ナガレヤマイカモ」に関わるどのようなアイテム展開にあたって、ここに述べられた事項が基本となります。

利用の手引きに関するお問い合わせ

流山市役所 経済振興部 流山本町・利根運河ツーリズム推進課
TEL | 04-7168-1047 (直通)
MAIL | 一般: tourism@city.nagareyama.chiba.jp
自治体: tourism@city.nagareyama.lg.jp

お問い合わせは、使用目的・内容・デザイン案などを添えて、メールにてお問い合わせください。
緊急の場合は、お電話でも承ります。

目次

はじめに・目次	2
基本デザイン	3
●オリジナルカモフラージュ	
SYMBOLS(シンボolz)	4
カラー規定	6
配色指定	7
使用方法	11
使用禁止事例	14
●ロゴマーク	
ロゴマーク	15
カラー規定	16
表示色	17
アイソレーション規定	18
使用禁止事例	19
●オリジナルカモフラージュ+ロゴマーク	
組み合わせ	20

基本デザイン

「ナガレヤマイイカモ」のあらゆる視覚的コミュニケーション活動の核となり、使用展開する際の基本要素です。

これらは、流山市のプロモーション事業の内容に合わせて様々なアイテム展開が想定されています。

以下に述べる規定に従い、正しく展開してください。なお、それぞれの基本デザインを使用展開する場合は、必ず再生用公式データを使用してください。

● オリジナルカモフラージュ



● ロゴマーク

NAGAREYAMAICAMO
ナガレヤマ
イイカモ

オリジナルカモフラージュ | SYMBOLS (シンボolz)

流山の魅力を可視化し観光客へのアピールはもちろんのこと、市民みなさんにも流山に対する愛着・誇りを更に深く持ってもらえる“THIS IS NAGAREYAMA”カモフラージュです。

流山をアピールする魅力的な要素を6つにカテゴリー分けし、(自然・生物多様性・恵・交通・歴史・文化)それぞれの象徴をモチーフにして流山が古から発展してきたストーリーを表現しています。



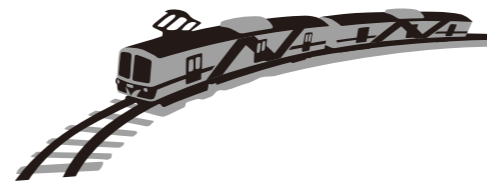
自然→江戸川



生物多様性→オオタカ



恵→白みりん
(半纏)



交通→流山鉄道



歴史→ビリケン
(初代)



文化→切り絵行灯

流山ストーリー

豊かな自然に恵まれ

多くの生物が集まり

産業が発達し

流通で発展

守り神も誕生し

豊かな文化が花ひらく

オリジナルカモフラージュ | SYMBOLS (シンボリズム)



オリジナルカモフラージュ | カラー規定

ナガレヤマイカモの楽しい世界観を幅広く多くの方に感じていただけるよう楽しいポップな色調 (POP) と、優しくナチュラルな色調 (NATURAL) の 2 方向で 3 配色あります。

また、ブラック 1C しか使用できない場合のみ使用できる MONOCHROME があります。目的、ターゲット層に合わせてご利用ください。

● POP



若いファミリー層を中心にこれからも発展していくの流山を連想させる元気な配色。視認性の高い色を基調とし明るく楽しい印象に

● NATURAL | A



やや落ち着いたグリーンを基調とし自然豊かな流山を連想させる配色。ピンク系を差し色に使用し優しい印象に

● NATURAL | B



若葉をイメージしたフレッシュグリーンを基調とし自然や若さを連想させる配色。ブルー系を差し色に使用し爽やかな印象に

● MONOCHROME



ブラック 1C しか使用できない場合のみ使用

オリジナルカモフラージュ | 配色指定 ● POP



印刷、製品化する際に色の指定があります。
デザインする際は下記を順守してください。
色を変更することはできません。



4 C | C90%+M75%+Y10%
特色 | PANTONE 18-3949 TPX



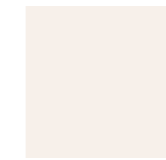
4 C | C73%+M15%+Y58%
特色 | PANTONE 16-5721 TPX



