

1. 実施体制と目的

「森のマルシェ」は森のマルシェ実行委員会主催、流山市共催で実施している、交流人口増加、都心から一番近い森のまちのPRを目的としたイベントです。

2010年（平成22年）から始まった森のマルシェも今年で11年目を迎えます。

1日あたりの来場者が15,000人を超える森のマルシェの「これから」を一緒に創りあげていく、実行委員会の年度メンバーを募集します。

2. 森のマルシェ実行委員になるメリット

- これから地域で創業したい、地域活動をしたい、または自分の実績を積みたい方は、森のマルシェを活用してイベント企画・運営の実践ができる。
- イベント運営の実務が体験できる。費用対効果や売れる店舗の傾向、来場者の動線等、実際にやってみなければ得られない知識を把握することができる。
- 企業や団体とのコラボレーションや協賛等の交渉により、ビジネスプラン構築の練習ができる。

3. 応募条件

(1) 令和2年6月11日時点で流山市に在住または在勤の方。

(2) 年齢不問。学生可。(18歳未満の方は保護者の同意が必要です。)

4. 募集人数

若干名

5. 募集期間

令和2年6月11日（木）から6月30日（火）まで

6. 活動内容

(1) 企画

- 出店者の選考の他に、来場者参加型のイベントコンテンツを企画します。
- 開催日の2か月前を目安に企画コンテンツの決定を行います。
- コンテンツの決定は主にメールで行います。
- 企画の発案は、事務局への電話やメールなどで随時可能です。

(2) 会議

- 議題がある場合に、年数回の会議を行います。
- 例年1～2月頃に総会を開催します。
- 会議への参加が難しい場合は、会議資料をメールで送付し、意見を伺います。
- 会議は市内の会議室等で開催します。日程については、できる限り多くの委員が参加できるよう、土日祝日の開催も検討します。

(3) 出店者の決定

- 開催日の2か月前を目安に出店者選考をメールで行います。

(4) 当日運営

- ・イベント当日の会場巡回や装飾支援、企画コンテンツの運営を行います。
- ・会場設営及び警備等は設営事業者に委託します。

(5) その他広報、会計等

※交通費や報酬は発生しません。

7. 活動期間

令和2年8月3日（月）から令和3年3月31日（水）まで

※諸般の事情により活動が難しくなった場合は随時退会可能です。

8. 応募方法

流山市ホームページの応募フォームから応募

9. 選考および通知

募集期間の終了後、森のマルシェ実行委員会にて選考の上、令和2年7月下旬までに通知します。

10. 保険対応

イベント実施日については森のマルシェ実行委員会において傷害保険に加入します。

【問い合わせ先】

〒270-0192 流山市平和台1-1-1

森のマルシェ事務局（市役所マーケティング課内）

電話 04-7150-6308

FAX 04-7150-0111

メール market@city.nagareyama.chiba.jp