4 C | M59%+Y35%
特色 | PANTONE 16-1626 TPX



4 C | C4%+M29%+Y79%
特色 | PANTONE 14-0846 TPX



4 C | C4%+M7%+Y9%
特色 | PANTONE 11-0603 TPX

オリジナルカモフラージュ | 配色指定 ● NATURAL | A



印刷、製品化する際に色の指定があります。
デザインする際は下記を順守してください。
色を変更することはできません。



4 C | C55%+M56%+Y52%
特色 | PANTONE 18-1707 TPX



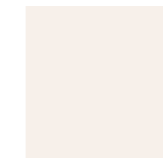
4 C | C60%+Y66%
特色 | PANTONE 16-5390 TPX



4 C | C30%+M10%+Y70%
特色 | PANTONE 15-0332 TPX



4 C | M37%+Y25%
特色 | PANTONE 14-1714 TPX



4 C | C4%+M7%+Y9%
特色 | PANTONE 13-0002 TPX

オリジナルカモフラージュ | 配色指定 ● NATURAL | B



印刷、製品化する際に色の指定があります。
デザインする際は下記を順守してください。
色を変更することはできません。



4 C | C51%+M48%+Y49%
特色 | PANTONE 17-1503 TPX



4 C | C42%+M3%+Y96%
特色 | PANTONE 15-0341 TPX



4 C | C8%+Y63%
特色 | PANTONE 12-0741 TPX



4 C | C52%+M8%+Y29%
特色 | PANTONE 15-4712 TPX




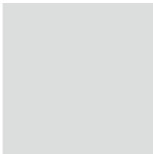
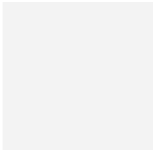


4 C | C1%+Y10%
特色 | PANTONE 11-4302 TPX

オリジナルカモフラージュ | 配色指定 ● MONOCHROME



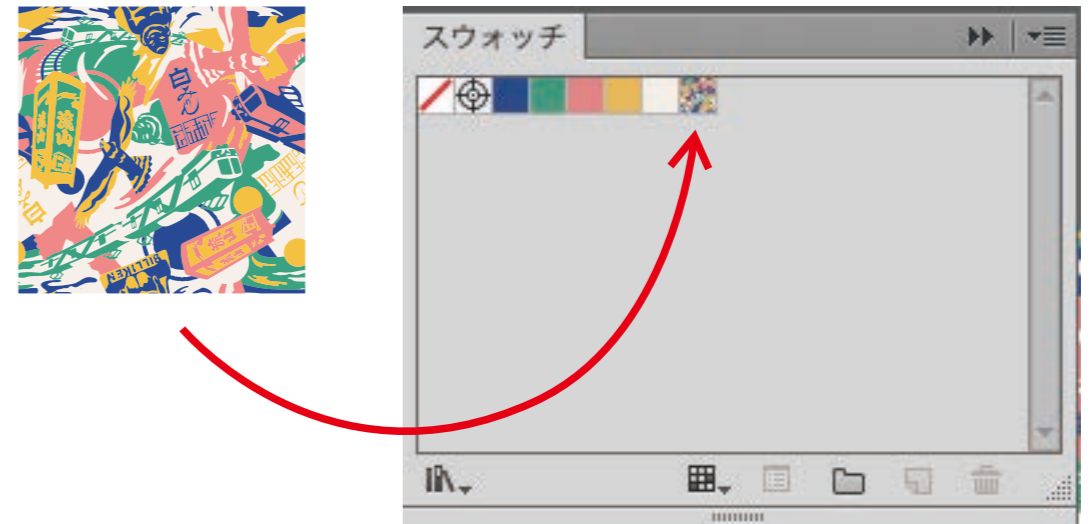
ブラック1Cしか使用できない場合のみ使用できます。
デザインする際は下記を順守してください。
色の%を変更することはできません。

	BL 80%
	BL 60%
	BL 40%
	BL 20%
	BL 8%

オリジナルカモフラージュ | 使用方法 | スウォッチ (パターン) 登録



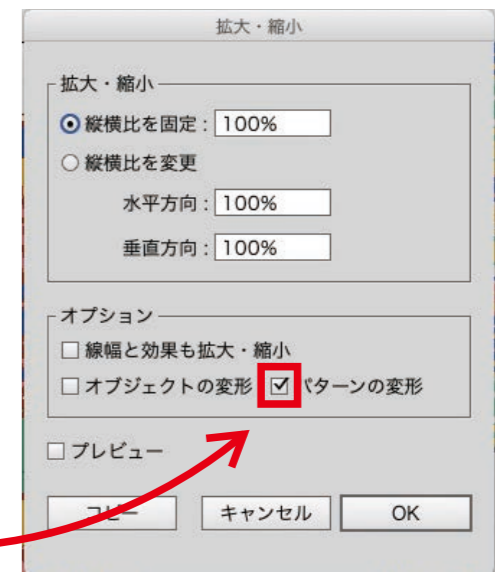
ウインドウ→スウォッチを開きに
基本パネルを選択後、スウォッチパネルにドラックして
パターン登録してご利用ください。



オリジナルカモフラージュ | 使用方法 | 拡大・縮小



カモフラージュの拡大・縮小は
オプション→パターンの変形
にチェックを入れて
ご利用ください。



オリジナルカモフラージュ | 使用方法 | 回転

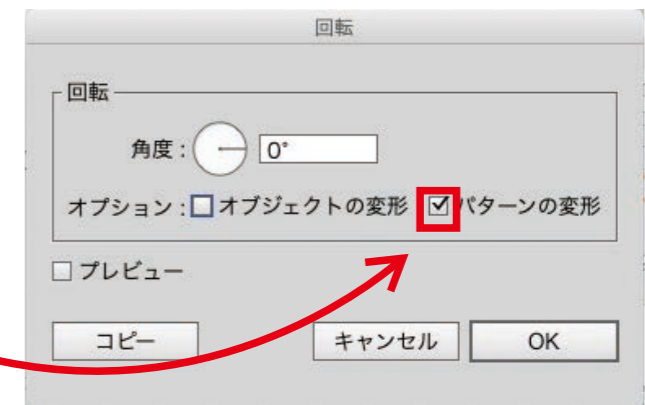


基本



90°回転

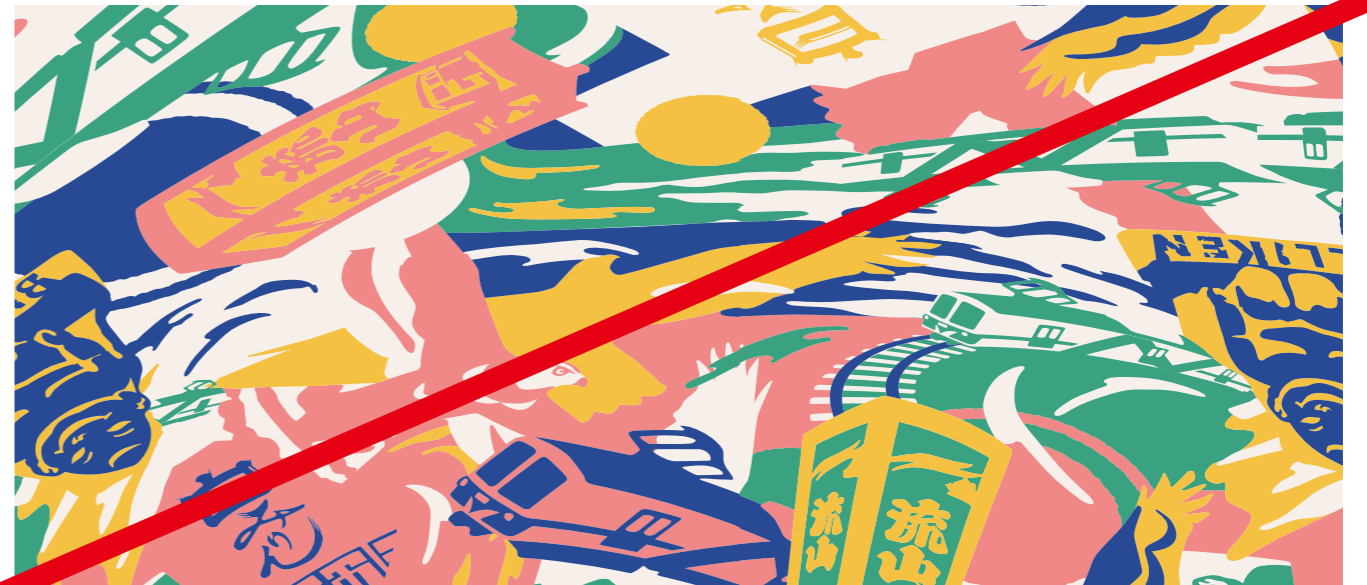
回転は
オプション→パターンの変形
にチェックを入れて
ご利用ください。



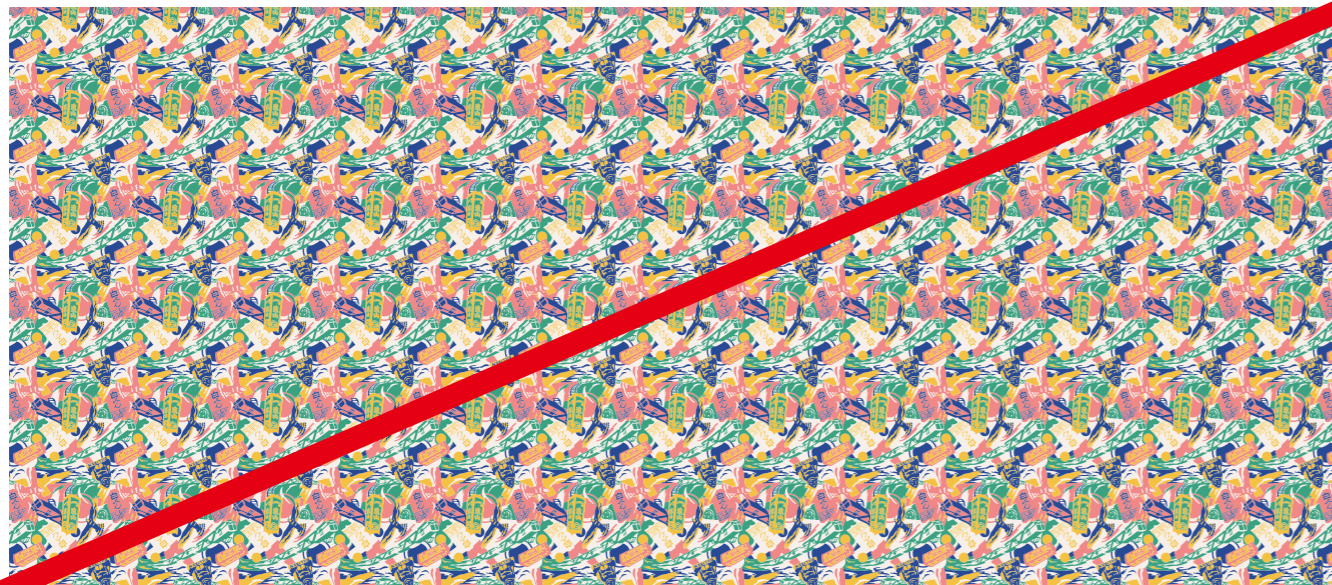
オリジナルカモフラージュ | 使用禁止例



指定色以外の色を使用する



変形加工をする



モチーフが判別できない大きさにする



フルカラーが使用できる際にモノクロームを使用する

ロゴマーク

ネーミングは観光客、市民のみなさんが“流山っていいかも”と感じて
もらいたいとの思いと、カモフラージュブランド“イイカモ”とのコラ
ボレーションであることのダブルミーニング。江戸川の水流と緑豊か
な自然を連想させるデザインになっています。

NAGAREYAMAIIICAMO
ナガレヤマ
イイカモ

ロゴマーク | カラー規定

ロゴマークにおけるカラーとは、ロゴマークを際立たせるために規定された、ナガレヤマイイカモ特有の色です。ロゴマークに使用している“ナガレヤマイイカモブルー”は江戸川の水流を“ナガレヤマイイカモグリーン”は自然豊かな流山をイメージ。また、“ナガレヤマグラデーション”は水と自然の調和を表現しています。

ロゴマークの背景にはホワイト(白地)の使用を基本とします。

NAGAREYAMAICAMO
ナガレヤマ
イイカモ

● ナガレヤマイイカモブルー



4 C | C70%+M15%
特色 | PANTONE 2925 C

● ナガレヤマイイカモグリーン



4 C | C80%+M10%+Y45%
特色 | PANTONE 7473 C

● ナガレヤマグラデーション



ナガレヤマイイカモブルー

グラデーションスライダー 50%

ナガレヤマイイカモグリーン

グラデーション部分



ナガレヤマイイカモブルー

グラデーションスライダー 50%

ナガレヤマイイカモグリーン

ロゴマーク | 表示色

“ナガレヤマブルー”“ナガレヤマグリーン”の2色の配色による基本表示の他に、単色による表示が規定されています。単色表示は、媒体の特性上、より幅広い展開や効果を期待する場合、もしくは印刷等における技術上あるいはコスト上の制約から、基本表示色の使用が不可能な場合に使用します。

● ポジティブ表現の表示バリエーション

カラー適用例 / 特色2色及び4色フルカラー

カラー適用例 / 単色

NAGAREYAMAICAMO
ナガレヤマ
イカモ

NAGAREYAMAICAMO
ナガレヤマ
イカモ

● リバース表現

デザイン上、背景に白地が使えない場合や暗い地色、または“ナガレヤマイカモブルー”“ナガレヤマイカモグリーン”に近い地色にロゴマークを表現する場合の方法としてリバース表現があります。この場合、表示色は、白ヌキとしてください。

背景色 | ナガレヤマグラデーション



背景色 | ナガレヤマブルー



背景色 | ナガレヤマグリーン



背景色 | ブラック



ロゴマーク | アイソレーション規定

ロゴマークは、流山市が所有する重要な資産のひとつであるため、他の視覚的要素から影響を受けないように、適正な使用によって保護されなければなりません。したがって、ロゴマークの周囲には、テキストやグラフィック要素などを入れないスペースを確保する「アイソレーション（隔離）規定」を設けています。アイソレーション規定は、表示されるロゴマークの大きさに比例しており、それぞれのマークの高さを基準に計算します。

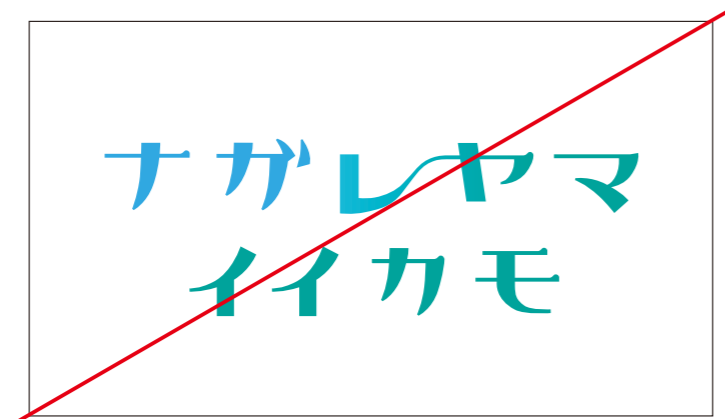
※ ロゴマークの周囲に、他自治体や企業との共同企画におけるシンボルマークなどを併記する場合も、当アイソレーション規定に準拠することを原則とします。



●最小使用サイズ 13mm 幅



ロゴマーク | 使用禁止例



英字とカタカナを分離する



バランスを変更する



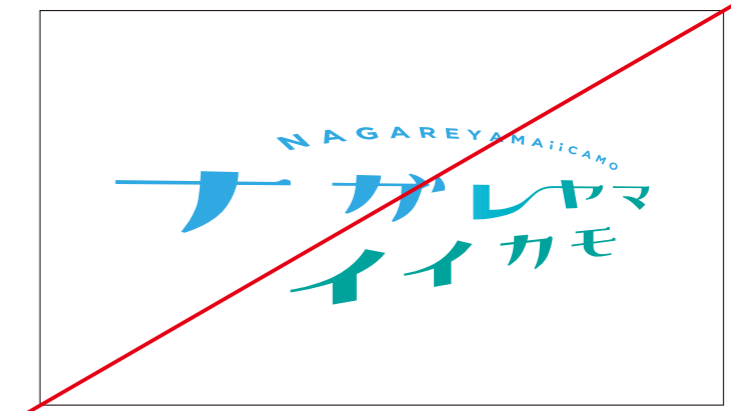
異なる書体を用いる



異なる色を用いる



背景にパターンを用いる



変形加工を使用する



複雑な背景の上に使用する



白フチを使用する



アイソレートしていない

オリジナルカモフラージュとロゴマークの組み合わせ

オリジナルカモフラージュとロゴマークは基本的にペア（一対）で使用することを想定しています。媒体、アイテムによってペアの表現が異なりますので、目的に合わせてご使用ください。

●紙媒体、WEB媒体、パッケージ等で使用する場合



同一面に構成

●プリント展開



ロゴマークは織りネーム対応

※生産上、ロゴマークを入れられない場合に限ります。